Statistiche flash

Regione Toscana

Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica

9 Maggio 2025

L'uso di Internet e le competenze digitali in Toscana

(primi risultati 2024)

Regione Toscana
Direzione Sistemi informativi, infrastrutture tecnologiche e innovazione
Settore "Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di Statistica"

1. L'uso di Internet in Toscana e in Italia

Di seguito i primi risultati sui dati Istat 2024 per Toscana e Italia sull'uso di Internet da parte di famiglie e cittadini

■ La diffusione di Internet

- ✔ **Famiglie che dispongono di un acceso ad Internet da casa: aumentano** sia in **Toscana (**dal 77,6% del 2018 all'88,9% del 2024**)** che in **Italia** (dal 75,1% del 2018 all'86,2% del 2024).
- ✔ **Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi**: **nel 2024** l'84,0% dei toscani di 6 anni e più ha usato Internet nei tre mesi precedenti l'intervista contro l'81,9% dell'Italia.
- ✔ **Attività svolte con Internet:**
  - ✔ **l'uso di Internet per comunicare:** cresce la percentuale di internauti toscani che **hanno utilizzato lo strumento negli ultimi 3 mesi** per spedire o ricevere mail (79,2), rimane sostanzialmente invariata la percentuale di coloro che usano Internet per partecipare a social network (59,4%), mentre diminuisce di due punti percentuali la quota di chi esprime sul web opinioni su temi sociali o politici (26,1%);
  - ✔ **l'uso di Internet come piattaforma applicativa condivisa: le attività più diffuse** fra gli internauti sono la ricerca di informazioni su merci e servizi (62,4%), l'utilizzazione di servizi bancari (57,5%), la lettura di giornali o riviste online e la ricerca di informazioni sanitarie (56,1% rispettivamente);
- ✔ **Utilizzo di Internet per interagire con la PA centrale, regionale, locale e con i gestori dei servizi pubblici delle persone di 14 anni e più che ha utilizzato Internet negli ultimi 12 mesi precedenti l'intervista:**
  - ✔ nel 2024 rimane sostanzialmente invariata, rispetto al 2023, la percentuale di persone di 14 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 12 mesi per visitare siti web della Pubblica Amministrazione per ottenere informazioni di vario genere, ad esempio su servizi, benefici, diritti, leggi e orari di apertura (30,1%).
  - ✔ si consolida l'uso dei siti web o delle app per richiedere certificati e documenti alla pubblica amministrazione: il 14,4% dei toscani **usano servizi di e-government per svolgere le pratiche online** per la richiesta di certificati di nascita, residenza, carta d'identità;
  - ✔ mentre continua a registrarsi una riduzione per quelle attività che avevano visto un incremento durante la pandemia da Covid19. In particolare, si registra un calo dell'utilizzo dei siti web o app della P.A. per la stampa o il download di moduli ufficiali (-10,5 punti percentuali) o per prendere un appuntamento (-7,3 punti percentuali) rispetto al 2023 quando le attività si erano attestate rispettivamente al 36,4% e 35,3%.
- ✔ **Il commercio elettronico:**
  - ✔ un aspetto rilevante dell'uso di Internet nella vita quotidiana è il commercio elettronico. Il 41,9% dei toscani che hanno usato internet negli ultimi 12 mesi hanno **acquistato merci o servizi online** nei tre mesi precedenti l'intervista contro il 36,4% della media nazionale.

