

Regione
Toscana

Repubblica Italiana



BOLLETTINO UFFICIALE

della Regione Toscana

PARTE SECONDA n. 43 del 25-10-2023

Supplemento n. 222

mercoledì, 25 ottobre 2023

Firenze

Bollettino Ufficiale: piazza dell'Unità Italiana, 1 - 50123 Firenze

E-mail: redazione@regione.toscana.it

Il Bollettino Ufficiale della Regione Toscana è pubblicato esclusivamente in forma digitale, la pubblicazione avviene di norma il mercoledì, o comunque ogni qualvolta se ne ravvisi la necessità, ed è diviso in tre parti separate.

L'accesso alle edizioni del B.U.R.T., disponibili sul sito WEB della Regione Toscana, è libero, gratuito e senza limiti di tempo.

Nella **Parte Prima** si pubblicano lo Statuto regionale, le leggi e i regolamenti della Regione, nonché gli eventuali testi coordinati, il P.R.S. e gli atti di programmazione degli Organi politici, atti degli Organi politici relativi all'interpretazione di norme giuridiche, atti relativi ai referendum, nonché atti della Corte Costituzionale e degli Organi giurisdizionali per gli atti normativi coinvolgenti la Regione Toscana, le ordinanze degli organi regionali.

Nella **Parte Seconda** si pubblicano gli atti della Regione, degli Enti Locali, di Enti pubblici o di altri Enti ed Organi la cui pubblicazione sia prevista in leggi e regolamenti dello Stato o della Regione, gli atti della Regione aventi carattere diffusivo generale, atti degli Organi di direzione amministrativa della Regione aventi carattere organizzativo generale.

Nella **Parte Terza** si pubblicano i bandi e gli avvisi di concorso, i bandi e gli avvisi per l'attribuzione di borse di studio, incarichi, contributi, sovvenzioni, benefici economici e finanziari e le relative graduatorie della Regione, degli Enti Locali e degli altri Enti pubblici, si pubblicano inoltre ai fini della loro massima conoscibilità, anche i bandi e gli avvisi disciplinati dalla legge regionale 13 luglio 2007, n. 38 (Norme in materia di contratti pubblici e relative disposizioni sulla sicurezza e regolarità del lavoro).

Ciascuna parte, comprende la stampa di Supplementi, abbinata all'edizione ordinaria di riferimento, per la pubblicazione di atti di particolare voluminosità e complessità, o in presenza di specifiche esigenze connesse alla tipologia degli atti.

Sommario

Sommario	2
SEZIONE I	3
CONSIGLIO REGIONALE	
- Deliberazioni	4
DELIBERAZIONE 12 ottobre 2023, n. 71	
Approvazione del bilancio di esercizio anno 2022 dell’Agenzia Toscana Promozione Turistica, ai sensi della l.r. 22/2016.	
.....	4
DELIBERAZIONE 12 ottobre 2023, n. 74	
Approvazione del bilancio di esercizio 2022 di Fondazione Si- stema Toscana.	
.....	69

SEZIONE

I

Consiglio regionale della Toscana

SEDUTA DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL 12 OTTOBRE 2023.

Presidenza del Vicepresidente del Consiglio regionale Stefano Scaramelli.

Deliberazione 12 ottobre 2023, n. 71:

Approvazione del bilancio di esercizio anno 2022 dell'Agenzia Toscana Promozione Turistica, ai sensi della l.r. 22/2016.

Il Consiglio regionale

Visto l'articolo 11, comma 2, dello Statuto;

Vista la legge regionale 4 marzo 2016, n. 22 (Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di promozione economica della Toscana "APET");

Visto il Bilancio di esercizio e la Relazione dell'organo di amministrazione di Toscana Promozione Turistica - anno 2022 (Allegato A), adottato con decreto del Direttore dell'Agenzia Toscana Promozione Turistica (TPT) 2 maggio 2023, n. 58 (Adozione Bilancio consuntivo 2022), (Allegato B), dal quale risulta un utile di esercizio pari ad euro 142,25;

Preso atto che, ai sensi dell'articolo 12, comma 6, e dell'articolo 14, comma 10, della l.r. n. 22/2016, sul bilancio di esercizio si è espresso con parere favorevole il Collegio dei revisori dei conti di TPT, come risulta dalla relazione del 2 maggio 2023 (Allegato C), rinnovando la raccomandazione alla puntuale applicazione della procedura interna relativa alla determinazione dei ratei e dei risconti e ad un attento monitoraggio da parte del Direttore;

- Preso atto che TPT propone la seguente destinazione dell'utile di esercizio, pari ad euro 142,25:
- 20 per cento, pari ad euro 28,45, quale riserva legale per la copertura di eventuali future perdite,
- 80 per cento, pari ad euro 113,80, da restituire alla Regione Toscana.

Vista la deliberazione del Consiglio regionale 27 luglio 2021, n. 73 (Documento di economia e finanza regionale "DEFR" 2022. Approvazione);

Vista la deliberazione del Consiglio regionale 22 dicembre 2021, n. 113 (Nota di aggiornamento al DEFR 2022. Approvazione ai sensi dell'articolo 9, comma 1, della l.r. 1/2015);

Viste le seguenti deliberazioni della Giunta regionale:

- 9 febbraio 2016, n. 50 (Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana) in materia di bilancio, anche in relazione alla destinazione dell'eventuale utile di esercizio;
- 16 aprile 2019, n. 496 (Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione);
- 28 ottobre 2021, n. 1111 (Legge regionale n. 22/2016. Approvazione degli indirizzi per la formulazione del Programma Operativo per l'anno 2022 con proiezione pluriennale di Toscana Promozione Turistica);
- 21 febbraio 2022, n. 151 (L.R. 22/2016 art. 7 - Approvazione del Programma Operativo per l'anno 2022 con proiezione pluriennale 2022-2024 e integrazione indirizzi per l'anno 2024), e successive integrazioni e variazioni al bilancio apportate con la deliberazione 10 ottobre 2022, n. 1131 (Approvazione della prima variazione al Programma Operativo delle attività per l'anno 2022 - con proiezione pluriennale - di Toscana Promozione Turistica).

Richiamata la decisione della Giunta regionale 20 novembre 2017, n. 7 (Procedure di monitoraggio degli Enti e Agenzie dipendenti della Regione Toscana, Fondazioni culturali, Consorzio Zona Industriale Apuana e Associazione Centro di Firenze per la Moda Italiana);

Vista la nota del Settore Società partecipate – Enti dipendenti della Giunta regionale, avente ad oggetto “Analisi del Bilancio 2022 dell’Agenzia Toscana Promozione Turistica” (Allegato D);

Preso atto che, nella suddetta analisi, il Settore Società partecipate – Enti dipendenti ha espresso parere favorevole all’approvazione del Bilancio di esercizio 2022 di TPT, evidenziando, inoltre, che in esito al processo di conciliazione delle posizioni debitorie e creditorie al 31 dicembre 2022 tra l’Ente e la Regione Toscana, risulta che i crediti che l’Agenzia indica nei confronti della Regione, in realtà sono da vantare verso Sviluppo Toscana;

Preso atto della proposta avanzata da Toscana Promozione Turistica, in relazione all’utile di esercizio 2022, pari ad euro 142,25, di mantenere nell’immediata disponibilità dell’Agenzia la quota del 20 per cento, pari ad euro 28,45, da destinarsi al fondo riserva legale per la copertura di eventuali future perdite, e di restituire alla Regione Toscana il rimanente 80 per cento, pari ad euro 113,80, in ottemperanza alla del.gr. n. 50/2016;

Ritenuto opportuno invitare TPT ad una puntuale applicazione della procedura interna relativa alla determinazione dei ratei e dei risconti e ad un attento monitoraggio da parte del Direttore, come evidenziato dal Collegio dei revisori dei conti nel proprio parere;

Considerata la regolarità e la completezza della documentazione trasmessa dai competenti soggetti;

Delibera

1. di approvare il bilancio di esercizio per l’anno 2022 dell’Agenzia regionale Toscana Promozione Turistica (TPT), dal quale risulta un utile di esercizio pari ad euro 142,25;
2. di stabilire, per le motivazioni illustrate nella premessa, che l’utile di esercizio, pari ad euro 142,25, sia destinato come segue:
 - 20 per cento pari ad euro 28,45, quale riserva legale per la copertura di eventuali future perdite;
 - 80 per cento pari ad euro 113,80, restituito alla Regione Toscana.
3. di invitare TPT a procedere ad una puntuale applicazione della procedura interna relativa alla determinazione dei ratei e dei risconti e ad un attento monitoraggio da parte del Direttore, come evidenziato dal Collegio dei revisori dei conti nel proprio parere.

Il presente atto è pubblicato integralmente, compreso l’allegato A, sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell’articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale ai sensi dell’articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007

Il Consiglio regionale approva
con la maggioranza prevista dall’articolo 26 dello Statuto.

IL PRESIDENTE
Stefano Scaramelli

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

**BILANCIO DI ESERCIZIO
E
RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE
DI TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA**

ANNO 2022

Firenze, aprile 2023





TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

INDICE

BILANCIO D'ESERCIZIO.....	3
SCHEMI DI BILANCIO.....	4
NOTA INTEGRATIVA	8
RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE.....	42
RELAZIONE SULLA GESTIONE	44
RELAZIONE SULLE ATTIVITA'	52

A00GRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.

TOSCANA
PROMOZIONI

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

BILANCIO D'ESERCIZIO

AOGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

SCHEMI DI BILANCIO

- Stato patrimoniale attività
- Stato patrimoniale passività
- Conto economico



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2022**STATO PATRIMONIALE - ATTIVO**

		Descrizione	ANNO 2022	ANNO 2021
A		Crediti verso la Regione per versamenti ancora dovuti a valere sul Fondo di dotazione		
B		IMMOBILIZZAZIONI (con separata indicazione di quelle concesse in locazione finanziaria)		
	I	Immobilizzazioni immateriali		
	4	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	21.258	17.450
	5	Altre immobilizzazioni immateriali	13.073	7.468
	II	Immobilizzazioni materiali		
	3	Attrezzature istituzionali e commerciali	4.225	6.911
	4	Altri beni		
	a)	Macchinari di ufficio	20.340	37.724
	b)	Mobili e arredi	7.391	8.706
	III	Immobilizzazioni finanziarie		
	1	Partecipazioni	27	27
		TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	66.314	78.286
C		ATTIVO CIRCOLANTE		
	I	Rimanenze		
	II	Crediti (con separata indicazione per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo)		
	1	Crediti verso Regione	5.053.992	4.992.217
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	4.930.000	3.572.205
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	123.992	1.420.012
	2	Crediti verso altri Enti	3.297	52.860
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	3.297	52.860
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	3	Crediti verso soggetti Privati	166.431	17.107
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	166.431	17.107
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	4	Crediti verso l'Erario	699.087	794.343
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	601.343	645.831
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	97.744	148.512
	5	Crediti verso altri	71.525	72.665
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	13.683	-
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	57.842	72.665
	III	Attività Finanziarie		
	IV	Disponibilità liquide		
	1	Istituto tesoriere/cassiere	1.806.666	6.004.409
	3	Denaro e valori in cassa	-	-
		TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	7.800.998	11.933.600
D		RATEI E RISCONTI	3.563	4.922
		TOTALE ATTIVITÀ	7.870.876	12.016.807

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2022

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO

		Descrizione	ANNO 2022	ANNO 2021
A		<u>PATRIMONIO NETTO</u>		
	I	Fondo di dotazione	206.213	206.213
	II	Riserve		
	1	Riserva Legale	747.113	738.539
	2	Riserva vincolata ad investimenti	1.229.225	1.229.225
	3	Altre riserve	430.759	430.759
	III	Riserve indisponibili		
	IV	Donazioni e lasciti		
	V	Utile (perdite) portati a nuovo		
	VI	Utile (perdita) dell'esercizio	142	42.870
		TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	2.613.453	2.647.607
B		<u>FONDI PER RISCHI E ONERI</u>		
	4	Altri fondi	179.698	187.627
		TOTALE FONDI RISCHI E ONERI (B)	179.698	187.627
C		<u>TRATTAMENTO FINE RAPPORTO</u>	-	-
D		<u>DEBITI</u> (con separata indicazione, per ciascun voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio)		
	2	Debiti verso Regione Toscana	30.720	
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	30.720	
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		
	4	Debiti verso fornitori	1.180.938	2.803.670
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	1.180.938	2.803.670
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	5	Debiti tributari	31.884	72.320
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	31.884	72.320
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:		
	6	Debiti verso istituti previdenziali	52.283	41.717
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	52.283	41.717
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	-	-
	9	Altri debiti	158.671	187.779
		- di cui esigibili entro l'esercizio successivo:	142.766	159.954
		- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo:	15.905	27.825
		TOTALE DEBITI (D)	1.454.496	3.105.485
E		<u>RATEI E RISCONTI</u>	3.623.229	6.076.087
		TOTALE PASSIVITÀ	7.870.876	12.016.807

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

BILANCIO D'ESERCIZIO - TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA - ANNO 2022

CONTO ECONOMICO

	Descrizione	ANNO 2022	ANNO 2021
A	VALORE DELLA PRODUZIONE		
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9.973.042	8.745.853
a	Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività	8.018.987	7.106.647
b	Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000
c	Contributi per l'erogazione di benefici a terzi	110.430	-
e	Contributi da altri soggetti pubblici	-	-
f	Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	343.625	139.206
2	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti		
3	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-
4	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni (costi capitalizzati)	-	-
5	Altri ricavi e proventi con separata indicazione di contributi in conto esercizio	187.440	66.610
a	Altri ricavi e proventi, concorsi recuperi e rimborsi	187.440	66.610
	TOTALE VALORE della PRODUZIONE (A)	10.160.483	8.812.463
B	COSTI DELLA PRODUZIONE		
6	Acquisti di beni	1.763	1.417
7	Acquisti di servizi	8.830.030	7.554.333
a	Manutenzione e riparazioni	12.041	14.874
b	Altri acquisti di servizi	8.817.989	7.539.459
8	Godimento di beni di terzi	2.472	2.067
9	Personale	973.316	1.010.008
a	Salari e stipendi	681.543	704.872
b	Oneri sociali	193.811	193.269
c	Trattamento di fine rapporto	19.055	18.993
e	Altri costi	78.907	92.874
10	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	42.838	41.972
a	ammortamento immobilizzazioni immateriali	20.764	11.500
b	ammortamento immobilizzazioni materiali	22.074	29.440
d	svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	-	1.032
11	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
12	Accantonamenti per rischi e oneri	26.705	10.468
13	Altri accantonamenti		
14	Oneri diversi di gestione	243.456	85.374
a	Oneri per l'erogazione di benefici a terzi	110.430	-
c	Altri oneri di gestione	133.026	85.374
	TOTALE COSTI della PRODUZIONE (B)	10.120.580	8.705.641
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	39.903	106.822
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
15	Proventi da partecipazioni		
16	Altri proventi finanziari	6.761	959
d	Interessi attivi su conti e depositi bancari e postali	6.761	959
17	Interessi passivi e altri oneri finanziari		
b	Altri oneri finanziari	-	-
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (C)	6.761	959
D	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
1	Rivalutazioni		
2	Svalutazioni		
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (D)		
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	46.664	107.782
	Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	46.522	64.910
	RISULTATO DELL'ESERCIZIO	142	42.870

AOOGR / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



Nota integrativa

*Toscana Promozione Turistica
Nota integrativa al bilancio al 31/12/2022
Gli importi presenti sono espressi in Euro*

CRITERI DI FORMAZIONE

La presente nota integrativa, unitamente allo stato patrimoniale, al conto economico e al rendiconto finanziario, è stata predisposta dall'Agenzia "Toscana Promozione Turistica". L'Agenzia è stata istituita con legge regionale del 4 marzo 2016, n. 22, avente per oggetto "Disciplina del sistema regionale della promozione economica e turistica. Riforma dell'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET) - Modifiche alla l.r. 53/2008 in tema di artigianato artistico e tradizionale", a seguito del radicale processo di riforma che ha caratterizzato l'Agenzia di Promozione Economica della Toscana (APET).

L'Agenzia "riformata" opera a decorrere dal 1 aprile 2016. Da tale data la Regione Toscana è subentrata nella titolarità delle funzioni assegnate dalla L.R. 22/2016 e il personale, fino allora impiegato in APET per l'esercizio delle funzioni assegnate alle strutture regionali competenti, è stato trasferito nei ruoli organici regionali. La legge di riforma, infine, va ad abrogare la L.R. 6/2000 che istituiva l'Agenzia APET.

