



COMUNICATO STAMPA

FAITA FederCamping Toscana, circa 10 milioni di presenze nei campeggi e villaggi turistici toscani nel 2024

Presentati i primi dati forniti dal CST: le strutture open air rappresentano un mercato in evoluzione sempre più a vocazione internazionale

Firenze, 9 aprile 2025 - Circa **10 milioni di presenze** nei **campeggi e villaggi turistici** della Toscana per l'anno **2024**. A dichiararlo è **FAITA FederCamping Toscana**, l'Associazione Regionale Complessi Turistico-Ricettivi Open Air in Toscana tra i soggetti fondatori di **CONFTURISMO** e aderente a **CONFCOMMERCIO** sulla base dei primi dati forniti dal **CST - Centro Studi Turistici** di Firenze.

La Toscana conta oltre **230 strutture ricettive open air** (dato Centro Studi Turistici del 2024), tra villaggi turistici e campeggi, di cui **la metà associate FAITA**. Il settore registra il **23% dei pernottamenti dei vacanzieri che scelgono la Toscana** come meta per le proprie ferie.

Le 10 milioni di presenze nelle strutture open air del 2024 sono costituite per il **55,5% da presenze relative a turisti italiani**, provenienti principalmente dalle regioni Toscana, Lombardia, Piemonte, Lazio ed Emilia-Romagna; il restante **44,5%** rappresenta invece i pernottamenti registrati da **turisti stranieri** provenienti principalmente da Germania, Paesi Bassi, Svizzera, Francia e Polonia.

I dati turistici relativi al 2024 sono stati presentati questa mattina a Palazzo Sacratì Strozzi da **Claudio Galassi**, presidente FAITA Toscana, **Enrico Paoli**, direttore FAITA Toscana, **Leonardo Marras**, assessore all'Economia e al Turismo della Regione Toscana, e **Alessandro Tortelli**, direttore del Centro Studi Turistici di Firenze.

Green, comfort, modernità, un'offerta variegata servizi - tra cui attività dedicate a famiglie e bambini, spazi per praticare sport, accesso agli animali domestici, intrattenimento - sono le caratteristiche che devono avere i villaggi ed i campeggi cercati da chi sceglie questo tipo di vacanza per vivere una vera e propria esperienza a contatto con la natura senza rinunciare alla comodità. A testimonianza della crescita di domanda avuta per questo tipo soggiorni c'è l'**aumento delle recensioni** pubblicate dai fruitori su **Booking, Google e Tripadvisor**.

Dalle elaborazioni effettuate dal CST su queste tre piattaforme è emerso che dal 2018 al 2024 i **punti di interesse** dei villeggianti, distribuiti su circa 50 comuni toscani, **sono passati da 191 a 212**, mentre **le tracce digitali da 15.438 a 24.953**. Le maggiori recensioni riguardano le aziende open air di *Orbetello, Bibbona, Castiglione della Pescaia, Pisa, Grosseto, Cecina, Viareggio, Massa, Livorno, Capoliveri*. Significativo il **dato inerente la soddisfazione espressa dai visitatori sulle strutture** dove hanno soggiornato: i turisti stranieri premiano villaggi e camping toscani più dei turisti italiani, registrando un punteggio di **83,8/100** contro l'**81,4/100**.

Ad accomunarli è la continua e crescente ricerca di strutture ricettive immerse nel verde dotate della stessa accoglienza e degli stessi comfort che si possono trovare negli alberghi o nelle case vacanze prese in affitto per la stagione. Questo ha portato ad una rapida evoluzione del campeggio moderno: tende, camper e roulotte hanno infatti pian piano lasciato il posto a sistemazioni più comode ed attrezzate come **bungalow, case-mobili e glamping**, tanto che anche il Testo Unico del Turismo prevede oggi che il 70% delle piazzole possa essere allestito in via continuativa con strutture mobili (art.29).

FAITA FederCamping Toscana, l'Associazione Regionale Complessi Turistico-Ricettivi Open Air in Toscana tra i soggetti fondatori di **CONFTURISMO** e aderente alla **CONFCOMMERCIO**, tutela e rappresenta gli interessi delle aziende che gestiscono i campeggi e i villaggi turistici italiani fornendo consulenza, assistenza e aggiornamenti sulle novità normative e legislative - nazionali e locali - ai propri associati. Inoltre, partecipa attivamente alle attività volte ad impostare le politiche regionali sul turismo in costante contatto con le Istituzioni.

Ufficio Stampa
Jump Media
carolina@jumpmedia.it
349.7634418