■ Le competenze digitali[1]

- ✔ **Competenze digitali almeno di base[2]: Nel 2023 in Toscana** tale quota si attesta al 48,7%, valore in lieve diminuzione rispetto al 2021, ma ancora superiore rispetto alla media

1 Dal 2021 viene rilevato il livello di competenza digitale da parte dei cittadini europei attraverso un indicatore composito costruito su set di attività relative all'uso di Internet in riferimento ai cinque domini definiti dal Digital Competence Framework 2.0, il quadro comune europeo di riferimento per le competenze digitali. Le competenze digitali rientrano nel programma strategico decennale, e l'obiettivo target fissato per il 2030 è che l'80% di cittadini (utenti di Internet negli ultimi tre mesi e tra i 16 e i 74 anni) possegga competenze digitali almeno di base (per tutti i cinque domini individuati dal Framework 2.0, ossia "Alfabetizzazione all'informazione e ai dati", "Comunicazione e collaborazione", "Creazione di contenuti digitali", "Sicurezza" e "Risoluzione dei problemi"). Per le persone che non hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi non è possibile valutare il livello di competenza digitale

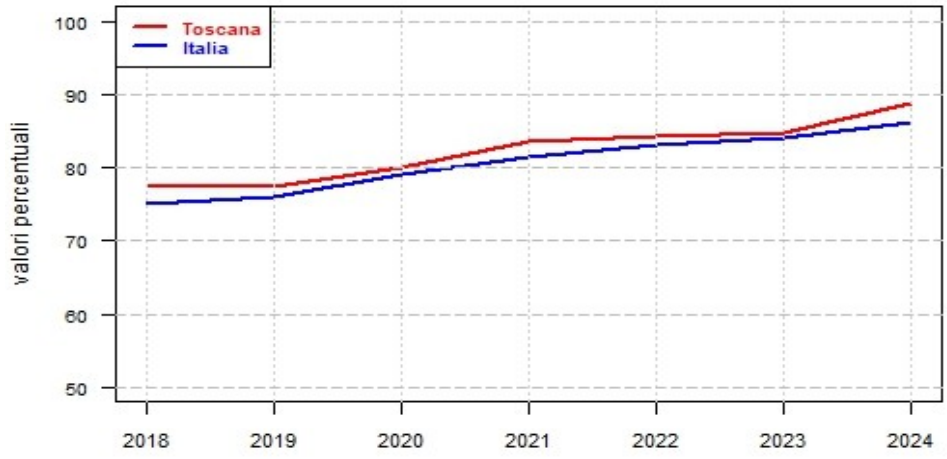
2 Competenze digitali almeno di base se per tutti e 5 i domini si ha un livello almeno di base (alcuni domini possono essere "di base" e altri "superiori a quelle di base").

nazionale (45,7%). Dall'analisi delle singole regioni italiane emerge un forte gradiente tra Centro-nord e Mezzogiorno, con l'eccezione della Sardegna che si attesta attorno al valore medio. Le regioni in migliore posizione in questo ambito sono la Provincia Autonoma di Trento (56,5%), la Lombardia (53,1%), il Lazio (51,4%) e l'Emilia Romagna (51,3%). In fondo alla graduatoria si collocano la Calabria (32,2%) e la Campania (32,3%). **La Toscana** nel 2023 si colloca alla nona posizione dopo le Marche. Nel 2024 l'indicatore composito sulle competenze digitali non è aggiornabile perché le variabili necessarie alla sua costruzione vengono rilevate a cadenza biennale.

Sono alcuni dei principali dati divulgati da Istat sulla banca dati Istat (IStatData) e richiamati nel comunicato stampa "Cittadini e ICT-Anno 2024". L'Ufficio regionale di statistica della Regione Toscana, ha aggiornato e diffuso le serie storiche regionali e nazionali con i nuovi dati Istat, per evidenziare le tendenze del fenomeno sull'uso delle ICT in Toscana e in Italia. Per confrontare i dati territoriali accedi alle Statistiche dinamiche sulla pagina del minisito regionale Statistiche.