Nonostante la radicale trasformazione dell'Agenzia, le attività si sono svolte in continuità con quanto precedentemente impostato: la trasformazione non ha comportato alcuna conseguenza da un punto di vista contabile e fiscale, essendo comunque applicabili i medesimi principi.

Il seguente bilancio è stato redatto secondo gli schemi di Stato Patrimoniale e Conto Economico conformi alla deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 che vanno ad aggiornare i principi contenuti nella D.G.R. 13/2013 in quanto superati in conseguenza dell'entrata in vigore del D.Lgs. 139/2015 con il quale è stata data attuazione alla direttiva europea 2013/34/UE, che al Capo II "disposizioni in materia di bilancio di esercizio e consolidato", ha introdotto significative modifiche al codice civile.

Il bilancio d'esercizio 2022 è stato quindi redatto in base alle seguenti fonti normative:

- ✓ D.lgs n. 139/2015 Attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio, ai bilanci consolidati e alle relative relazioni di talune tipologie di imprese, recante modifica della direttiva 2006/43/CE e abrogazione delle direttive 78/660/CEE e 83/349/CEE, per la parte relativa alla



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

disciplina del bilancio di esercizio e di quello consolidato per le società di capitali e gli altri soggetti individuati dalla legge. (15G00153) (GU Serie Generale n.205 del 4-9-2015): modifiche ai principi contabili OIC e al Codice Civile;

- ✓ Disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al DEFR 2022 (approvato con deliberazione di Consiglio Regionale n.113 del 22/12/2021), in cui sono indicati i seguenti obiettivi:
 - a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
 - b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
 - c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi;
- ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana";
- ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 avente per oggetto "Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2022 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi ai criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensi tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti).

In particolare, i criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono:

POSTA DI BILANCIO	CRITERIO DI VALUTAZIONE
Immobilizzazioni	
<i>Immateriali</i>	Sono iscritte al costo d'acquisto, inclusi i costi accessori ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci. Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai nuovi principi contabili regionali.
<i>Materiali</i>	Sono iscritte al costo d'acquisto, inclusi i costi accessori, e rettifiche dei corrispondenti fondi di ammortamento. Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai nuovi principi contabili regionali.
Partecipazioni	Sono iscritte al costo di acquisto o di sottoscrizione eventualmente rettificato per riflettere perdite permanenti di valore. Tale minor valore non verrà mantenuto negli esercizi successivi qualora vengano meno le ragioni della svalutazione effettuata.
Crediti	Sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante riduzione del loro valore nominale con apposito fondo al fine di tenere conto dei rischi di inesigibilità.
Disponibilità liquide	Sono iscritte in bilancio al loro valore nominale.
Ratei e risconti	Sono determinati in proporzione al periodo temporale di competenza del costo o del ricavo comune a due o più esercizi.

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

POSTA DI BILANCIO	CRITERIO DI VALUTAZIONE
Fondo per rischi e oneri	I fondi sono costituiti da accantonamenti effettuati allo scopo di coprire perdite o debiti natura determinata e di esistenza certa e probabile, che alla data di chiusura dell'esercizio sono però indeterminati nell'ammontare e/o nella data di sopravvenienza.
Debiti	Sono rilevati al loro valore nominale
Ricavi e costi	I ricavi ed i costi sono rilevati secondo i principi della prudenza e della competenza economica, anche mediante l'iscrizione dei relativi ratei e risconti.
Imposte sul reddito	Le imposte sono determinate secondo le aliquote e le norme vigenti.
Criteri di rettifica	Non sono state eseguite rettifiche di valore né in forma di rivalutazione né in forma di svalutazione di componenti lo stato patrimoniale aziendale.

AOGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

DATI SULL'OCCUPAZIONE

Al 31 dicembre 2022 erano in servizio presso l'Agenzia n° 21 unità di personale a tempo indeterminato e nessuna unità di personale a tempo determinato.

Per quanto riguarda il personale a tempo indeterminato si segnala:

- l'assunzione di tre dipendenti di categoria C mediante trasferimento per mobilità volontaria, provenienti dall'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario, dall'Azienda USL di Modena e dall'AOU Meyer;
- la cessazione di un dipendente di cat. B per pensionamento;

Relativamente al personale a tempo determinato si segnala, nel corso dell'anno, la cessazione dei tre dipendenti, uno per termine contratto, uno per dimissioni volontarie e conseguente assunzione in altro ente pubblico e uno per dimissioni volontarie e conseguente assunzione in azienda privata.

La situazione del personale in servizio rilevata al 31/12/2022, in raffronto con l'anno precedente, risulta pertanto essere la seguente:

RUOLO	31/12/2022	31/12/2021	Variazioni	N° medio dipendenti
Dipendenti a Tempo Indeterminato				
CAT. B1	0	1	-1	0,5
CAT. B3	1	1	0	1
CAT. C	12	9	+3	10,5
CAT. D1 senza incarico di P.O.	3	3	0	3
CAT. D1 con incarico di P.O.	4	4	0	4
CAT. D3 con incarico di P.O.	1	1	0	1
DIRIGENTI	0	0	0	0
Totale Dipendenti a Tempo Indeterminato	21	19	+2	20
Dipendenti a Tempo Determinato				
CAT. C	0	3	-3	1,5
Totale Dipendenti a Tempo Determinato	0	3	-3	1,5
TOTALE	21	22	-1	21,5

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.

TOSCANA
PROMOZIONE

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

La dotazione organica di Toscana Promozione Turistica, approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 185 del 07/03/2017, è così composta:

- Nr. 2 unità cat. B;
- Nr. 12 unità cat. C;
- Nr. 10 unità cat. D.

Si specifica che, in relazione alla posizione vacante in dotazione organica di categoria D, è stata avviata, nel corso del 2022, una procedura di mobilità volontaria ex art. 30 comma 1 D. lgs. 165/2001, che ha portato alla copertura della posizione con assunzione effettuata nel 2023. E' stato inoltre dato inizio alla procedura di avviamento a selezione per chiamata numerica per l'assunzione di n. 1 soggetto idoneo di cui agli artt. 1 e 8 della Legge 68/99. La selezione, effettuata dall'Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego (ARTI), è in corso di svolgimento alla data di stesura del presente documento.

Nel corso del 2022 si sono svolti i consueti incontri tra l'amministrazione e la RSU.

Nel corso del 2022 sono stati attivati n. 3 tirocini formativi curriculari a seguito di stipula di specifica convenzione con la Fondazione Turismo Arte Beni Culturali TAB e il Centro Studi Turistici.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

ATTIVITA'

B) Immobilizzazioni

1. Immobilizzazioni immateriali

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
34.332	24.918	9.414

Il loro valore passa da Euro 24.918 a Euro 34.332 con un aumento di Euro 9.414. Sono state ammortizzate per Euro 20.764, di cui Euro 10.861 relativi a cespiti acquistati nel 2022. Il valore delle immobilizzazioni immateriali al netto del relativo fondo di ammortamento al 31/12/2022 è pari a Euro 34.332.

Le immobilizzazioni immateriali comprendono costi ad utilità pluriennale per l'acquisto di concessioni, licenze, marchi e diritti simili e licenze d'uso software (altre immobilizzazioni immateriali) e sono espese in bilancio al costo d'acquisto comprensivo degli oneri di diretta imputazione e al netto del relativo fondo ammortamento, così come di seguito indicato:

Concessioni, licenze, marchi e diritti simili

Descrizione	Importo
Costo storico	48.729
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	31.279
Saldo al 31/12/2021	17.450
Acquisizione dell'esercizio	17.105
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	13.297
Saldo al 31/12/2022	21.258

Altre immobilizzazioni immateriali

Descrizione	Importo
Costo storico	415.346
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	407.877
Saldo al 31/12/2021	7.468



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Descrizione	Importo
Acquisizione dell'esercizio	13.072
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Ammortamenti dell'esercizio	7.467
Saldo al 31/12/2022	13.073

II. Immobilizzazioni materiali

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
31.956	53.341	-21.385

Il loro valore passa da Euro 53.341 a Euro 31.956 con un decremento di Euro 21.385. Sono state ammortizzate per Euro 22.074.

Il valore delle immobilizzazioni materiali al netto del relativo fondo di ammortamento al 31/12/2022 è pari a Euro 31.956.

Nelle immobilizzazioni materiali confluiscono gli acquisti di attrezzature e altri beni (mobili e arredi, macchinari da ufficio) così come di seguito indicato:

Attrezzature

Descrizione	Importo
Costo storico	14.160
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	7.250
Saldo al 31/12/2021	6.911
Acquisizione dell'esercizio	-
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso)	-
Ammortamenti dell'esercizio	2.686
Saldo al 31/12/2022	4.225



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Mobili e arredi

Descrizione	Importo
Costo storico	251.076
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	242.370
Saldo al 31/12/2021	8.706
Acquisizione dell'esercizio	-
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso) (a storno del fondo ammortamento)	-
Ammortamenti dell'esercizio	1.315
Saldo al 31/12/2022	7.391

Altri beni

Descrizione	Importo
Costo storico	414.257
Rivalutazioni esercizi precedenti	-
Svalutazioni esercizi precedenti	-
Ammortamenti esercizi precedenti	376.803
Saldo al 31/12/2021	37.454
Acquisizione dell'esercizio	959
Rivalutazione dell'esercizio	-
Svalutazione dell'esercizio	-
Cessioni dell'esercizio	-
Radiazione (fuori uso)	-
Ammortamenti dell'esercizio	18.073
Saldo al 31/12/2022	20.340



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Le quote di ammortamento imputate a conto economico sono state calcolate, attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione. Tale criterio è stato ritenuto ben rappresentato dalle aliquote utilizzate, ridotte del 50% nel primo anno di entrata in funzione dell'immobilizzazione. Inoltre i cespiti di valore inferiore a Euro 516,46 sono stati ammortizzati integralmente nell'esercizio di entrata in uso.

III. Immobilizzazioni finanziarie

<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Variazioni</i>
27	27	-

Per quanto riguarda le immobilizzazioni finanziarie, e, più nello specifico, i crediti finanziari, Toscana Promozione Turistica partecipa al capitale sociale del "Consorzio Energia Toscana – società consortile a responsabilità limitata" per euro 27 (pari allo 0,029% del capitale sociale). Sulla base di quanto disposto dalla normativa regionale (art. 42 bis della L.R. 38/2007), il CET è ente avvalso del "soggetto aggregatore" Regione Toscana, per lo svolgimento delle procedure di gare riguardanti: energia elettrica, gas naturale, combustibili da riscaldamento ed interventi per l'efficientamento energetico. Tra le varie attività attribuite è presente anche quella di promuovere in favore dei soci iniziative finalizzate all'ottimizzazione dei costi di approvvigionamento e dei consumi energetici.

C) Attivo Circolante*II. Crediti*

<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Variazioni</i>
6.040.854	5.929.191	111.663

Il saldo è così suddiviso secondo le scadenze:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso Regione	4.930.000	123.992	-	5.053.992
Verso altri enti	3.297	-	-	3.297
Verso soggetti privati	166.431			166.431
Verso l'Erario	647.865	97.744	-	745.609



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso Altri	13.683	57.842	-	71.525
Totale	5.761.276	279.577	0	6.040.854

Crediti verso Regione

Al 31/12/2022 Toscana Promozione Turistica risulta titolare di un credito verso la Regione Toscana per l'importo di Euro 5.053.992.

La Giunta Regionale, con Delibera n. 1300 del 28/10/2019, ha stabilito gli indirizzi per l'elaborazione del Programma Operativo per l'anno 2020 all'Agenzia Toscana Promozione Turistica ai sensi dell'articolo 6-bis della Legge Regionale 22/2016.

La Delibera richiama in particolare l'azione 3.3.2 del POR FESR 2014 – 2020 “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, ricreative dello spettacolo e delle filiere dei prodotti internazionali e tipici “nell'ambito della quale è previsto che gli interventi di qualità siano individuati attraverso gli strumenti di programmazione regionale, tra cui il Programma Operativo di Toscana Promozione Turistica.

La Giunta Regionale, nella sopra citata delibera, all'interno delle risorse economiche previste in assegnazione a Toscana Promozione Turistica per lo svolgimento del Programma Operativo dell'anno 2020, prevede l'importo di Euro 1.420.011,97 relativo alle risorse POR CREO FESR 2014/2020 di competenza 2020 per la realizzazione degli interventi di cui all'Azione 3.3.2 “Sostegno alla promozione turistica”, già assegnate con Delibera G.R. 1231/2018 e impegnate con decreto dirigenziale 5711/2019.

Le risorse POR FESR 2014/2020 per la realizzazione degli interventi di cui alla Azione 3.3.2 vengono trasferite a Toscana Promozione Turistica per il tramite di Sviluppo Toscana Spa in quanto soggetto deputato a svolgere funzioni di Organismo Intermedio del POR FESR 2014/2020 ai sensi della L.R. 19/2018 e delle convenzioni tra Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica e Sviluppo Toscana spa firmate in attuazione del decreto 16690/2017.

La Convenzione tra Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica individua l'Agenzia quale soggetto attuatore della Azione 3.3.2. del POR CREO FESR 2014-2020.

La Convenzione tra Regione Toscana e Sviluppo Toscana S.p.A. prevede l'affidamento, da parte della Regione a Sviluppo Toscana, dei compiti di gestione, controllo di primo livello e pagamento relativamente alle Linee di Azione/Sub-Linee di Azione del Programma POR FESR 2014-2020.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

In base alla Convenzione, il Dirigente Responsabile (affidante) di Regione Toscana impegna a favore di Sviluppo Toscana S.p.A. le risorse che costituiscono la dotazione finanziaria di ciascuna Azione secondo quanto previsto dal Piano finanziario del POR/DAR e tenendo conto delle procedure di assegnazione delle risorse (bandi, altre procedure) attivate. Il Dirigente Responsabile (affidante), in seguito alla stipula della Convenzione dispone la liquidazione, a favore di Sviluppo Toscana S.p.A. delle risorse in un ammontare adeguato a garantire il regolare e tempestivo flusso delle erogazioni verso i beneficiari.

In conseguenza di quanto descritto, nel bilancio di Toscana Promozione Turistica al 31/12/2020 è stato riportato un credito verso Regione Toscana in quanto soggetto beneficiario Azione 3.3.2. del POR CREO FESR 2014-2020 per l'importo di Euro 1.420.011,97. Tale credito sarà esigibile una volta terminate le operazioni di rendicontazione e di certificazione da parte del soggetto attuatore.

Al 31/12/2022, a seguito di liquidazioni pari a Euro 1.296.020,36 avvenute nell'esercizio 2022, rimane a credito verso Regione Toscana un importo pari a Euro 123.991,61.

La Giunta Regionale, con Delibera n. 855 del 9 luglio 2020, ha approvato il testo dell'Accordo tra Presidenza del Consiglio dei Ministri - Ministero per il Sud e la Coesione territoriale - e la Regione Toscana "Riprogrammazione dei Programmi Operativi dei Fondi strutturali 2014-2020 ai sensi del comma 6 dell'articolo 242 del decreto legge 34/2020" e - nell'allegato D - individua gli interventi che vengono finanziati sul FSC a seguito di deprogrammazione dei POR FESR e FSE 2014/2020.

La Delibera CIPE n. 40, approvata nella seduta del 28 luglio 2020, dispone l'assegnazione alla Regione Toscana delle risorse vincolate FSC per l'attuazione del citato Accordo e la DGR n. 1294/2020 individua Sviluppo Toscana S.p.A quale organismo intermedio per il controllo degli interventi relativi alle attività economiche ex POR FESR.

La Delibera di Giunta Regionale n. 1381 del 09 novembre 2020 "Anticipazione gestione nuovo Piano Sviluppo e Coesione FSC" individua, tra i progetti FSC ex POR indicati nell'allegato D della DGR 855/2020 a cui dare avvio, nelle more dell'approvazione del nuovo Piano Sviluppo e Coesione così come previsto nel suddetto Accordo, finanziati attraverso le risorse cui alla delibera CIPE 40/2020, l'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica".

La suddetta DGR 1381/2020 dispone che tale intervento:

- debba essere avviato con le stesse modalità previste dal POR;
- faccia riferimento in ordine alle spese ammissibili e ai criteri di rendicontazione alle regole già vigenti per il POR;



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

- utilizzi il medesimo beneficiario dell'azione 3.3.2 ovvero Regione Toscana e il medesimo soggetto attuatore ovvero Toscana Promozione turistica.

