

**PROTOCOLLO DI INTESA TRA  
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA E APT SERVIZI EMILIA ROMAGNA  
PER LA PROMOZIONE CONGIUNTA DEI SEGMENTI DI OFFERTA DELLA  
MONTAGNA TOSCO-EMILIANA-ROMAGNOLA  
(anni 2016-2017-2018)**

Al fine di dare seguito e continuare la collaborazione avviata negli anni 2012, 2013 e 2014, anche per le prossime stagioni, **Toscana Promozione Turistica** e **Apt Servizi**, soggetti ai quali sono state affidate le funzioni di promozione turistica da parte rispettivamente di Regione Toscana e Regione Emilia Romagna, rinnovano l'obiettivo della promozione turistica comune della montagna "*tosco emiliana-romagnola*" attraverso l'azione di promozione congiunta, l'attivazione di servizi condivisi di fruizione turistica e la partecipazione ad iniziative comuni finalizzate al rafforzamento dell'offerta turistica riconducibile alla montagna *tosco emiliana-romagnola*.

Toscana Promozione Turistica e Apt Servizi individuano per la promozione della montagna *tosco emiliana-romagnola* i seguenti segmenti di offerta oggetto di questo accordo:

- 1) **Turismo naturalistico e ambientale**
- 2) **Turismo invernale**
- 3) **Cicloturismo**
- 4) **Turismo culturale**

Toscana Promozione Turistica e Apt Servizi operano nel rispetto delle strategie promozionali turistiche delle rispettive Regioni ed in attuazione dei piani annuali di promozione turistica.

Toscana Promozione Turistica opera in attuazione del Piano Annuale delle attività di Promozione Economica e Turistica della Regione Toscana, previsto dall'art. 3, comma 4 della L.R. 22/2016 e che per l'anno 2016 è stato approvato in primo stralcio con Del. G.R. 275 del 5/4/2016, che comprende nell'ambito delle linee di intervento per la promozione del turismo in Toscana le seguenti schede progetto:

- scheda progetto TUR - 6 - Sviluppo dei prodotti emergenti - Progetti prodotto - (azioni di comunicazione, promozione e promo commercializzazione, partecipazione ad eventi fieristici per i segmenti di offerta cicloturismo e turismo attivo)
- scheda progetto TUR - 8 Turismo Culturale - Progetti Prodotto - (azioni BtoB e BtoC: organizzazione e promozione di eventi culturali con rilevanza turistica, redazione di contenuti specialistici di approfondimento tematico, partecipazione a fiere di settore)
- scheda progetto TUR-9 - Presidio mercati consolidati - Progetti mercato (azioni di comunicazione, promozione e promo commercializzazione e partecipazione a fiere di rilievo internazionale per i mercati Germania, Austria, Svizzera, Francia, Gran Bretagna, Benelux, Nord America, Italia)

Le azioni facenti parte del presente accordo e le iniziative da esse derivanti sono pertanto riconducibili alle suddette attività del Piano Annuale delle attività di Promozione Economica e Turistica della Regione Toscana.

## GLI OBIETTIVI

La filosofia del progetto è volta a una promozione della montagna *tosco emiliano-romagnola*, al fine del raggiungimento dei seguenti obiettivi comuni:

- valorizzazione dei percorsi meno noti tramite il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati;
- raggiungimento di un bacino di utenza nazionale più esteso;
- fidelizzazione del mercato nazionale di riferimento (attraverso azioni su regioni di prossimità);
- azioni di ricerca sui mercati esteri che hanno manifestato specifico interesse ai prodotti delle due regioni e “*azioni di scouting*” e iniziative di promo-commercializzazione su potenziali nuovi mercati di interesse;
- integrazione dell’offerta turistica con le tematiche del turismo verde e naturalistico, delle vacanze open air, del benessere, del turismo bianco, del cicloturismo e del turismo culturale;
- predisposizione di offerte promozionali mirate a coinvolgere specifici segmenti target di clientela (ad es: giovani, coppie, ecc..) declinando le offerte e le attività previste;
- predisposizione di offerte alternative per la promozione innovativa del turismo in Appennino (prevedendo seminari e workshop formativi per operatori);
- coinvolgimento degli operatori del territorio (operatori/consorzi/club di prodotto) per una unitaria ed efficace azione di promo-commercializzazione
- collaborazione per la realizzazione di azioni mirate, individuate secondo progetti operativi articolati in schede progettuali predisposte ad hoc per la valorizzazione e la promozione dei vari segmenti di offerta, in cui i diversi soggetti sono coinvolti a vario titolo secondo le specifiche potenzialità;