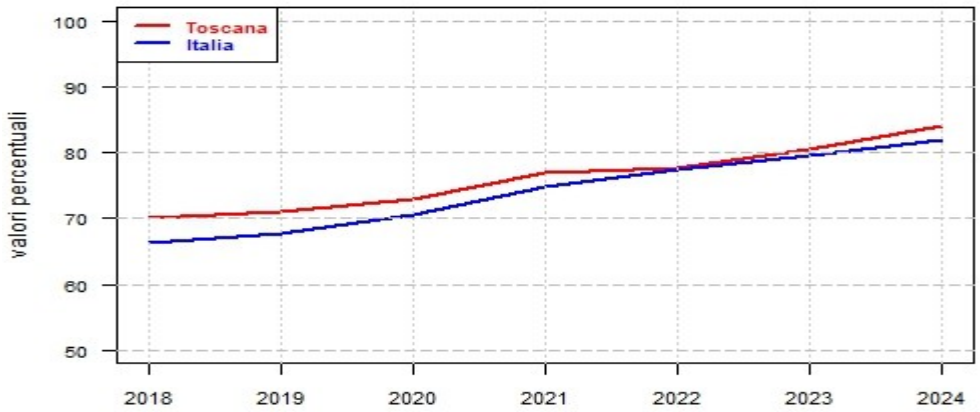
***Avvertenze**: I dati analizzati e presentati sono aggiornati al momento della stesura del rapporto, ma i valori contenuti nella banca dati di provenienza IStatData possono essere soggetti ad aggiornamenti successivi da parte di Istat.*

Grafico 1 – Famiglie che hanno accesso a Internet da casa. Toscana e Italia, anni 2018-2024 *(valori percentuali).*



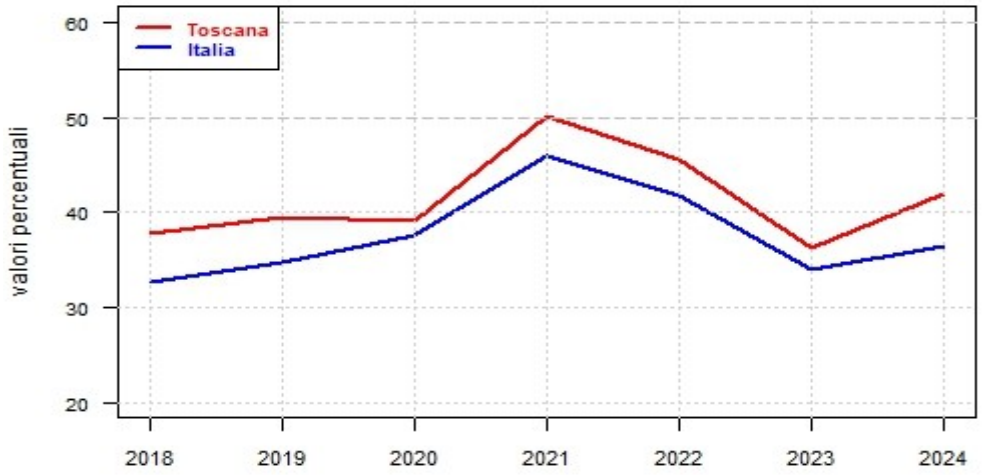
Fonte:** Elaborazioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica" **su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).

Grafico 2 – Persone di 6 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi. Toscana e Italia, anni 2018-2024 *(valori percentuali).*