La DGR 1409 del 16/11/2020 ha integrato gli indirizzi del Programma operativo di Toscana Promozione Turistica, per l'anno 2020, con proiezione triennale, disponendo che l'Agenzia provvedesse alla realizzazione del "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica".

Tale DGR ha disposto, altresì, che le risorse da destinare a Toscana Promozione Turistica per le attività di cui al citato Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica siano pari a euro 5.000.000,00, di cui Euro 1.500.000 di competenza 2020 ed Euro 3.500.000 già assegnati con Delibera di Giunta n. 1320 del 26/10/2020.

Con lettera di Sviluppo Toscana del 24/12/2020 è stato comunicato l'esito positivo dell'istruttoria di ammissibilità relativamente all'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica" del progetto ricevuto da Toscana Promozione Turistica.

Tutto ciò premesso, nel bilancio di Toscana Promozione Turistica viene riportato un credito verso Regione Toscana per l'importo di Euro 1.500.000 di competenza 2020 per le attività espletate relativamente alla realizzazione dell'intervento "Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica".

La DGR 1320 del 26/10/2020 ha approvato gli indirizzi per la formulazione del Programma Operativo per l'anno 2021 con proiezione pluriennale di Toscana Promozione Turistica e dispone, come sopra citato, di assegnare a Toscana Promozione Turistica per l'anno 2021 Euro 3.500.000 per lo sviluppo del Piano Straordinario Promozione del brand e dell'offerta turistica.

In data 7 luglio 2021 Toscana Promozione ha provveduto a chiedere una proroga temporale del suddetto progetto al 31 dicembre 2022, in considerazione del momento eccezionale causato dal protrarsi dello stato di emergenza dovuto dalla Pandemia COVID 19.

A conclusione del progetto il credito iscritto a bilancio verso Regione Toscana è pari a Euro 4.930.000, pari all'importo portato in rendicontazione da parte di Toscana Promozione Turistica. Tale credito sarà esigibile una volta terminate le operazioni di rendicontazione e di certificazione da parte del soggetto attuatore.

Crediti verso altri Enti

Descrizione	importo
Credito V/Mef	1.840
Progetto BrandTour	1.457
TOTALE	3.297

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Tale voce accoglie i crediti che l'Agenzia nutre nei confronti di altri Enti e più specificatamente:

- credito nei confronti della Comunità Europea per il progetto Brandtour – “Building Regional Actions for New Developments in Tourism”;
- credito nei confronti del Ministero dell'Economia e delle Finanze per la restituzione di quanto versato e non dovuto (in quanto già liquidato nell'esercizio 2019) relativamente alle spese di giudizio previste nella sentenza n. 1203/2018 del Tribunale di Firenze.

Crediti verso soggetti privati

I crediti verso clienti vengono gestiti in base al loro valore di realizzo. L'importo totale iscritto a bilancio è riportato al netto del fondo svalutazione crediti.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa:

Descrizione	Importo
<i>Crediti verso clienti</i>	205.746
<i>Fondo svalutazione crediti</i>	204.390
- Totale crediti verso soggetti privati	1.356
- Note di credito da ricevere	28.584
- Fatture da emettere	136.491
TOTALE	166.431

Nei crediti verso soggetti privati sono presenti anche le note di credito da ricevere contabilizzate al 31/12/2022 in quanto di competenza economica dell'esercizio 2022 per un importo pari a Euro 28.584.

Sono inoltre presenti le fatture da emettere relative a:

- fattura nei confronti dell'Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego per la ripartizione di quanto da loro dovuto in quota parte sui contratti di manutenzione in comune (importo di Euro 38.516);
- fattura nei confronti di Fondazione Alinari per la Fotografia per la contabilizzazione di quanto da loro dovuto in quota parte sui contratti di manutenzione in comune (importo di Euro 24.074).
- fattura da emettere verso Abruzzo Innovazione e Turismo soc. cons. a r.l. per il rimborso di quanto sostenuto in ordine alla gestione della location della Commissione Turismo della Conferenza Stato – Regioni presso il Teatro del maggio Musicale Fiorentino (importo 3.900);
- fattura da emettere verso il Comune di Chianciano Terme per l'attuazione congiunta del “Progetto per la valorizzazione dei nuovi prodotti turistici di Chianciano Terme (importo 30.000);



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

- fattura da emettere verso la Camera di Commercio di Arezzo – Siena per l'attuazione congiunta del Progetto relativo alla promozione del patrimonio Unesco della provincia di Siena e dei suoi prodotti agroalimentari di eccellenza tramite un protocollo di intesa con la suddetta Camera di Commercio per la promozione di azioni congiunte di sviluppo turistico (importo 40.000).

Crediti verso l'Erario

IRES

Il credito verso erario per IRES ammonta a Euro 595.306 ed è rappresentato dal credito IRES riportato dall'anno precedente, pari a Euro 642.949, compensato per Euro 211.707 e diminuito per l'importo del debito IRES di competenza dell'esercizio 2022, pari a Euro 32.162.

Il credito comprende, inoltre, le ritenute su interessi attivi bancari e su contributi ricevuti ai sensi del DPR 600/73 per Euro 236.900. Il credito iscritto in bilancio al 31/12/2022 è totalmente esigibile entro 12 mesi.

IRAP

Il Credito verso erario per IRAP ammonta ad Euro 3.155.

IVA

Il credito verso erario per IVA ammonta a Euro 97.744.

Crediti verso altri

Tale voce accoglie il credito che l'Agenzia ha maturato nei confronti del Consorzio Grosseto Export per Euro 72.665. Il Consorzio ha promosso due cause, rispettivamente dinanzi alla Corte d'Appello di Firenze (R.G. 872/16) per la riforma della sentenza del Tribunale di Firenze n. 1548/2013 e dinanzi al Tribunale di Grosseto, avverso la cartella esattoriale di Equitalia del 30/08/2016. La causa riguarda la revoca di contributo comunitario (Docup ob.2 azione 1.4.1b), risorse gestite dall'Agenzia ma di competenza della Regione Toscana. Parallelamente al credito si registra il debito nel passivo dello Stato Patrimoniale alla voce "Fondo rischi e oneri".

A fine esercizio 2022 Consorzio Grosseto Export ha ottenuto di rateizzare quanto dovuto, oggetto di cartella esattoriale presso l'Agenzia delle Entrate. A dicembre 2022 Toscana Promozione Turistica ha rilevato il primo incasso di Euro 1.139 in conseguenza del quale il credito iscritto a bilancio al 31/12/2022 risulta pari a Euro 71.525.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

IV. Disponibilità liquide

<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Variazioni</i>
1.806.666	6.004.409	-4.197.743

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide alla data di chiusura di bilancio dell'esercizio.

Il conto corrente sopra descritto è acceso presso il Banco BPM S.p.a. (Filiale Enti e Tesorerie), a seguito dell'aggiudicazione efficace della procedura negoziata per l'espletamento dei servizi di tesoreria regionale e dei servizi di cassa degli Enti dipendenti e della Società Sviluppo Toscana. Tale procedura è stata indetta con decreto dirigenziale della Regione Toscana n. 10518 del 29/06/2018 avente per oggetto "Indizione procedura negoziata, previa consultazione con offerte, ai sensi dell'art.63, comma2, lett.a), del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento dei servizi di tesoreria della Giunta Regionale e del Consiglio regionale dei servizi di cassa per gli Enti dipendenti e per la Società Sviluppo Toscana S.p.A e di servizi bancari accessori".

D) Ratei e Risconti

Risconti attivi

<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Variazioni</i>
3.563	4.922	-1.359

I risconti attivi al 31/12/2022 si compongono esclusivamente di costi anticipati relativi a prestazioni di servizi che sono di competenza dell'esercizio successivo ed il cui costo verrà imputato a conto economico nell'anno di competenza (2023)

RISCONTI ATTIVI		
Descrizione	importo	Fornitore
Assicurazioni competenza 2023	1.248	Marsh
Spese diverse di gestione competenza 2023	540	Dropbox
Costo missioni Italia competenza 2023	1.775	Acquisto carnet biglietti Trenitalia
TOTALE	3.563	



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

PASSIVITA'**A) Patrimonio Netto**

<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Variazioni</i>
2.613.453	2.647.607	-34.154

Il patrimonio netto passa da Euro 2.647.607 a Euro 2.613.453, con un decremento di Euro 34.154.

Con deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016, avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana", è stato stabilito che, in materia di destinazione dell'utile, gli Enti strumentali debbano costituire una riserva legale da destinare alla copertura di perdite future mediante l'accantonamento del 20% di tale utile e la restituzione alla Regione Toscana della quota parte di utile che residua da tale accantonamento.

L'avanzo d'esercizio 2021, pari ad Euro 42.870, in ottemperanza alle disposizioni sopra richiamate, è stato destinato per il 20%, pari ad Euro 8.574, a riserva legale e, per la parte residua, pari ad Euro 34.296, alla Regione Toscana.

Pertanto il patrimonio netto al 31/12/2022 dell'Agenzia risulta così composto:

<i>Descrizione</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Incrementi</i>	<i>Decrementi</i>	<i>Saldo al 31/12/2022</i>
I. Fondo di dotazione	206.213	-	-	206.213
II. Riserve	-			-
1) Riserva Legale	738.539	8.574	-	747.113
2) Riserve vincolate ad investimenti	1.229.225	-	-	1.229.225
3) Altre riserve	430.759	-	-	430.759
III. Donazioni e lasciti	-			-
IV. Utili (perdite) portati a nuovo	-	-	-	-
V. Utile (perdita) dell'esercizio	42.870	142	42.870	142
Totale	2.647.606	8.716	42.870	2.613.453



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

B) Fondo per rischi e oneri

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
179.698	187.627	-7.929

Il fondo per rischi e oneri accoglie accantonamenti destinati a coprire debiti aventi la caratteristica di natura determinata ed esistenza certa, la cui data di sopravvenienza è indeterminata alla data di chiusura dell'esercizio.

Il fondo per rischi e oneri al 31/12/2022 risulta così composto:

Descrizione	Saldo al 31/12/2021	Incrementi	Decrementi	Saldo al 31/12/2022
Fondo per contenziosi	109.254			109.254
Fondo rinnovi contrattuali	34.634	26.222	34.634	26.222
Altri fondi	43.738	484	-	44.222
Totale	187.627	26.706	34.634	179.698

Per quanto riguarda il "Fondo per contenziosi" si segnala quanto segue.

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha notificato (ns. prot. n. 380 del 25/2/2021) a Toscana Promozione Turistica la delibera n. 19/21/CSP avente ad oggetto l'ordinanza di ingiunzione nei confronti di TPT per la violazione delle disposizioni contenute nell'articolo 41 del decreto legislativo n. 177 del 31/7/2005 (cd. Tusmar).

L'articolo 41, comma 1, del suddetto decreto prevede che le somme *"che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale operante nei territori dei Paesi membri dell'Unione Europea"*.

Sulla base delle informazioni e della documentazione fornita da TPT in sede istruttoria, la quota d'obbligo prescritta all'articolo 41, comma 1, del *Tusmar* non risulta rispettata con riferimento all'esercizio finanziario 2018.

L'AGCOM ha pertanto ritenuto la sussistenza dei presupposti per l'applicazione della sanzione amministrativa del pagamento di una somma pari a Euro 5.165 accantonata a Fondo Contenziosi nel bilancio consuntivo 2020 e liquidata con mandato 113/2021.

Dato il mancato rispetto delle percentuali previste dal *Tusmar* nell'anno 2021 è stata prudenzialmente accantonata la somma relativa ad una eventuale sanzione raddoppiata data la presenza di recidiva (Euro



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

10.330). Nel bilancio consuntivo 2020, per la medesima ragione, erano state accantonate le stesse cifre relative al 2019 e 2020 (Euro 20.660).

Si sottolinea che i limiti previsti dall'articolo 41 del Tusmar risultano di difficile applicazione data la tipologia, l'oggetto e il target delle attività di comunicazione e promozione dell'Agenzia.

Data la particolare situazione, Toscana Promozione Turistica, con PEC 3666 del 3/12/2021, ha informato l'amministrazione regionale di quanto accaduto in merito ai rapporti con l'Agcom ricostruendo le fasi salienti della vicenda e proponendo alcune soluzioni volte ad individuare possibili interventi che consentano di scongiurare ulteriori potenziali esiti negativi.

Nel Fondo Contenziosi è presente un ulteriore accantonamento per le due cause promosse dal Consorzio Grosseto Export rispettivamente dinanzi alla Corte d'Appello di Firenze (R.G. 872/16) per la riforma della sentenza del Tribunale di Firenze n. 1548/2013 e l'altra dinanzi al Tribunale di Grosseto, avverso la cartella esattoriale di Equitalia del 30/08/2016. La causa è relativa alla revoca di contributo comunitario (Docup ob.2 azione 1.4.1b). Le risorse erano gestite dall'Agenzia ma di competenza della Regione Toscana. L'importo accantonato al fondo è pari all'importo del contributo per il quale l'Agenzia ha richiesto la revoca.

Per quanto riguarda il Fondo Rinnovo Contrattuale si evidenzia che in data 16 Novembre 2022 è stato sottoscritto il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro relativo al personale del Comparto Funzioni Locali – triennio 2019/2021 – che ha comportato, come prescritto dall'articolo 2, comma 3 (“Gli istituti a contenuto economico e normativo con carattere vincolato ed automatico sono applicati dalle amministrazioni entro trenta giorni dalla data di stipulazione”) la corresponsione degli importi dovuti a titolo di arretrati contrattuali nel mese di dicembre 2022. Tale liquidazione ha azzerato il fondo rinnovo contrattuale esistente in bilancio. A fine anno è stato accantonato un importo pari al 3,75% del Monte Salari 2018, intendendo come Monte Salari tutte le somme, come risultanti dai dati inviati da Toscana Promozione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, ai sensi dell'articolo 60 del decreto legislativo 30 marzo 2011, n. 165, in sede di rilevazione del conto annuale, corrisposte nell'anno di riferimento per le retribuzioni fisse ed accessoria (ivi comprese le incentivazioni) erogate al personale in servizio in tale anno, con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e determinato.

Nella voce Altri Fondi è presente l'importo di Euro 43.600 accantonato a Fondo Incentivi Funzioni Tecniche, ai sensi dell'articolo 113, del D.Lgs. 50/2016 e l'importo di Euro 621 accantonato a Fondo Accantonamento ritenute di garanzia.

AOGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

D) Debiti

<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Variazioni</i>
1.455.523	3.105.485	-1.649.962

I debiti sono valutati al loro valore nominale e il saldo è così suddiviso secondo le scadenze.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso Regione Toscana	30.720	0	0	30.720,00
Debiti verso fornitori	1.180.938			1.180.938
Debiti tributari	31.884			31.884
Debiti verso istituti previdenziali	52.283			52.283
Altri debiti	142.766	15.905		158.671
Totale	1.438.592	15.905	0	1.454.496

I debiti verso Regione Toscana sono costituiti da una mancata trattenuta, da parte della Regione Toscana, della ritenuta del 4% ex Art. 28, comma 2, D.P.R. 600/1973 a titolo di acconto sulle imposte, su un contributo di 768.000.

I debiti verso fornitori risultano così suddivisi:

- Fornitori Italia per Euro 411.309
- Fornitori Estero per Euro 0
- Fatture da ricevere per Euro 769.629

La voce altri debiti accoglie anche il fondo risorse decentrate del personale costituito mediante accantonamento relativo al trattamento accessorio del salario del personale dipendente. A fine esercizio il fondo rimane aperto per l'importo relativo alla produttività del personale dipendente di competenza dell'anno 2022 ma erogata nell'anno successivo.

I debiti tributari e previdenziali sono relativi alle ritenute operate e versate successivamente nel 2023 e alle imposte di esercizio 2022.

E) Ratei e risconti

Risconti passivi

<i>Saldo al 31/12/2022</i>	<i>Saldo al 31/12/2021</i>	<i>Variazioni</i>
3.623.229	6.076.087	-2.452.858



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

La tabella seguente evidenzia il dettaglio della composizione dei risconti passivi al 31/12/2022 suddividendo il saldo in relazione ai conti di ricavo la cui rettifica ha dato origine al risconto stesso.