## I PROGETTI

Per la promozione dei segmenti di offerta individuati saranno redatti singoli progetti articolati in **schede progettuali** nelle quali vengono identificati:

- obiettivi specifici del progetto
- mercati
- target
- piano finanziario equamente suddiviso tra i firmatari
- azioni, budget delle singole iniziative e tempistiche di realizzazione
- soggetti attuatori e coinvolti a vario titolo e secondo le specifiche potenzialità
- indicatori di risultato

## I TAVOLI TECNICI

In accordo tra le parti potranno essere istituiti tavoli tecnici i cui gruppi di lavoro saranno nominati ed identificati dalle parti per le seguenti finalità:

- monitorare la filiera degli operatori interessati
- favorire la concertazione delle azioni e la collaborazione dei soggetti coinvolti a vario titolo
- favorire l’aggregazione interregionale di imprese
- definire strategie di prodotto comuni

## **SEGMENTI DI OFFERTA E AMBITI DI INTERVENTO:**

### **TURISMO NATURALISTICO E AMBIENTALE**

- Valorizzazione e promozione dei tre Parchi nazionali che insistono sui territori delle due regioni, con riferimento alla significativa esperienza in atto della “*case history*” del Parco Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna soprattutto per azioni di visibilità (stagione 2016)
- Realizzazione di *Blogtour* sull'intero Appennino Tosco-emiliano-romagnolo dedicato a blogger specializzati provenienti dai principali mercati internazionali interessati
- *Transappenninica*, le due regioni si impegnano a promuovere congiuntamente con le Unioni dei comuni il percorso collegata alla ferrovia transappenninica con azioni a supporto del brand e di comunicazione congiunta
- *Treno di Dante*, le due regioni si impegnano a promuovere congiuntamente il treno che collega Faenza a Firenze

*Mercati di riferimento:* Europa (focus su Nord Europa); Italia

### **TURISMO INVERNALE**

- Valorizzazione e Promozione della montagna toско-emiliana-romagnola tramite la partecipazione congiunta ad iniziative di settore rafforzando e perfezionando quanto realizzato nelle precedenti stagioni
- Azioni di comunicazione congiunta online ed offline, attraverso la produzione di materiale promozionale, promozione su portali specializzati, campagne stampe e/o radio.

*Mercati di riferimento:* Italia/GB/Est Europa

### **CICLOTURISMO**

- Creazione di un tavolo tecnico sul tema del cicloturismo ed avvio della concertazione relativa ad azioni di promozione dell'offerta turistica esistente, con particolare attenzione verso:
  - Realizzazioni azioni di scouting
  - Creazione di un cluster interregionale di imprese
  - Organizzazione *Buy Biking*: educational e workshop rivolto ad un gruppo selezionato dei principali buyer e media del settore provenienti dai principali mercati europei ed extraeuropei interessati al cicloturismo
  - Partecipazione alle più importanti fiere del settore

*Mercati di riferimento:* Europa (focus su Nord Europa); mercati Extraeuropei

### **TURISMO CULTURALE**

- Creazione di un tavolo tecnico per definire una strategia del prodotto “cultura” comune alle due regioni da promuovere attraverso azioni mirate e partecipazione a eventi settoriali in Italia e all'estero, seguendo l'esperienza positiva avviata con il progetto Terre di Piero a partire dall'anno 2014
- Individuazione di nuovi itinerari turistico-culturali che possono essere sinergicamente sviluppati e valorizzati come prodotti turistici per ambedue i territori regionali (ad es. la *Romagna-Toscana* con i segmenti turistici ivi correlati)

- Realizzazione di seminari formativi per le imprese interessate dedicati alle tematiche culturali legate al turismo delle due regioni.

Mercati di riferimento: Italia ed Europa

### **1) RELAZIONE FINALE**

Impegno comune di Apt Servizi e Toscana Promozione sarà quello di redigere una relazione consuntiva finale dettagliata sulle azioni programmate e svolte nell'ambito di tale accordo.

### **5) LA DURATA**

La validità di tale protocollo e delle azioni in esso contenute parte dalla ratifica dello stesso, fino 31 dicembre 2018.

Toscana Promozione Turistica  
Il Direttore  
Dott. Alberto Peruzzini

Apt Servizi Emilia Romagna  
La Presidente  
Dott.ssa Liviana Zanetti