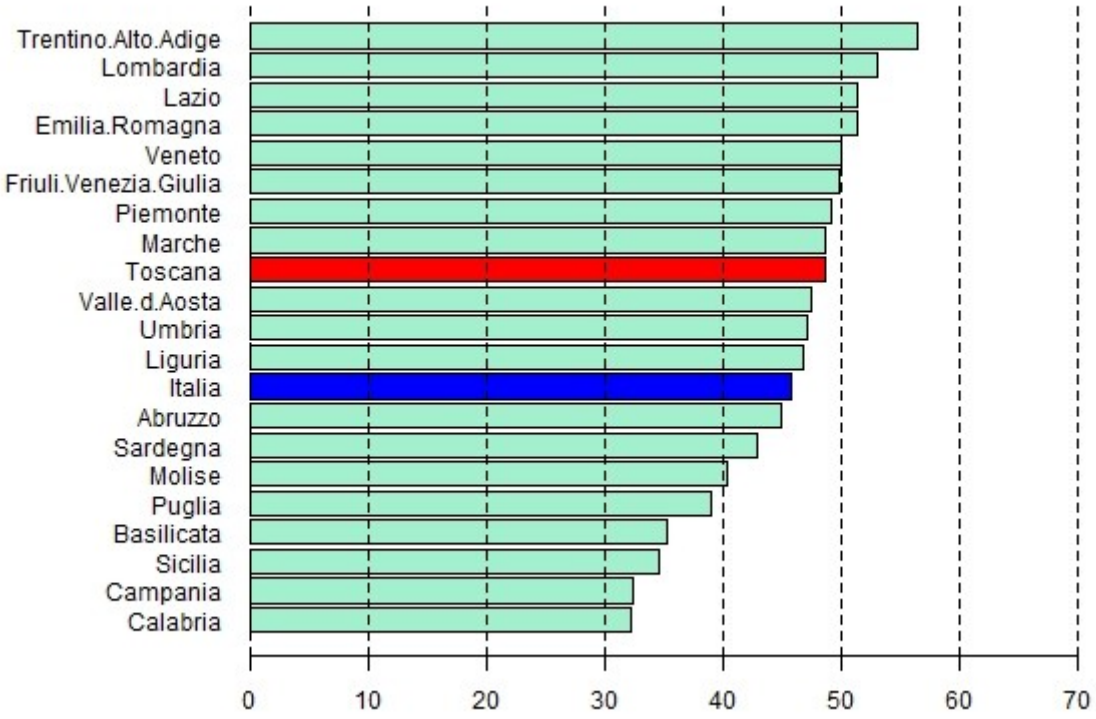
***Fonte:**Elaboraz*
*ioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica" **su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).***

Grafico 3 – Persone di 14 anni e più che hanno utilizzato Internet negli ultimi 3 mesi per ordinare e/o comprare merci o servizi. Toscana e Italia, anni 2018-2024 *(valori percentuali).*



Fonte: *Elaborazioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica"* ***su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).***

Grafico 4 – Persone tra i 16 e i 74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per competenze digitali almeno di base. Regioni Italiane, anno 2023 *(valori percentuali)*[3].



Fonte: Elaborazioni "Settore Servizi digitali e integrazione dati. Ufficio regionale di statistica" su dati Istat – rilevazione Multiscopo Aspetti della Vita quotidiana).

3 Nel 2024 l'indicatore composito sulle competenze digitali non è aggiornabile perché le variabili necessarie alla sua costruzione vengono rilevate a cadenza biennale.

3. Glossario

Commercio elettronico: si intende l'acquistare beni o servizi online per uso privato tramite qualsiasi dispositivo (desktop, portatile, tablet, incluso il telefono cellulare) da imprese (ad esempio negozi, agenzie di viaggio) e da privati ad esempio Airbnb, Facebook Marketplace, Subito ecc. Gli acquisti si riferiscono all'ordinazione di beni o servizi per i quali è richiesto il pagamento, ma questo non deve essere effettuato necessariamente online. Sono esclusi i beni e servizi ottenuti gratuitamente via Internet.

E-Government: indica tutte quelle attività che le amministrazioni pubbliche realizzano grazie all'utilizzo delle reti telematiche e della rete Internet in particolare, al fine di migliorare l'erogazione dei propri servizi rivolti ai cittadini e alle imprese.

Famiglia: s'intende la famiglia di fatto (FF), cioè un insieme di persone dimoranti abitualmente nella stessa abitazione e legate da vincoli di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o da vincoli affettivi. Due sono quindi le condizioni necessarie perché un insieme di persone formi una famiglia:
- la coabitazione;
-la presenza di un legame di matrimonio, parentela, affinità, adozione, tutela o affettivo.

Social network: sito web per lo scambio di idee e informazioni all'interno di una community tematica, composta da una rete sociale virtuale di individui che condividono gli stessi interessi