I risconti passivi per contributi in conto esercizio ricevuti da Regione e da altri soggetti (Commissione Europea), sono così articolati:

Atto di assegnazione del contributo	Anno di contabilizzazione	Importo del contributo	Importo del contributo registrato nel conto economico degli esercizi precedenti	Importo del contributo registrato nel conto economico dell'esercizio	Importo del contributo rinviato all'esercizio successivo
Deliberazione CR 92/2014 – approvazione bilancio consuntivo 2013 APET	2014	1.165.587	1.165.587		0
DGR n. 1052/2014 – decreto RT n. 6209/2015 – L.R. 77/2013, art. 70 sexiesdecies.	2015	2.750.000	2.750.000		0
DGR n. 1124 del 24/11/2015 - Decreto 6406 del 10/12/2015	2015	1.400.786	1.400.786		0
DGR n. 454/2016 e 491/2016 –decreto RT n. 2149/2016, 10383/2016, 12122/2016 e 13464/2016	2016	3.795.885	3.766.375	0	29.510
DGR n. 1179/2016 – decreto RT n. 14098/2016	2016	2.105.228	1.982.522	122.706	0
DGR n. 445/2017 e 1138/2017- decreto RT n. 5424/2017 e 17176/2017	2017	3.660.000	3.213.141	95.565	351.294
Del. GR n. 794/2017 - Del. GR 373/2018 - decreto RT 8042/2018 - decreto RT 12937/2018	2018	6.282.076	6.282.076		0
Del. GR. 1138/2017 – decreto RT 8042/2018 – decreto RT 12937/2018 (annualità 2016/2017)	2018	2.517.278	1.980.334	174.996	361.948

AOOGR / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Atto di assegnazione del contributo	Anno di contabilizzazione	Importo del contributo	Importo del contributo registrato nel conto economico degli esercizi precedenti	Importo del contributo registrato nel conto economico dell'esercizio	Importo del contributo rinviato all'esercizio successivo
Del. GR n. 77/2019 - Del. GR n. 723/2019	2019	4.865.390	4.819.460	14.030	31.900
Del. GR n. 1416 del 18/11/2019	2019	2.500.000	1.218.080	1.260.757	21.163
L.R. n. 63/2019	2019	300.000	240.000	60.000	0
Decreto dirigenziale RT n. 4489/2008 - Progetti interregionali pluriennali turismo -	2008	500.000	500.000		0
DGR 1300/2019 e DGR 1465/2019 - Decreto RT 5881/2020	2020	4.120.449	2.805.775	631.113	683.561
DGR 372/2020 - Decreto 5881/2020	2020	130.000	0	0	130.000
DGR 1023/2020 - Decreto 12586/2020	2020	491.752	155.334	297.818	38.600
DGR 1156/2020 - Decreto 14127/2020	2020	1.100.000	1.000.000	0	100.000
DGR 1320/2020 - Decreto 6417/2021	2021	3.834.395	2.508.564	539.512	786.319
DGR 502/2021 - Decreto 16098/2021	2021	62.500	36.001	7.779	18.720

AOOGR / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Atto di assegnazione del contributo	Anno di contabilizzazione	Importo del contributo	Importo del contributo registrato nel conto economico degli esercizi precedenti	Importo del contributo registrato nel conto economico dell'esercizio	Importo del contributo rinviato all'esercizio successivo
DGR 1328/2021 - Decreto 23481/2021	2021	318.796	0	81.596	237.200
DGR 1111/2021 - Nota liquidazione n. 220553/2022	2022	3.277.033	0	2.444.019	833.014
DGR 1111/2021 e DGR 151/2022 - Decreto 22733/2022	2022	768.000	0	768.000	0
TOTALE					3.623.229

Il dettaglio delle attività di promozione turistica riscontate è ampiamente sviluppato nella relazione dell'Organo di Amministrazione, in conformità con i principi contabili dettati dalla Regione Toscana.

I risconti passivi per contributi in conto esercizio ricevuti da Regione Toscana inerenti le attività di promozione turistica ammontano complessivamente a Euro 6.076.087 e sono articolati per anno previsto di completamento come di seguito indicato:

Attività in completamento entro anno			
2023	2024	2025	Totale
3.623.229	-	-	3.623.229

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

CONTO ECONOMICO**A) Valore della produzione**

Nello schema sottostante vengono riportate le variazioni nelle voci che compongono il valore della produzione.

Ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'attività commerciale

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività	8.018.987	7.106.647	912.340
Contributi per l'erogazione di benefici a terzi	110.430		110.430
Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000	0
Contributi da altri soggetti pubblici	0	0	0
Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	343.625	139.206	204.419
Totale	9.973.042	8.745.853	1.227.189

Altri ricavi e proventi con separata indicazione di contributi in conto esercizio

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Altri ricavi e proventi, concorsi recuperi e rimborsi	186.414	66.610	119.804
TOTALE	186.414	66.610	119.804

Contributi in c/esercizio

Vengono di seguito indicati i contributi in conto esercizio ottenuti nel periodo dai diversi soggetti con le relative variazioni rispetto all'esercizio precedente.

Soggetto erogatore	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Regione Toscana – funzionamento e personale -	1.500.000	1.500.000	0

AOGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Soggetto erogatore	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Regione Toscana – promozione turistica –	8.129.417	7.106.647	1.022.770
Totale	9.629.417	8.606.647	1.022.770

Di seguito vengono indicati in dettaglio i finanziamenti in conto esercizio assegnati nell'esercizio 2021 dalla Regione e altri Enti:

Atto	Oggetto	Importo assegnato	Importo riscontato	Importo utilizzato
DGR 502/2021 e DGR 1111/2021	Attività di promozione turistica – annualità 2022	3.218.250	288.693	2.929.557
DGR 502/2021 e DGR 1111/2021	Contributo triennale versiliana	86.358	0	86.358
DGR 502/2021 e DGR 1111/2021	Protocollo intesa YR	150.000	150.000	0
DGR 502/2021 e DGR 1111/2021	Interventi valorizzazione cammini	90.676	5.000,00	85.676
DGR 502/2021 e DGR 1111/2021	Progetto Vetrina Toscana	159.750	49.320,23	110.430
DGR 502/2021 e DGR 1111/2021	Progetto Centri Commerciali Naturali	340.000	340.000,00	0
DGR 1320/2020	Piano straordinario promozione del brand e dell'offerta turistica	1.705.523		1.705.523
Totale		5.750.556	833.014	4.917.542

La contabilizzazione dei contributi e dei relativi costi avviene secondo il principio della competenza economica. Le attività di promozione turistica, connesse all'erogazione di contributi di cui sopra, non sono state del tutto svolte nell'esercizio e quindi, attraverso l'istituto del risconto, i contributi vengono rinviati all'anno successivo. L'importo riscontato è stato iscritto nello stato patrimoniale fra le passività alla voce "Risconti passivi" (per il maggiore dettaglio si rimanda a tale voce).

Per lo stesso principio di cui sopra, nel corso dell'esercizio 2022, attività promozionali programmate, le cui risorse erano state iscritte nei risconti passivi, sono state svolte e di conseguenza, nel bilancio consuntivo 2022, l'Agenzia ne dà atto, portando sia a ricavo che a costo le risorse utilizzate.

Di seguito si presenta la tabella riassuntiva delle operazioni contabili poste in essere per la contabilizzazione dei contributi iscritti a bilancio, nonché, di conseguenza, della formazione dei relativi risconti.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi

La voce "Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi", iscritta in bilancio per un importo di Euro 187.440, accoglie le sopravvenienze attive, gli altri ricavi ed i recuperi e rimborsi.

Le sopravvenienze attive del bilancio di esercizio 2022 sono pari a Euro 178.588 e sono composte in particolar modo da:

	<i>Contributi RT (così come da Quadro Finanziario) e iscritti a bilancio</i>	<i>Altri contributi (B)</i>	<i>Contributi 2022 rinviati al 2023 (risconti passivi)</i>	<i>Contributi erogati in esercizi precedenti e utilizzati per attività 2022</i>	<i>Totale contributi iscritti nel consuntivo 2022</i>
	(A)		(C)	(D)	$(F)=(A)+(B)-(C)+(D)$
settore turismo	5.750.556		833.014	3.211.875	8.129.417
funzionamento e personale	1.500.000				1.500.000
Totale	7.250.556	0	833.014	3.211.875	9.629.417

- Chiusura di progetti con minore rendicontazione (bando Ambiti Turistici), chiusura di attività che provenivano da anni precedenti e che si sono chiuse con minori spese rispetto a quanto previsto, fatture iscritte a fatture da ricevere negli anni precedenti e non pervenute e non più previste (per un importo totale di 130.992);
- Mancata rendicontazione di spese sul progetto FSC accantonate a fine anno 2021 (per un importo di 35.000);
- Correzione su dichiarazione dei redditi anno 2021 (per un importo di 9.604).

Tra gli altri ricavi e i rimborsi e recuperi si trova la liquidazione a titolo di indennità e rimborso spese da parte dell'INAIL a seguito di un infortunio di un dipendente di Toscana Promozione Turistica ed il rimborso su IVA estera relativa all'anno 2021.

B) Costi della produzione

Negli schemi sottostanti vengono riportate le principali voci che compongono i costi della produzione.

Acquisti di beni

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Spese di cancelleria	1.763	1.417	346
acquisto materiali bagno/pulizie	0	0	0
Totale	1.763	1.417	346



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Acquisti di servizi

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
manutenzione ordinaria immobili di terzi	7.552	11.822	-4.270
gestione automezzi	4.489	3.052	1.436
<i>Totale manutenzioni e riparazioni</i>	<i>12.041</i>	<i>14.874</i>	<i>-2.834</i>
assicurazioni	5.055	4.670	385
energia elettrica, acqua e gas	65.319	24.884	40.435
spese telefoniche (fisse e mobili) e rete internet	11.365	12.443	-1.077
spese postali	198	343	-146
spese per consulenze	34.468	36.556	-2.088
software contabilità e service personale	2.484	2.563	-80
assistenza informatica	76.209	85.713	-9.505
compenso Direttore	144.658	147.015	-2.357
compenso Sindaci Revisori	27.272	28.797	-1.525
spese Direttore per missioni	18.915	6.683	12.232
spese formazione personale	282	5.306	-5.024
servizi di pulizia	13.858	13.127	731
altri servizi appalti	15.800	17.837	-2.037
servizi di vigilanza e custodia	2.537	2.587	-50
spese per servizi bancari	299	250	48
spese per buoni mensa	16.287	11.944	4.342
costi missioni estero e Italia	42.185	5.263	36.922
spese promozione turistica	8.340.800	8.266.019	74.781
<i>Totale altri acquisti di servizi</i>	<i>8.817.989</i>	<i>8.672.002</i>	<i>145.988</i>
<i>Totale acquisti di servizi</i>	<i>8.830.030</i>	<i>8.686.876</i>	<i>143.154</i>

Godimento beni di terzi

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Fitti immobiliari	180	180	0
Altri canoni di noleggio	2.292	1.887	404
Totale	2.472	2.067	404

Costo per il personale

Al 31 dicembre 2022 sono in servizio presso l'Agenzia n° 21 unità di personale a tempo indeterminato, il personale a tempo determinato in servizio presso l'Agenzia ha visto scadere i propri contratti di durata triennale nel corso dell'esercizio.

La situazione del personale in servizio rilevata al 31/12/2022, in raffronto con l'anno precedente, risulta pertanto essere la seguente:



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Descrizione	Esercizio 2022	Esercizio 2021
Costo del personale a tempo indeterminato	917.586	888.038
<i>Sub totale costo personale tempo indeterminato</i>	<i>917.586</i>	<i>888.038</i>
Costo del personale a tempo determinato (totalmente a carico dei progetti)	55.730	121.971
Totale	973.316	1.010.008

Suddiviso come segue:

Ruolo	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Dirigenza	-	-	
Comparto	917.586	888.038	29.548
Tempo determinato			
Dirigenza			
Comparto			
Comparto a carico dei progetti	55.730	121.971	-66.241
Totale	973.316	1.010.008	-36.693

Oneri diversi di gestione

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Spese di rappresentanza			-
Oneri per l'erogazione di benefici a terzi	110.430		110.430
Imposte e tasse	3.305	4.299	- 995
Spese diverse di gestione	11.176	15.217	- 4.041
Sopravvenienze passive	26.658	65.858	- 39.200
Sopravvenienze passive indeducibili	91.888		91.888
Spese ospitalità e accoglienza			
Totale	243.456	85.374	158.082

Per quanto riguarda gli oneri diversi di gestione si evidenzia quanto segue:

- Gli Oneri per l'erogazione di benefici a terzi, pari a Euro 110.430, sono relativi agli importi versati in competenza 2022 ad Unioncamere Toscana in conseguenza dell'Accordo tra Regione Toscana e la suddetta Unioncamere per la valorizzazione della rete Vetrina Toscana per la presentazione dei progetti territoriali 2022/2024. La Delibere di Giunta Regionale 502/2021 e 1111/2021 impegnano a favore di Toscana Promozione Turistica 160.000 per il progetto di Vetrina Toscana destinandole a trasferimenti correnti ad enti delle amministrazioni locali. L'importo è stato in parte riscontato al



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

2023 data la durata oltre esercizio del bando e della ammissibilità delle spese. Il medesimo importo iscritti tra gli oneri per l'erogazione di benefici a terzi si ritrova nella voce A.1.c del Conto Economico: "Contributi per l'erogazione di benefici a terzi".

- L'Avvocatura Regionale della Regione Toscana, con ns. prot. n. 441 del 25/2/2021, ha trasmesso a Toscana Promozione Turistica l'ordinanza n. 3240/2021 – Ricorso Promosso da Agenzia delle Entrate c/Toscana Promozione Turistica - con cui la Corte Suprema di Cassazione ha rigettato i motivi di ricorso incidentale ritenendo legittima la sanzione per omesso versamento. In accoglimento di ricorso principale promosso dall'Agenzia delle Entrate, la Cassazione ha rigettato il ricorso originario promosso in I grado da APET, condannando la parte soccombente al pagamento delle spese che liquida in Euro 5.600.

La sopracitata sanzione, pari ad Euro 132.411,90, è relativa al superamento del limite massimo di compensazioni dei crediti di imposta previsto dall'articolo 34, comma 1 della Legge 23 dicembre 2000, n. 388. Tale importo era stato prudenzialmente accantonato a Fondo per contenziosi ed è stato eliminato dallo stesso, nel bilancio di esercizio 2020, data la notifica dell'ordinanza della Corte Suprema di Cassazione. In contemporanea è stato eliminato anche il credito IVA presente nell'attivo dello Stato Patrimoniale.

Con ns.prot. 1942 del 14/6/2022, l'Agenzia delle Entrate – Riscossione, ha trasmesso allo scrivente Ente la cartella di pagamento n. 041 2021 00078287 12 000 di importo pari ad Euro 90.929 a titolo di sanzioni relative all'anno 2006. Tale somma è stata quindi iscritta tra le sopravvenienze passive indeducibili del bilancio di esercizio 2022.

Ammortamenti e svalutazioni

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Ammortamento beni immateriali	20.764	11.500	9.264
Ammortamento ordinario beni materiali	22.074	29.440	-7.366
Svalutazione crediti		1.032	-1.032
Totale	42.838	41.972	866



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Le aliquote di ammortamento applicate sono conformi a quelle fissate dai principi contabili regionali. Per quanto riguarda l'analisi degli ammortamenti si rimanda alla sezione "Immobilizzazioni" nell'attivo patrimoniale.

Accantonamenti per rischi e oneri

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
Accantonamenti per imposte	-	-	-
Accantonamento per contenziosi		10.330	-10.330
Accantonamenti per rischi su crediti	-	-	-
Accantonamenti per rinnovi contrattuali	26.222	-	26.222
Altri accantonamenti	483	138	345
Totale	26.705	10.468	16.237

Per la descrizione degli accantonamenti dell'esercizio 2022 si rimanda alla sezione relativa ai Fondi rischi ed oneri presente nel Passivo Patrimoniale ove vengono descritte in dettaglio le operazioni che hanno portato all'iscrizione in bilancio della somma pari a Euro 26.705 Euro tra gli accantonamenti e della medesima cifra tra i fondi.

Imposte sul reddito d'esercizio

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
46.522	64.910	-18.388

Descrizione	Saldo 31/12/2022	Saldo 31/12/2021	Variazioni
IRES	32.162	50.277	-18.115
IRAP	14.360	17.515	-3.155
Imposte anticipate		-2.882	2.882
Totale	46.522	64.910	-18.388



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

MISURE PER LA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI FINANZA PUBBLICA

La presente nota integrativa è stata redatta sulla base dei principi contabili dettati dalla Regione e approvati con deliberazione di Giunta Regionale n. 13 del 14/01/2013 ed aggiornati dalla deliberazione n. 496 del 16/04/2019, dalle disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al DEFR 2022 (approvato con deliberazione di Consiglio regionale n. 113 del 22/12/2021), nonché dagli indirizzi dettati agli Enti dipendenti dalla Giunta Regionale per la determinazione del contributo al contenimento dei costi di funzionamento.

Gli obiettivi previsti nella Nota di aggiornamento al DEFR 2022 sono di seguito sintetizzati:

- a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
- b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
- c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi.

Nello specifico, l'obiettivo sopra descritto di cui al punto a) viene raggiunto:

1. Mantenimento del costo del personale al livello di spesa sostenuta nel 2016

Ai fini della verifica del perseguimento delle misure di contenimento della spesa del personale si indica in Euro 869.854 l'ammontare del costo del personale sostenuto nel 2021, calcolato nei modi stabiliti dalla circolare MEF 9/2006¹. Di confronto, il costo del personale sostenuto nel 2016, calcolato nei modi stabiliti dalla citata circolare, ammonta ad Euro 1.155.605.

Di seguito riportiamo le tabelle di calcolo, riguardanti il costo del personale 2022 confrontato con il costo del personale 2016:

¹ La circolare MEF 9/2006 stabilisce la base di calcolo per la determinazione del costo del personale sulla base della quale le Amministrazioni devono basare i calcoli per il loro concorso alla realizzazione degli obiettivi di finanza pubblica. Tale circolare stabilisce che il costo del personale, sulla base del quale fare i dovuti confronti, è costituito da: retribuzioni lorde, oneri riflessi, IRAP, assegni per nucleo familiare, buoni pasto e spese per equo indennizzo; sono invece escluse dal costo di personale quello derivante dalle categorie protette, le spese di personale totalmente a carico di finanziamenti comunitari o privati, le spese per la formazione e le spese sostenute per le missioni.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

CONFRONTO COSTO DEL PERSONALE 2016/2022		
	2016	2022
Salari e stipendi	826.471	681.543
Oneri sociali	224.305	193.811
Trattamento di fine rapporto	21.263	19.055
Altri costi	101.792	78.907
IRAP		
Servizio sost. mensa	15.290	12.687
TOTALE COSTO DEL PERSONALE	1.189.121	986.003
(-) Costo categorie protette	33.516	34.531
(-) Costo personale cofinanziato con risorse comunitarie	-	55.730
COSTO DEL PERSONALE PER TETTO DI SPESA	1.155.605	895.742

Il costo dell'IRAP non è stato preso in considerazione, in quanto l'Agenzia, essendo Ente che svolge attività commerciale, calcola l'imposta secondo il sistema reddituale e non contributivo.

Pertanto, sulla base della metodologia di calcolo disposta dalla Regione Toscana (seguendo le indicazioni stabilite dalla circolare MEF) ai fini della verifica del mantenimento della spesa per il personale ad un livello non superiore a quello sostenuto nell'anno 2016, si attesta che l'Agenzia ha pienamente rispettato la misura di contenimento della spesa di personale.

2. Mantenimento del costo per collaborazioni ed incarichi per studio e ricerca al livello sostenuto della spesa nel 2016.

L'Agenzia, escludendo gli incarichi conferiti per adempimenti obbligatori per legge e per le "esternalizzazioni" di servizi necessari per raggiungere gli scopi dell'amministrazione (pari a Euro 34.468), nel 2022 non ha conferito incarichi di consulenza, studio e ricerca; inoltre l'Agenzia non ha in carico contratti di collaborazione coordinata e continuativa né contratti a progetto.

Le spese di consulenza sono coerenti con l'Applicazione dell'art.14, comma 4 ter, del D.L. 66/2014 in materia di collaborazioni ed incarichi per studio e ricerca.

La legge regionale 77/2013, così come modificata dalla L.R. n. 46/2014, dispone che si applicano agli enti dipendenti le norme di cui all'art. 14, c.4-ter del D.L. 66/2014. In particolare le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della P.A., a decorrere dall'anno 2014, non possono conferire incarichi di consulenza, studio e ricerca quando la spesa



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

complessiva sostenuta nell'anno per tali incarichi è superiore rispetto alla spesa per il personale dell'amministrazione che conferisce l'incarico, come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,2% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di Euro e all'1,4% per le amministrazioni con spesa di personale superiore a 5 milioni di Euro. Per le CO.CO.CO le amministrazioni pubbliche di cui sopra, non possono stipulare contratti di collaborazione coordinata e continuativa quando la spesa complessiva per tali contratti è superiore rispetto alla spesa del personale dell'amministrazione che conferisce l'incarico come risultante dal conto annuale del 2012, al 4,5% per le amministrazioni con spesa di personale pari o inferiore a 5 milioni di Euro e all'1,1% per le amministrazioni con spesa di personale superiore a 5 milioni di Euro.

La spesa di personale dell'Agenzia, risultante dal conto annuale 2012, ammonta ad Euro 2.145.313 e pertanto il tetto di spesa per la voce "incarichi di consulenza, studio e ricerca" è pari ad Euro 90.103.

Stato di attuazione del piano degli investimenti

Relativamente agli investimenti e alle variazioni intervenute, si rimanda a quanto ampiamente già descritto nella nota integrativa nella sezione "Immobilizzazioni".

Vengono fornite ulteriori informazioni rispetto al piano degli investimenti del bilancio preventivo 2021, rappresentate dal seguente prospetto:

<i>Descrizione investimento</i>	<i>Previsione da piano degli investimenti</i>	<i>Investimento realizzato</i>	<i>Fonti di finanziamento previste</i>	<i>Fonti di finanziamento utilizzate</i>	<i>Motivazioni dello scostamento</i>
Immobilizzazioni immateriali	11.000	689	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Immobilizzazioni materiali	11.000	29.367	Ammortamenti	Ammortamenti	vedi motivazione
Totale	22.000	30.056			

L'Agenzia nel corso dell'esercizio 2022 ha effettuato maggiori investimenti rispetto a quanto preventivato, in particolar modo all'interno delle immobilizzazioni immateriali.

Le immobilizzazioni materiali sono state movimentate per un piccolo importo mentre, soprattutto nella categoria software, sono stati fatti investimenti maggiori che si sono resi necessari per aggiornare e implementare i programmi gestionali.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Conclusioni

Il presente bilancio si chiude con un avanzo di Euro 142. L'Agenzia propone di destinare tale utile, in base a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana", per il 20% a riserva legale per la copertura di perdite future e, per la parte residua, a Regione Toscana. La proposta di destinazione dell'utile avanzata dall'Agenzia rimane tale fino alla formale decisione del Consiglio Regionale che dispone la destinazione dell'utile.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

La Legge Regionale 22/2016 prevede che Toscana Promozione Turistica realizzi le iniziative e le attività della Regione Toscana in materia di promozione turistica così come definita dalla nuova normativa stabilita con legge regionale 20 dicembre 2016, n. 86 (Testo unico del sistema turistico regionale).

L'Agenzia attua le suddette iniziative ed attività mediante:

- a) l'organizzazione diretta delle stesse;
- b) la partecipazione a progetti di promozione degli altri soggetti pubblici operanti a livello locale, nazionale e internazionale.

Per quanto riguarda l'anno 2022, l'operato dell'Agenzia si è svolto nella cornice strategica complessiva del PRS e quindi, per la strategia annuale, del DEFR 2022 quale documento programmatico di riferimento previsto dalla L.R. 22/2016 e, da questo, secondo le indicazioni specifiche contenute negli "Indirizzi per l'elaborazione del programma operativo per l'anno 2022 all'Agenzia Toscana Promozione Turistica" e tenuto conto della *mission* dell'Agenzia così come individuata dalla legge istitutiva (legge regionale 22/2016), della strategia complessiva regionale di promozione del turismo definita con il Testo Unico del in materia di turismo (legge regionale 86/2016) che ha ridefinito la *governance* regionale sul turismo prevedendo in particolare la suddivisione della Toscana in Ambiti territoriali e la costituzione dei Prodotti turistici omogenei.

L'operatività dell'Agenzia si è svolta secondo quanto previsto nel Programma Operativo delle attività di promozione turistica dell'anno 2022 approvato con DGR n. 151 del 21/2/2022 e DGR 1131 del 10/10/2022. L'operatività si è svolta nel rispetto di quanto indicato nel Bilancio Preventivo 2022 di Toscana Promozione Turistica, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 520 del 10/5/2022 e successive variazioni, nonché infine perseguendo gli obiettivi indicati nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa 2021.

La Relazione dell'organo di amministrazione ha la finalità di illustrare la gestione economico-finanziaria e operativa delle attività realizzate nell'anno 2022, con evidenza degli scostamenti più significativi, a corredo di quanto illustrato nel Bilancio di esercizio, di cui ne costituisce parte integrante. Essa si articola in due sezioni:

- la "Relazione sulla gestione" che illustra i valori economici, patrimoniali e finanziari collegati alle attività svolte nel 2022 e i risultati raggiunti in termini di contenimento dei costi di funzionamento e di miglioramento dell'efficienza della gestione. Per ciò che attiene ai costi delle attività viene data evidenza delle attività previste nella



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

- programmazione operativa 2022 in tutto o in parte ancora da svolgere, la cui realizzazione è quindi rinviata ad un esercizio successivo a quello in cui è stato disposto il contributo da parte della Regione Toscana (tabella riepilogativa delle attività riscontate);
- la "Relazione sulle attività dell'Agenzia" che fornisce elementi utili ad illustrare le attività di livello strategico realizzate nel corso del 2022 e i principali risultati raggiunti.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

RELAZIONE SULLA GESTIONE

A00GRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Il bilancio di esercizio 2022, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Rendiconto Finanziario, è stato predisposto ai sensi di quanto stabilito dalla L.R. 22/2016, legge di riforma dell'Agenzia, dal Regolamento di Amministrazione e Contabilità, approvato con deliberazione di Giunta Regionale n. 692 del 19/07/2016 ed è redatto in conformità con gli indirizzi per gli enti dipendenti della Regione Toscana in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa al Bilancio, stabiliti con Deliberazione di Giunta Regionale n. 13 del 14 gennaio 2013 e con successiva Deliberazione n. 496 del 16/04/2019.

Il bilancio d'esercizio 2022 è stato redatto sulla base di quanto sopra esposto e sulla base delle seguenti integrazioni, dettate dalla normativa nazionale e regionale e dalle direttive regionali:

- ✓ D.lgs n. 139/2015 Attuazione della direttiva 2013/34/UE relativa ai bilanci d'esercizio, ai bilanci consolidati e alle relative relazioni di talune tipologie di imprese, recante modifica della direttiva 2006/43/CE e abrogazione delle direttive 78/660/CEE e 83/349/CEE, per la parte relativa alla disciplina del bilancio di esercizio e di quello consolidato per le società di capitali e gli altri soggetti individuati dalla legge. (15G00153) (GU Serie Generale n.205 del 4-9-2015): modifiche ai principi contabili OIC e al Codice Civile, così come recepiti dai principi contabili contenuti nella Deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019.
- ✓ Disposizioni previste nella Nota di aggiornamento al D.E.F.R 2022 (approvato con deliberazione di Consiglio regionale n. 112 del 22/12/2021), in cui sono indicati i seguenti obiettivi:
 - a) Contenimento dei costi di funzionamento della struttura finalizzato al contenimento dell'onere a carico del bilancio regionale;
 - b) Raggiungimento del pareggio di bilancio;
 - c) Assicurare un tendenziale mantenimento della stessa tipologia e livello dei servizi.
- ✓ Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana".

L'esercizio 2022 si chiude con un utile pari a Euro 142, con una diminuzione di Euro 47.728 rispetto all'utile conseguito nel 2021.

Il *valore della produzione* è pari a Euro 10.160.483, in aumento del 15% rispetto all'anno precedente ed in leggera diminuzione rispetto al preventivo 2022. Si noti tuttavia che nel preventivo vengono assegnati a ricavi tutti i risconti passivi dell'esercizio precedente. Nella realtà del consuntivo vengono riportati a ricavi solo i risconti effettivamente utilizzati nell'anno.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

I *costi della produzione* ammontano a Euro 10.120.580, con un aumento del 16% rispetto all'anno precedente e una leggera differenza rispetto al preventivo 2022 (-6,9%).

La differenza tra valore e costi della produzione, più propriamente detto *marginale operativo lordo*, ammonta a Euro 39.903.

La *gestione finanziaria* concorre alla formazione del reddito con un saldo positivo di Euro 6.761.

Infine, la *gestione straordinaria*, a seguito dell'entrata in vigore del D.lgs n. 139/2015, è stata eliminata dal Conto Economico, e va indicata e commentata in Nota integrativa (al riguardo si rimanda a quanto descritto in Nota integrativa).

Per dare maggiore leggibilità alle comparazioni delle poste di bilancio, che consenta di analizzare l'andamento delle grandezze economiche, si inseriscono di seguito due tabelle relative al valore della produzione, ai costi della produzione e alla gestione finanziaria, che mettono a confronto il bilancio consuntivo 2022, il bilancio consuntivo 2021 e il bilancio preventivo 2022.

In merito ai risultati delle suddette comparazioni, si evidenzia come per quanto riguarda il valore della produzione ed i costi promozionali, nel preventivo economico viene inserita la totalità delle risorse a disposizione dell'Agenzia, compresi tutti i risconti passivi presenti nel bilancio di TPT. Nel bilancio consuntivo, concluso tutto il monitoraggio annuale e le scritture contabili di chiusura, a conto economico sono iscritti solo i proventi di competenza dell'esercizio derivanti dai contributi in conto esercizio effettivamente utilizzati e dall'utilizzo dei risconti passivi nell'anno. Ciò che rimane non utilizzato e di conseguenza riscontato si ritrova nel passivo patrimoniale e non nel conto economico.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

TAVOLE DI COMPARAZIONE 2021-2022

	Descrizione	consuntivo 2021	preventivo 2022	consuntivo 2022	quota % voce di ricavo 2022 / totale ricavi 2022	scostamento consuntivo 2022/preventivo 2022		scostamento consuntivo 2022/consuntivo 2021	
						€	%	€	%
A	VALORE DELLA PRODUZIONE								
1	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.745.853	10.875.781	9.973.042	98,16	-902.739	-8,3%	1.227.189	14%
	Contributi per l'attuazione del Piano/Programma								
a	di attività	7.106.647	9.025.781	8.018.987	78,92	-1.006.794	-11,2%	912.340	13%
b	Contributi della Regione per il funzionamento	1.500.000	1.500.000	1.500.000	14,76	0	0,0%	-	0%
c	Contributi per l'erogazione di benefici a terzi			110.430					
e	Contributi da altri soggetti pubblici		-		0,00	0		-	
f	Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale	139.206	350.000	343.625	3,38	-6.375	-1,8%	204.419	147%
5	Altri ricavi	66.610	-	187.440	1,84	187.440		120.830	181%
e	Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi	66.610	-	187.440	1,84	187.440		120.830	181%
	TOTALE VALORE della PRODUZIONE (A)	8.812.463	10.875.781	10.160.483	100	-715.299	-6,6%	1.348.019	15%

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

TAVOLE DI COMPARAZIONE 2021-2022

	Descrizione	consuntivo 2021	preventivo 2022	consuntivo 2022	quota % voce di costo 2022 / totale costi 2022	scostamento consuntivo 2022 / preventivo 2022		scostamento consuntivo 2022 / consuntivo 2021	
						€	%	€	%
B	COSTI DELLA PRODUZIONE								
6	Acquisti di beni	1.417	2.200	1.763	0,02%	-437	-19,9%	346	24,4%
	spese cancelleria	1.417	2.200	1.763	0,02%	-437	-19,9%	346	24,4%
	acquisto materiale bagno/pulizie	-	-	-	0,00%	0	n.a.	-	-
7	Acquisti di servizi	7.554.333	9.746.797	8.830.030	87,25%	-916.767	-9,4%	1.275.697	16,9%
a	Manutenzione e riparazioni	14.874	17.000	12.041	0,12%	-4.959	-29%	2.833	-19%
	manutenzione ordinaria immobili	11.822	13.000	7.552	0,07%	-5.448	-42%	4.270	-36%
	gestione automezzi	3.052	4.000	4.489	0,04%	489	12%	1.437	47%
b	Altri acquisti di servizi	7.539.459	9.729.797	8.817.989	87,13%	-911.808	-9%	1.278.530	17,0%
	assicurazioni	4.670	5.500	5.055	0,05%	-445	-8%	385	8%
	energia elettrica, acqua e gas	24.884	31.600	65.319	0,65%	33.719	107%	40.435	162%
	spese telefoniche e fax	12.443	22.000	11.365	0,11%	-10.635	-48%	1.078	-9%
	spese postali	343	400	198	0,00%	-202	-51%	145	-42%
	spese per consulenze (convenzioni con privati)	36.556	55.000	34.468	0,34%	-20.532	-37%	2.088	-6%
	software contabilità e service personale	2.563	2.800	2.484	0,02%	-316	-11%	79	-3%
	assistenza informatica	85.713	80.600	76.209	0,75%	-4.391	-5%	9.504	-11%
	costi per missioni Estero e Italia	5.263	24.000	42.185	0,42%	18.185	76%	36.922	702%
	spese per buoni mensa	11.944	20.000	16.287	0,16%	-3.713	-19%	4.343	36%
	compenso Direttore, rimb. spese e contributi								
	diversi a carico dell'Ente	147.015	147.480	144.658	1,43%	-2.822	-2%	2.357	-2%
	compensi S. Revisori, rimb. spese e contributi								
	diversi a carico dell'Ente	28.797	26.000	27.272	0,27%	1.272	5%	1.525	-5%
	rimborsi spese per missioni Direttore	6.683	9.000	18.915	0,19%	9.915	110%	12.232	183%
	spese formazione personale	5.306	9.000	282	0,00%	-8.718	-97%	5.024	-95%
	spese espletamento concorsi								
	servizi di vigilanza e custodia	2.587	3.800	2.537	0,03%	-1.263	-33%	50	-2%
	servizi di pulizia	13.127	13.900	13.858	0,14%	-42	0%	731	6%
	altri servizi appaltati	17.837	35.000	15.800	0,16%	-19.200	-55%	2.037	-11%
	spese per servizi bancari	250		299	0,00%	299		49	20%
	spese programma promozionale	7.133.478	9.243.717	8.340.798	82,41%	-902.919	-10%	1.207.320	17%
8	Godimento di beni di terzi	2.067	2.280	2.472	0,0%	192	8%	405	20%
	fitti immobiliari	180	180	180	0,0%	0	0%	-	0%
	altri canoni di noleggio	1.887	2.100	2.292	0,0%	192	9%	405	21%
9	Personale	1.010.008	1.045.642	973.316	9,6%	72.326	-6,9%	36.692	-3,6%
a	Salari e stipendi	704.872	732.935	681.543	6,7%	51.392	-7%	23.329	-3%
b	Oneri sociali	193.269	196.434	193.811	1,9%	2.623	-1%	542	0%
c	Trattamento di fine rapporto	18.993	19.579	19.055	0,2%	524	-3%	62	0%
e	Altri costi	92.874	96.694	78.907	0,8%	17.787	-18%	13.967	-15%
10	AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	41.972	63.662	42.839	0,4%	-20.823	-33%	867	2%
a	ammortamento immobilizzazioni immateriali	11.500	25.662	20.764	0,2%	-4.898	-19%	9.264	81%
b	ammortamento immobilizzazioni materiali	29.440	36.000	22.074	0,2%	-13.926	-39%	7.366	-25%
d	svalutazione crediti compresi nell'attivo	1.032	2.000		0,0%	-2.000	-100%	1.032	-100%
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci								
12	Accantonamenti per rischi e oneri	10.468	-	26.705	0,3%	26.705		16.237	155%
13	Altri accantonamenti								
14	Oneri diversi di gestione	85.374	15.200	243.456	2,41%	228.256	1502%	158.082	185%
	Oneri per l'erogazione di benefici a terzi			110.430					
	spese rappresentanza	-	200	-	0,00%	200	-100%	-	-
	imposte e tasse	4.299	6.000	3.305	0,03%	2.695	-45%	994	-23%
	spese diverse di gestione	15.217	9.000	11.176	0,11%	2.176	24%	4.041	-27%
	sopravv. e insussistenze	65.858		118.546	1,17%	118.546	n.a.	52.688	80%
	TOTALE COSTI della PRODUZIONE (B)	8.705.641	10.875.781	10.120.580	100%	-755.200	-6,9%	1.414.942	16%
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI	959	10.000	6.761	100%	3.239	-32%	5.802	605%

AOGRT / AD Prot. 02/17782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

VALORE DELLA PRODUZIONE

Il valore della produzione al 31/12/2022 è così composto:

- a) Contributi per l'attuazione del Piano/Programma di attività;
- b) Contributi della Regione per il funzionamento;
- c) Contributi per l'erogazione di benefici a terzi;
- d) Ricavi per prestazioni dell'attività commerciale;
- e) Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi.

I contributi in conto esercizio da Regione Toscana ammontano complessivamente a Euro 9.629.417. Occorre sottolineare che tale voce accoglie anche i contributi erogati in esercizi precedenti e utilizzati per lo svolgimento di attività nel corso dell'esercizio 2022.

I ricavi per prestazioni dell'attività commerciali sono relativi alle attività di promozione turistica che realizza l'Agenzia sulla base di quanto previsto dalla programmazione operativa (partecipazione a fiere, seminari, workshop, incoming). All'interno dei ricavi per prestazioni dell'attività commerciale sono presenti anche i servizi relativi a progetti congiunti con altre amministrazioni. Tale voce ha registrato un notevole aumento rispetto all'anno precedente grazie, in particolar modo, al rientro alla normale gestione dopo la pandemia da COVID-19.

Infine la voce "Altri ricavi e proventi, concorsi, recuperi e rimborsi" accoglie le sopravvenienze attive e recuperi e rimborsi.

Per maggiori dettagli sull'articolazione delle risorse si veda quanto già ampiamente descritto in Nota Integrativa.

COSTI DELLA PRODUZIONE

Per quanto riguarda i costi della produzione si rimanda a quanto descritto nella Nota Integrativa dove si evidenzia la composizione di ciascuna grandezza economica iscritta nel conto economico.

Si evidenzia che i costi della produzione registrano complessivamente un aumento del 16% rispetto al consuntivo 2021 rimanendo comunque in linea con quanto stimato a preventivo 2022 (-6,9%).

Acquisti di beni

Tale grandezza grava per lo 0,02% sul totale dei costi di produzione; è quindi una grandezza marginale. Come si evince dalla tabella, si registra un aumento del 24,4% rispetto all'esercizio precedente.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Acquisto di servizi

I costi per servizi rappresentano la voce più importante dei costi della produzione (87,25%) e vedono un aumento del 16,9% rispetto all'esercizio precedente anche a causa degli aumenti importanti dell'energia. Per fare una corretta analisi di tale voce, occorre sottolineare che in questa grandezza sono presenti anche i costi afferenti la promozione turistica che meritano un'analisi distinta.

Godimento beni di terzi

La voce di costo "godimento beni di terzi" registra un aumento del 20% rispetto all'esercizio precedente.

Costo per il personale

Il costo del personale risulta inferiore del 6,9% rispetto a quanto preventivato a fine esercizio 2021 (preventivo economico 2022) e diminuisce del 3,6% rispetto al consuntivo 2021.

Il costo complessivo per il personale, comprensivo del trattamento retributivo fisso e accessorio e dei contributi previdenziali e assistenziali, rapportato con l'esercizio precedente, è esplicitato nella seguente tabella:

Descrizione	Esercizio 2022	Esercizio 2021
Costo del personale a tempo indeterminato	917.586	888.038
<i>Sub totale costo personale tempo indeterminato</i>	<i>917.586</i>	<i>888.038</i>
Costo del personale a tempo determinato (totalmente a carico dei progetti)	55.730	121.971
Totale	973.316	1.010.008

Per un maggior dettaglio della voce di costo "Personale", si rimanda a quanto descritto sia nel paragrafo inerente i "Dati sull'occupazione" che nella Nota Integrativa.

Ammortamenti e svalutazioni

Tale voce grava sul conto economico per lo 0,4% sul totale dei costi di produzione. Si registra un lieve aumento di tale voce rispetto al consuntivo 2021 rimanendo sempre al di sotto di quanto preventivato nel preventivo 2022. Si veda quanto dettagliato nella Nota Integrativa.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

INVESTIMENTI

Relativamente agli investimenti e alle variazioni intervenute, si rimanda a quanto ampiamente già descritto nella Nota Integrativa nella sezione "Immobilizzazioni".

DESTINAZIONE DELL'UTILE

Il presente bilancio si chiude con un avanzo di Euro 142. L'Agenzia propone di destinare tale utile, in base a quanto previsto dalla Deliberazione di Giunta Regionale n. 50 del 09/02/2016 avente per oggetto "Indirizzi agli Enti strumentali della Regione Toscana", per il 20% a riserva legale per la copertura di perdite future e, per la parte residua, a Regione Toscana. La proposta di destinazione dell'utile avanzata dall'Agenzia rimane tale fino alla formale decisione del Consiglio Regionale che dispone la destinazione dell'utile.



TOSCANA
PROMOZIONI

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

RELAZIONE SULLE ATTIVITA'

AOOGR / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

LE ATTIVITA' REALIZZATE

Dalla dimensione di rilevanza strategica alla dimensione operativa.

Le attività promozionali sono inquadrare nella cornice strategica complessiva del PRS e quindi, per la strategia annuale, del DEFR 2022 quale documento programmatico di riferimento previsto dalla L.R. 22/2016.

I documenti regionali strategici di riferimento, come indicato all'art. 3 della legge regionale istitutiva di Toscana Promozione Turistica n. 22/2016, sono il programma regionale di sviluppo (PRS) attraverso cui la Regione definisce le strategie di intervento in materia di promozione economica e turistica e il documento di economia e finanza regionale (DEFR) che stabilisce annualmente, in coerenza con il PRS, le priorità per l'anno successivo.

Per ciò che attiene il DEFR 2022 approvato con Deliberazione del Consiglio regionale del 27 luglio 2021 n. 73, i riferimenti sono in particolare al Progetto regionale 4 "Turismo e Commercio".

Sono inoltre documenti di riferimento:

- "Testo unico in materia di turismo" approvato con L.R. n. 86/2016, che fissa in particolare le direttive di riassetto delle competenze in materia;
- Documento Strategico-operativo Destinazione Toscana 2020 approvato con delibera n. 442 del 02/05/2017 dalla Giunta Regionale Toscana, quale documento strategico-operativo che determina le modalità e i criteri attraverso i quali dare attuazione agli indirizzi programmatici previsti dal PRS;
- POR FESR 2014-2020 – asse III, e in particolare, per il settore turismo, l'azione 3.3.2 "Sostegno alla promozione turistica", il cui soggetto attuatore viene identificato in Toscana Promozione Turistica.

A partire dalle priorità indicate nel DEFR e -come previsto dall'art. 6 bis L.R. 22/2016- l'attività si è svolta seguendo le indicazioni specifiche dettate negli "Indirizzi" approvati da Regione Toscana, tenuto conto della *mission* dell'Agenzia così come individuata dalla legge istitutiva L.R. 22/2016 e della strategia complessiva regionale di promozione del turismo definita con il Testo Unico in materia di turismo (L.R. 86/2016) che ha ridefinito la *governance* regionale sul turismo prevedendo in particolare la suddivisione della Toscana in Ambiti territoriali e la costituzione dei Prodotti turistici omogenei.

L'operatività dell'Agenzia si è svolta secondo quanto previsto nel Programma Operativo delle attività di promozione turistica dell'anno 2022 approvato con DGR n. 151 del 21/02/2022 come successivamente modificato con DGR n. 1131/2022.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

L'operatività si è inoltre svolta nel rispetto di quanto indicato nel Bilancio Preventivo 2022 di Toscana Promozione Turistica, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 520 del 10 maggio 2022 e successiva variazione approvata con DGR n. 1131/2022, nonché infine perseguendo gli obiettivi indicati nel Piano della Qualità della Prestazione Organizzativa 2022.

Come indicato nel DEFR, nel corso del 2022 è stata data attuazione agli indirizzi contenuti nel "Documento Strategico Operativo Destinazione Toscana 2020" (DGR 442/2017). Le attività si sono svolte in continuità con quelle avviate nel 2018, riepilogate all'interno del "Documento Integrato di Promozione e Comunicazione Turistica della Regione Toscana", (DGR 504/2018) che dà avvio al coordinamento operativo tra gli indirizzi programmatici (Direzione AP) e l'attuazione degli interventi in capo a Toscana Promozione Turistica (TPT) e Fondazione Sistema Toscana (FST), definendo una presenza in Toscana e all'estero coerente.

Gli obiettivi specifici e le azioni di intervento che hanno supportato la promozione turistica sono pertanto rispondenti alla visione e alle leve strategiche individuate in Destinazione Toscana 2020:

1. Nuove regole per nuove strategie,
2. Conoscere per programmare,
3. Accoglienza come segno distintivo,
4. Comunicare le identità,
5. Cura dei contenuti,
6. Ecosistemi digitali;

In particolare l'attività si è svolta secondo le seguenti priorità individuate dal DEFR con il Progetto regionale "Turismo e Commercio" e dagli indirizzi impartiti dalla Giunta regionale con la delibera n. 1111/2021 per il 2022:

- attuazione dell'Azione 3.3.2 del POR CREO FESR 2014/2020 "Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici";
- sviluppo e/o implementazione di attività di promozione turistica integrata per valorizzare il patrimonio archeologico, museale, culturale, paesaggistico, rurale, ambientale, strutturate per prodotto turistico omogeneo ovvero per destinazione turistica, prevedendo specifiche azioni sperimentali ed innovative per valorizzare le aree interne e le isole;



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

- avviare azioni di promozione turistica integrata su temi dell'outdoor: Itinerari culturali (Via Francigena in primis), religiosi, sentieristica, in bicicletta, a cavallo, con particolare attenzione a tutta la mobilità lenta strutturate per Ambiti e Prodotti turistici;
- attivazione e implementazione di azioni di e promozione sperimentale del turismo da diporto e dell'offerta portuale turistica anche attraverso forme partecipative sia degli Ambiti territoriali che dei Prodotti Turistici omogenei;
- promuovere l'offerta termale nei suoi molteplici aspetti e con particolare attenzione a quelli relativi al benessere ed alla salute;
- promuovere i Borghi ed i Parchi e con essi l'enogastronomia tipica e tradizionale ed il buon vivere della Toscana con il progetto Vetrina Toscana e i Centri Commerciali Naturali;
- comporre il catalogo/portafoglio dei prodotti turistici (oltre alle tipologie già descritte si aggiungono a titolo esemplificativo: montagna invernale, turismo camperistico, wedding, turismo sportivo, grandi eventi, musica, teatro, ricorrenze, rievocazioni storiche, e quello delle destinazioni turistiche su cui concentrare le azioni di promozione);
- dare avvio all'Osservatorio Turistico Digitale, quale parte dell'ecosistema digitale regionale, con la finalità di migliorare la conoscenza del fenomeno e la governance in collaborazione con la Direzione Sistemi Informativi e FST e in raccordo con le attività realizzate dal ToT Lab di Necstour;
- collaborare con FST allo sviluppo del DMS regionale;
- partecipare a iniziative e a progetti europei ai quali la Giunta Regionale ha aderito, con un'attenzione particolare ai temi della digitalizzazione e della sostenibilità;
- realizzare azioni coordinate con le Agenzie di promozione delle altre Regioni su quei prodotti turistici oggetto di specifiche intese stabilite dalla Giunta Regionale;
- riservare una specifica azione alla promozione dell'offerta turistica accessibile;
- promuovere il calendario annuale delle manifestazioni fieristiche e le altre manifestazioni espositive sostenute dalla Giunta regionale.

Il Programma Operativo 2022 di Toscana Promozione Turistica, in coerenza con gli indirizzi impartiti dalla Giunta regionale con la delibera n. 1111/2021, si è quindi sviluppato in continuità al Programma Operativo 2021 che già aveva avviato un'intensa attività orientata all'accompagnamento ai territori per la specializzazione e differenziazione dell'offerta turistica, dei mercati e della strategia di promozione, sotto l'ombrello del brand Toscana, al completamento della governance prevista dal legislatore



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

regionale (Ambiti e Prodotti Turistici Omogenei) ed alla definizione delle azioni di marketing, favorendo una sempre maggiore targetizzazione della promozione volta a cogliere le continue opportunità che derivano dall'evoluzione della domanda.

In conformità con le priorità riepilogate nella citata delibera della Giunta regionale n. 1111/2021 l'attività 2022 è stata orientata al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. attuare azioni di rilancio della destinazione Toscana sul mercato italiano e internazionale nel periodo post COVID-19, in continuità con quanto avvenuto nel corso del 2021 ed in particolare con la campagna Toscana, Rinascimento senza fine;
2. programmare le attività di comunicazione per rafforzare il brand-set della Toscana e posizionare il portafoglio di prodotti ed esperienze sui diversi mercati e su segmenti specifici, in modo da favorire una sempre maggiore attenzione al target della promozione volta a cogliere le continue opportunità che derivano dall'evoluzione della domanda;
3. integrare in modo sempre più strutturato la collaborazione con Fondazione Sistema Toscana nella programmazione e realizzazione delle attività di promozione della destinazione, on e off line e nelle attività di comunicazione on line;
4. supportare la Regione nel consolidamento del processo di attuazione della governance, in particolare nel processo di coinvolgimento degli Ambiti territoriali e dei Prodotti Turistici Omogenei (PTO) nella definizione delle strategie del settore, attraverso la applicazione e l'evoluzione del metodo "Tuscany Together" come definito nel corso del 2021;
5. affiancare i soggetti territoriali nella definizione di un percorso strategico da intraprendere per uscire dall'emergenza in una prospettiva temporale di breve e medio termine (dicembre 2022);
6. accompagnare la Regione nella selezione di azioni e progetti coerenti con le policy regionali, da assegnare ad eventuali nuove linee di finanziamento di supporto agli Ambiti;
7. sperimentare nuove azioni di promozione business to business, anche secondo le modalità digitali anche in relazione agli incentivi per gli organizzatori, che operano stabilmente in Toscana, delle manifestazioni fieristiche che si svolgono nei poli fieristici di interesse regionale;
8. consolidare gli strumenti di analisi della domanda e dell'offerta turistica e rafforzare le funzioni di ricerca;
9. promuovere il turismo sostenibile basato sulla mobilità lenta e la valorizzazione delle identità e dei patrimoni e delle risorse naturali e culturali;

AOGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

10. incentivare la propensione ad un turismo proiettato in una dimensione sempre più digitale, soprattutto attraverso la prosecuzione del progetto BTO – Be travel Onlife, in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana;

11. supportare le iniziative che rientrano nell'interesse regionale per la valorizzazione integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio quali, a titolo esemplificativo, Arcobaleno d'estate e il progetto regionale Vetrina Toscana per la promozione delle eccellenze enogastronomiche toscane, i Centri Commerciali Naturali per la valorizzazione dei borghi e delle aree rurali.

- Le Attività per le Destinazioni.

Obiettivo: la valorizzazione dell'offerta e organizzazione del sistema turistico.

#TuscanyTogether: organizzazione del sistema, collaborazione per la programmazione della promozione, supporto per la costruzione della offerta turistica

La promozione turistica, affidata dalla legge regionale a Toscana Promozione Turistica ed a Fondazione Sistema Toscana (per la promozione digitale), si attua attraverso una forte interazione e collaborazione tra tutti i soggetti della governance, Ambiti territoriali e PTO in particolare. Toscana Promozione Turistica ha adottato dal 2020 una programmazione condivisa bottom up, attraverso il coinvolgimento strutturato degli Ambiti territoriali e dei Prodotti Turistici Omogenei e, per mezzo di questi, dell'intera platea degli attori territoriali.

In attuazione del TU Turismo (l.r. 86/2016), le linee guida di #TuscanyTogheter definiscono la collaborazione operativa tra i principali soggetti istituzionali della governance della promozione turistica della Toscana.

Per rendere ancora più operativo il metodo di #TuscanyTogheter viene lanciata il 20 ottobre 2020 la piattaforma di collaborazione con gli ambiti per l'attività di programmazione. Si tratta di una "piattaforma" online per la elaborazione dei Piani d' Ambito. Si è infatti voluto predisporre uno strumento digitale che da una parte semplifichi il lavoro di programmazione, favorendo in modo pratico e funzionale la collaborazione tra i diversi livelli della governance.

Questo strumento consente a ciascun Ambito (e di conseguenza anche all'Agenzia) di:

- essere guidato nella definizione di una strategia ragionata e di senso;
- comporre tutte le attività in corso o in programmazione all'interno di obiettivi specifici ed in un quadro regionale che eviti duplicazioni e favorisca sinergie.

- Le attività per le Imprese:



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Attività di promozione business to business e accompagnamento ai mercati del sistema delle imprese.

- Partecipazione a fiere e manifestazioni di settore

Dopo il forte rallentamento delle attività del 2020 e 2021, nel 2022 sono riprese le partecipazioni in presenza alle principali manifestazioni fieristiche internazionali (BIT, TTG, ITB, WTM, ILTM).

- Azioni di promozione on e off line

Sono stati organizzati, vari seminari on e off line rivolti a buyer e giornalisti di vari mercati e segmenti. Fra gli eventi di rilievo segnaliamo a luglio, la terza edizione di DUCO Travel Summit, l'evento internazionale b2b dedicato al turismo di alta gamma che si tiene nel capoluogo toscano per quanto riguarda la tappa italiana.

Nei giorni 29 e 30 settembre si è svolto a Livorno il "Buy Tuscany", l'evento BtoB con agenda appuntamenti organizzato da Regione Toscana e Toscana Promozione Turistica, per favorire l'incontro tra offerta turistica regionale e domanda nazionale ed internazionale. Questa edizione si è svolta in presenza in due giornate.

La prima giornata "Buy Tuscany" il 29/09/2022, è stata dedicata ad incontri btob con agenda appuntamenti con circa 100 buyer internazionali provenienti dai maggiori paesi europei ed extra europei, in rappresentanza dei più importanti Tour Operator.

La seconda giornata "Sharing Tuscany" il 30/09/2022, è stata dedicata ad incontri btob con agenda appuntamenti con circa 80 buyer italiani con la presentazione delle eccellenze territoriali in coerenza con prodotti turistici della campagna Toscana: Rinascimento senza fine.

- BTO

Si è svolta a Firenze dal 29 al 30 novembre la 14a edizione di BTO – Be Travel Onlife. La manifestazione dedicata al Travel 2.0, nata e radicata a Firenze, volge da sempre il suo sguardo sull'evoluzione del binomio tra turismo e innovazione, e anticipa i trend ancora prima che le nuove mode si affermino

Dopo due anni di pandemia e un'edizione ibrida, quella del 2021, che ha saputo anticipare i segnali dell'ulteriore accelerazione digitale in atto, BTO ritorna alla stazione Leopolda integrando la formula tradizionale con le innovazioni più avanzate di Realtà Virtuale e Realtà Aumentata già sperimentate lo scorso anno.

Il tema centrale di quest'anno è stato il "Metatourism".



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

L'evento è strutturato in quattro percorsi tematici in cui le novità sono state declinate verticalmente: Hospitality, Destination, Food & Wine, Digital strategy & Innovation.

Scopo di BTO è raggiungere quel dettaglio che serve a tutti gli operatori della complessa filiera, dall'albergatore, al destination manager, al ristoratore. Sono stati oltre 100 gli appuntamenti per elaborare insieme questo nuovo presente e raccontare il futuro del turismo digitale.

- Le attività per il Brand Toscana

Azioni di comunicazione rivolta ai consumatori per aumentare l'awareness ed il positioning del brand Toscana e dei sotto brand destinazioni/prodotti.

- Campagna promozionale "Toscana Rinascimento senza fine"

Per quanto riguarda la pianificazione per il 2022 della campagna di promozione Toscana Rinascimento senza fine, si evidenzia come l'Agenzia abbia lavorato in continuazione a quanto portato avanti nel 2020 e 2021, sulla base di un lungo e complesso lavoro di ascolto dei 28 Ambiti Turistici e degli operatori e tenuto conto degli esiti della ricerca di Ciset (l'Istituto di ricerca dell'università Ca' Foscari di Venezia) in merito alla rilevazione di prodotti turistici e attrattori regionali, all'individuazione dei temi prioritari di tutta l'offerta turistica toscana secondo una logica di forte segmentazione, selezionando tematiche di viaggio coerenti con il trend in atto nel mercato e sulle quali il territorio toscano possiede elementi di forte competitività.

- Vetrina Toscana

L'enogastronomia è una risorsa sempre più importante per il turismo ed ha assunto una rilevanza tale da essere considerata come uno degli elementi fondamentali di un viaggio. Il turismo enogastronomico, infatti, non solo permette di ampliare il periodo dell'offerta e di promuovere piccoli borghi e aree meno conosciute, ma favorisce anche lo sviluppo economico, sociale e culturale di un territorio.

Vetrina Toscana è il progetto di Regione e Unioncamere Toscana che promuove i ristoranti, i produttori e le botteghe. Una rete di persone e di imprese uniti da principi e obiettivi comuni: valorizzare i prodotti e l'identità enogastronomica della Toscana con le specificità delle sue destinazioni territoriali e la qualità delle produzioni agroalimentari in coerenza con un turismo responsabile e sostenibile.

Prendendo in considerazione l'evoluzione dei consumi e le nuove necessità scaturite dalla pandemia, la Regione Toscana ha deciso di puntare ancora di più su questo progetto per promuovere in sinergia



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

il comparto agricolo, commerciale (ristorazione e distribuzione) e turistico. Per questo ha avviato un percorso di revisione e di rilancio del progetto di Vetrina Toscana, tramite specifiche azioni di promozione e comunicazione da realizzate in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana per rafforzare la valorizzazione dell'attrattore eno-gastronomico nell'ambito della qualificazione dell'offerta turistica.

Il focus è incentrato sull'identità dei territori, le produzioni di qualità e tipica, e le tradizioni culinarie toscane favorendo un forte legame tra la filiera dell'accoglienza regionale e la produzione agroalimentare, la commercializzazione dei prodotti regionali negli esercizi di prossimità e la ristorazione.

ATTIVITA' RISCONTATE

In applicazione del principio di competenza economica, i proventi percepiti entro la chiusura dell'esercizio ma connessi ad attività non terminate nell'esercizio e previste in conclusione negli esercizi successivi, comportano la contabilizzazione di risconti passivi nello stato patrimoniale del bilancio di esercizio.

Si evidenzia che gran parte degli interventi contenuti all'interno del documento relativo alla programmazione operativa annuale di Toscana Promozione Turistica vedono la propria conclusione nel corso dell'anno, tuttavia esistono ovviamente delle iniziative che si sviluppano nell'arco di diverse annualità, prevedendo in alcuni casi attività preparatorie e impegno di risorse nell'anno precedente rispetto all'anno di realizzazione. L'intervento di rettifica a chiusura di bilancio può essere dovuto sia alle tempistiche di programmazione interna che alle tempistiche di liquidazione della Regione Toscana, nel momento in cui una parte dei contributi dovessero arrivare durante o alla fine dell'esercizio (t) ma riferiti ad attività da svolgere nell'esercizio (t+1).

Alcuni interventi inseriti nella programmazione operativa hanno invece per loro natura un ciclo di vita che si articola su più annualità (es. Progetti Interregionali e altri progetti complessi che si articolano in una serie di attività). Le risorse necessarie alla loro realizzazione vengono quindi impegnate nell'anno in cui hanno inizio le attività, ma parte delle attività sono riportati anche negli anni successivi. I



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

contributi destinati a questa tipologia di interventi sono quindi, per la parte relativa ad attività non ancora svolte, riportate nei bilanci degli anni successivi a quello di riferimento con l'istituto dei risconti.

Attraverso il sistema di monitoraggio interno all'Agenzia è effettuata ogni anno la verifica delle azioni non realizzate o non ancora concluse.

Nel prospetto che segue viene riepilogato il totale dei risconti passivi relativi alle attività di promozione economica, distinti per anno previsto di completamento della corrispondente attività.

Attività in completamento entro anno			
2023	2024	2025	Totale
3.623.229	-	-	3.623.229

Per completezza, nella seguente tabella viene riportato il dettaglio delle attività che hanno comportato la contabilizzazione di risconti passivi nel bilancio di esercizio, con evidenza del loro stato di avanzamento e del costo stimato (costi già sostenuti e costi da sostenere negli esercizi successivi), distinti per anno di contabilizzazione.

Il riepilogo è redatto secondo lo schema richiesto dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 496 del 16/04/2019 "Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione".

Tabella riepilogativa attività riscontate

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti
Risconti derivanti da anno 2022							
DGR n. 1111/2021	Acquisto prodotto "destination"	50%	22.500		attività in completamento entro 2023	22.500	
	Attività di supporto alla elaborazione manifesto dei valori "Tuscany for Digital Nomads"	33%	8.500		attività in completamento entro 2023	17.500	
	Attività di supporto progetti Direzione	29%	10.000		attività in completamento entro 2023	24.000	
	Attività supporto organizzazione Fiere	25%	8.000		attività in completamento entro 2023	24.000	
	Attività supporto organizzazione Presstour	20%	6.400		attività in completamento entro 2023	25.600	
	Campagna Toscana Rinascimento senza fine	65%	23.736		attività in completamento entro 2023	12.864	



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti
	Centri Commerciali Naturali - Bando CCN	0%			attività in completamento entro 2023	340.000	
	ETOA	0%			attività in completamento entro 2023	6.640	
	Incarico Ecostampa	25%	1.590		attività in completamento entro 2023	4.770	
	Progetto Cammini	66%	85.675		attività in completamento entro 2023	44.450	
	Progetto Digital Well Being	21%	7.500		attività in completamento entro 2023	28.500	
	Progetto Golf	36%	23.603		attività in completamento entro 2023	41.897	
	Progetto in convenzione Anci per Ambiti	82%	3.591		attività in completamento entro 2023	773	
	Progetto Scolastico	50%	10.000		attività in completamento entro 2023	10.000	
	Progetto Sostenibilità	60%	19.800		attività in completamento entro 2023	13.200	
	Progetto Turismo al femminile	20%	4.000		attività in completamento entro 2023	16.000	
	Progetto Turismo al Femminile	67%	2.000		attività in completamento entro 2023	1.000	
	Promozione turismo nautico	0%			attività in completamento entro 2023	150.000	
	Vetrina Toscana	69%	110.430		attività in completamento entro 2023	49.320	
DGR n. 1111/2021 Totale		29%	347.325			833.014	
Risconti derivanti da anno 2022 - Totale		29%	347.325			833.014	
Risconti derivanti da anni precedenti							
DGR n. 454/2016 e 491/2016	Progettazione e gestione educational tuor promozione cicloturismo	0%	0		attività in completamento entro 2023	29.510	
DGR n. 445/2017 e 1138/2017	Ambiti - Marketing Team	0%	0		attività in completamento entro 2023	24.950	
	Antenna Svizzera	0%			attività in completamento entro 2023	32.800	
	Attività di gestione prodotti ciclo turistici	66%	22.600		attività in completamento entro 2023	11.400	
	Progetto Cammini	93%	27.711		attività in completamento entro 2023	2.237	
	Progetto in convenzione Anci per Ambiti	0%	0		attività in completamento entro 2023	16.690	
	PTO Bike	14%	10.000		attività in completamento entro 2023	60.850	
	Risconti non contrattualizzati	0%			attività in completamento entro 2023	121.557	
	Supporto all'immagine e dei brand territoriali. Progetto costa di Toscana: supporto ai territori convenzionati con Toscana Promozione Turistica per la promozione della via Francigena	0%	0		attività in completamento entro 2023	80.000	
	Traduzione testi promozionali	50%	796		attività in completamento entro 2023	810	
DGR n. 445/2017 e 1138/2017 Totale		15%	61.107			351.294	
DGR n. 1138/2017	Convenzione Fondazione Sistema Toscana	51%	358.052		attività in completamento entro 2023	341.948	
	Progetto Cina CCTV	0%			attività in completamento entro 2023	20.000	
DGR n. 1138/2017 Totale		50%	358.052			361.948	
DGR n. 77/2019 e 723/2019	Strumenti promozione del prodotto	0%			attività in completamento entro 2023	31.900	
DGR n. 1416/2019	Ambiti - Piattaforma	0%			attività in completamento entro 2023	21.163	
	Progetto Wedding	100%	27.637		attività in completamento entro 2023	0	
DGR n. 1416/2019 Totale		57%	27.637			21.163	

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.



TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

BILANCIO DI ESERCIZIO E RELAZIONE DELL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE - ANNO 2022

Atto Regionale	Descrizione Attività	% Attività svolta	Costi di competenza	Ricavi di comp.	Descrizione da svolgere	Costi differiti	Ricavi differiti
DGR n. 1300/2019 e 1465/2019	Convenzione Fondazione Sistema Toscana	45%	558.189		attività in completamento entro 2023	683.561	
DGR n. 372/2020	Versilia Yatching Rendez Vous (anno 2020)	0%			attività in completamento entro 2023	130.000	
DGR n. 1023/2020	Progetto Cammini	95%	87.552		attività in completamento entro 2023	4.200	
	Vetrina Toscana	86%	207.560		attività in completamento entro 2023	34.400	
DGR n. 1023/2020	Totale	88%	295.112			38.600	
DGR n. 1156/2020	Risconti non contrattualizzati	0%			attività in completamento entro 2023	100.000	
DGR n. 1320/2020 e 17/2021	Ambiti - Piattaforma	42%	3.750		attività in completamento entro 2023	5.087	
	Convenzione Fondazione Sistema Toscana	0%			attività in completamento entro 2023	570.000	
	Marketing Team	75%	27.000		attività in completamento entro 2023	9.000	
	Progetti Strategici	97%	23.624		attività in completamento entro 2023	826	
	Progetto in convenzione Anci per Ambiti	70%	189.948		attività in completamento entro 2023	81.406	
	Versilia Yatching Rendez Vous (anno 2021)	0%			attività in completamento entro 2023	120.000	
DGR n. 1320/2020 e 17/2021	Totale	24%	244.322			786.319	
DGR n. 502/2021	Vetrina Toscana	28%	7.280		attività in completamento entro 2023	18.720	
DGR n. 1328/2021	Centri Commerciali Naturali	0%			attività in completamento entro 2023	200.000	
	Vetrina Toscana	64%	64.811		attività in completamento entro 2023	35.950	
	Vetrina Toscana	94%	18.230		attività in completamento entro 2023	1.250	
DGR n. 1328/2021	Totale	26%	83.041			237.200	
	Risconti derivanti da anni precedenti - Totale	23%	334.643			1.142.239	
TOTALE COMPLESSIVO ATTIVITÀ RISCONTATE		35%	1.982.065			3.623.229	

AOGGRT / AD Prot. 0217782 Data 10/05/2023 ore 10:29 Classifica Q.050.040.010.

Consiglio regionale della Toscana

SEDUTA DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL 12 OTTOBRE 2023.

Presidenza del Vicepresidente del Consiglio regionale Stefano Scaramelli.

Deliberazione 12 ottobre 2023, n. 74:

Approvazione del bilancio di esercizio 2022 di Fondazione Sistema Toscana.

Il Consiglio regionale

Visto l'articolo 11, comma 2, dello Statuto;

Vista la legge regionale 13 novembre 2018, n. 61 (Disposizioni in materia di attività e modalità di finanziamento della Fondazione Sistema Toscana. Modifiche alla l.r. 21/2010) ed in particolare l'articolo 5, comma 4;

Vista la legge regionale 7 gennaio 2015, n. 1 (Disposizioni in materia di programmazione economica e finanziaria regionale e relative procedure contabili) ed in particolare gli articoli 8 e 29, comma 1;

Vista la decisione della Giunta regionale 20 novembre 2017, n. 7 (Procedure di monitoraggio degli Enti e Agenzie dipendenti della Regione Toscana, Fondazioni culturali, Consorzio Zona Industriale Apuana e Associazione Centro di Firenze per la Moda Italiana);

Vista la deliberazione della Giunta regionale 16 aprile 2019, n. 496 (Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione);

Vista la proposta di deliberazione al Consiglio regionale 4 settembre 2023, n. 5 con la quale la Giunta regionale:

- ha preso atto del parere positivo espresso dal Settore Società partecipate – Enti dipendenti, sul bilancio d'esercizio 2022 della Fondazione Sistema Toscana (allegato B);
- ha richiamato nuovamente, come già per il bilancio 2021, la Fondazione Sistema Toscana al rispetto delle raccomandazioni impartite dal Settore Società partecipate – Enti dipendenti;
- ha assolto l'obbligo di comunicazione, di cui agli articoli 8, comma 5 e comma 6 lettera d) e 9, comma 6, della l.r. 61/2018, attraverso la trasmissione del parere di cui all'allegato B che riporta un'analisi, per le parti di interesse, relativa agli adempimenti che la Fondazione è tenuta a rispettare secondo quanto previsto dalla delibera della Giunta regionale 30 maggio 2022, n. 601 (Indirizzi Unitari per l'esercizio del controllo analogo sugli organismi in house della Regione Toscana - Modifica della DGR 385/2017 relativamente a Fondazione Sistema Toscana).

Visti gli allegati alla sopra richiamata proposta di deliberazione al Consiglio regionale 4 settembre 2023, n. 5 relativi al bilancio di esercizio della Fondazione Sistema Toscana anno 2022 e al parere positivo espresso dal Settore Società partecipate – Enti dipendenti sullo stesso bilancio d'esercizio 2022;

Delibera

1. di approvare il bilancio di esercizio 2022 di Fondazione Sistema Toscana corredato dai relativi documenti tecnici (allegato A);

2. di richiamare la Fondazione Sistema Toscana al rispetto delle raccomandazioni contenute nel parere del Settore Società Partecipate – Enti Dipendenti (allegato B);
3. di prendere atto di quanto comunicato dalla Giunta regionale, ai sensi degli articoli 8 comma 5 e comma 6 lettera d) e 9, comma 6, della l.r. 61/2018.

Il presente atto è pubblicato integralmente, compreso l'allegato A, sul Bollettino ufficiale della Regione Toscana, ai sensi dell'articolo 5, comma 1, della l.r. 23/2007 e nella banca dati degli atti del Consiglio regionale, ai sensi dell'articolo 18, comma 1, della medesima l.r. 23/2007.

Il Consiglio regionale approva
con la maggioranza prevista dall'articolo 26 dello Statuto.

IL PRESIDENTE
Stefano Scaramelli

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Sede legale in: Via Duca D'Aosta, 9

50129 - FIRENZE (FI)

Codice fiscale: 05468660484 P.Iva: 05468660484

Numero iscrizione REA: FI 550962 Numero iscrizione registro imprese: 05468660484 (Prov. FI)

Fondo di dotazione: Euro 6.175.294,00 di cui versato: Euro 6.175.294,00

Bilancio di esercizio al 31/12/2022

	Esercizio 2022	Esercizio 2021
STATO PATRIMONIALE ATTIVO		
B) IMMOBILIZZAZIONI		
<i>I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</i>		
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno:		
a) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	349.421	325.845
	349.421	325.845
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili:		
a) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	1.900	71.231
	1.900	71.231
7) Altre immobilizzazioni immateriali:		
a) Altre immobilizzazioni immateriali	11.307	24.447
	11.307	24.447
Totale I	362.628	421.523
<i>II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI</i>		
2) Impianti e macchinario:		
a) Impianti e macchinario	713.658	707.392
b) Fondo ammortamento impianti e macchinario	-687.292	-670.678
	26.366	36.714
3) Attrezzature industriali e commerciali:		
a) Attrezzature industriali e commerciali	2.006.246	1.926.861
b) Fondo ammortamento attrezzature industriali e commerciali	-1.677.844	-1.555.866
	328.402	370.995
4) Altri beni materiali:		
a) Altri beni materiali	239.702	235.672
b) Fondo ammortamento altri beni materiali	-196.151	-194.309
	43.551	41.363
Totale II	398.319	449.072
<i>III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE</i>		
2) Crediti:		
d-bis) verso altri	20.490	20.414
- esigibili oltre l'esercizio successivo	20.490	20.414
	20.490	20.414
Totale III	20.490	20.414
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	781.437	891.009
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
<i>II. CREDITI</i>		

A00GRT / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Sede legale in: Via Duca D'Aosta, 9 50129 - FIRENZE (FI)

Cod. fiscale: 05468660484 P.Iva: 05468660484

	Esercizio 2022	Esercizio 2021
1) Verso clienti	626.964	1.146.976
- esigibili entro l'esercizio successivo	626.964	1.146.976
3) Verso imprese collegate	30.000	30.000
- esigibili oltre l'esercizio successivo	30.000	30.000
4) Verso controllanti	2.409.592	0
- esigibili entro l'esercizio successivo	2.409.592	0
5 bis) Crediti tributari	140.822	115.305
- esigibili entro l'esercizio successivo	140.822	115.305
5-quater) Verso altri	723.260	4.505.536
- esigibili entro l'esercizio successivo	723.260	4.505.536
6) Fondo svalutazione crediti	-37.831	-57.663
Totale II	3.892.807	5.740.154
III. ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZIONI		
1) Partecipazioni in imprese controllate	15.000	15.000
Totale III	15.000	15.000
IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE		
1) Depositi bancari e postali	4.774.098	2.086.856
3) Denaro e valori in cassa	18.424	22.188
Totale IV	4.792.522	2.109.044
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	8.700.329	7.864.198
D) RATEI E RISCONTI		
2) Risconti attivi	201.161	301.028
TOTALE RATEI E RISCONTI (D)	201.161	301.028
TOTALE ATTIVO	9.682.927	9.056.235

A00GRT / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Sede legale in: Via Duca D'Aosta, 9 50129 - FIRENZE (FI)

Cod. fiscale: 05468660484 P.Iva: 05468660484

	Esercizio 2022	Esercizio 2021
STATO PATRIMONIALE PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Capitale	6.175.294	6.175.294
VI. Altre riserve		
Riserva arrotondamenti Euro	-1	-1
Riserve facoltative	1.000.000	1.000.000
VIII. Utili (perdite) portati a nuovo	-1.901.375	-2.060.704
IX. Utile (perdita) dell'esercizio	200.676	159.329
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	5.474.594	5.273.918
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	1.287.926	1.087.474
D) DEBITI		
4) Debiti verso banche	3.215	2.673
- esigibili entro l'esercizio successivo	3.215	2.673
5) Debiti verso altri finanziatori	280	280
- esigibili entro l'esercizio successivo	280	280
7) Debiti verso fornitori	1.195.107	1.509.922
- esigibili entro l'esercizio successivo	1.195.107	1.509.922
12) Debiti tributari	96.480	99.411
- esigibili entro l'esercizio successivo	96.480	99.411
13) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	174.748	176.499
- esigibili entro l'esercizio successivo	174.748	176.499
14) Altri debiti	950.854	487.995
- esigibili entro l'esercizio successivo	950.854	487.995
TOTALE DEBITI (D)	2.420.684	2.276.780
E) RATEI E RISCONTI		
1) Ratei passivi	14.128	16.614
2) Risconti passivi	485.595	401.449
TOTALE RATEI E RISCONTI (E)	499.723	418.063
TOTALE PASSIVO	9.682.927	9.056.235

A00GRT / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Sede legale in: Via Duca D'Aosta, 9 50129 - FIRENZE (FI)

Cod. fiscale: 05468660484 P.Iva: 05468660484

	Esercizio 2022	Esercizio 2021
CONTO ECONOMICO		
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	353.174	221.609
5) Altri ricavi e proventi	9.940.129	9.831.044
Contributi in conto esercizio	9.880.490	9.816.149
Altri	59.639	14.895
Totale	9.940.129	9.831.044
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE (A)	10.293.303	10.052.653
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-3.255	-1.744
7) Per servizi	-5.002.976	-5.017.886
8) Per godimento di beni di terzi	-513.315	-448.861
9) Per il personale:		
a) Salari e stipendi	-2.878.950	-2.715.528
b) Oneri sociali	-808.762	-820.816
c) Trattamento di fine rapporto	-286.056	-222.755
e) Altri costi	0	-52.000
Totale	-3.973.768	-3.811.099
10 Ammortamenti e svalutazioni:		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-283.331	-264.813
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-140.435	-137.019
Totale	-423.766	-401.832
14) Oneri diversi di gestione		
Oneri diversi di gestione	-67.341	-104.999
Differenze di arrotondamento Euro	-1	0
Totale	-67.342	-104.999
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	-9.984.422	-9.786.421
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	308.881	266.232
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
16) Altri proventi finanziari:		
d) proventi diversi dai precedenti:		
- Altri	0	223
Totale	0	223
17) Interessi e altri oneri finanziari:		
Altri	-3.019	-3.064
17 bis) Utili e perdite su cambi	-91	-3
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	-3.110	-2.844
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A - B + - C + - D)	305.771	263.388
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		

A00GRT / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Sede legale in: Via Duca D'Aosta, 9 50129 - FIRENZE (FI)

Cod. fiscale: 05468660484 P.Iva: 05468660484

	Esercizio 2022	Esercizio 2021
Imposte correnti	-105.095	-104.059
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	-105.095	-104.059
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	200.676	159.329

Il presente bilancio è vero e conforme alle scritture contabili**Per il consiglio di amministrazione, il Presidente:**

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Sede legale in FIRENZE (FI) - Via Duca D'Aosta, 9

Codice fiscale 05468660484 – Partita Iva 05468660484

N° iscrizione al Registro Imprese 05468660484 (FI)

N° R.E.A. 550962

Fondo di Dotazione € 6.175.294 i.v.

* * * *

NOTA INTEGRATIVA DEL BILANCIO CHIUSO AL 31/12/2022**Gli importi presenti sono espressi in Euro****Premessa**

La “FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA” e' stata costituita in data 24/10/2004 ed ha ottenuto il riconoscimento giuridico in data 21/12/2004, requisito necessario ed essenziale per volontà dei Fondatori all'esistenza dell'ente stesso.

Il bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2022 presenta un Avanzo d'esercizio pari a € 200.676 al netto delle imposte correnti.

NOTA INTEGRATIVA, PARTE INIZIALE**Criteri di formazione e valutazione degli elementi dell'attivo e del passivo**

Il bilancio è redatto in conformità ai principi contabili emanati dalla Delibera Giunta Regionale 496/2019 e alle norme contenute negli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, interpretate ed integrate dai principi contabili emanati dall' Organismo Italiano di Contabilità (se e in quanto compatibili). Il bilancio si compone dei seguenti documenti: Stato Patrimoniale, Conto Economico, Rendiconto Finanziario e Nota Integrativa.

Il Rendiconto Finanziario è stato redatto con il metodo indiretto utilizzando lo schema previsto dal principio contabile OIC 10, ed ai sensi dell'art. 2425 ter del codice civile.

La nota integrativa redatta ai sensi dell'art. 2427 del codice civile, contiene inoltre tutte le informazioni utili a fornire una corretta interpretazione del bilancio.

Principi di redazione del bilancio

Ai sensi dell'art. 2423-bis c.1 punto 1-bis c.c., la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto.

Nella redazione del bilancio d'esercizio gli oneri e i proventi sono stati iscritti secondo il principio di competenza indipendentemente dal momento della loro manifestazione numeraria. Si è peraltro tenuto conto dei rischi e delle perdite di competenza dell'esercizio, anche se conosciuti dopo la chiusura di questo.

Struttura e contenuto del prospetto di bilancio

Lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico, il Rendiconto Finanziario e le informazioni di natura contabile contenute nella presente nota integrativa sono conformi alle scritture contabili, da cui sono stati direttamente desunti.

Ai sensi dell'art. 2424 del codice civile si conferma che non esistono elementi dell'attivo o del passivo che ricadano sotto più voci del prospetto di bilancio.

A seguito dell'abrogazione dell'iscrizione dei conti d'ordine in calce allo Stato Patrimoniale in base all'art. 2424, comma 3 del c.c. le relative informazioni sono indicate nella presente Nota Integrativa ai sensi dell'art. 2427, comma 1 n. 9 del codice civile.

Nel bilancio chiuso al 31/12/2022 non si sono verificati i presupposti per applicazione ai crediti e ai debiti del criterio del costo ammortizzato di cui al n. 8 dell'art. 2426 del c.c. e dai Principi Contabili n. 15 - Crediti, 19 - Debiti e Titoli di debito.

Criteri di valutazione

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2022 sono conformi alle disposizioni del codice civile e alle indicazioni contenute nei principi contabili emanati dall'OIC. Non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

In riferimento a quanto indicato nella parte introduttiva della presente Nota Integrativa, si attesta che, ai sensi dell'art. 2423, 3° comma del codice civile, qualora le informazioni richieste da specifiche disposizioni di legge non siano sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione aziendale vengono fornite le informazioni complementari ritenute necessarie allo scopo.

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva di continuazione dell'attività nonché tenendo conto della funzione economica degli elementi dell'attivo e del passivo.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività e passività.

La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi.

ATTIVO PATRIMONIALE

I valori iscritti nell'attivo dello Stato Patrimoniale sono stati valutati secondo quanto previsto dall'art. 2426 del codice civile e in conformità ai principi contabili nazionali e regionali. Nelle sezioni relative alle singole poste sono indicati i criteri applicati nello specifico.

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
9.682.927	9.056.235	626.692

Tabella 1 Attivo patrimoniale: sintesi

Tale incremento è dovuto al significativo aumento delle disponibilità liquide che compensa i decrementi delle altre voci patrimoniali.

Immobilizzazioni immateriali

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi tramite applicazione del metodo diretto e in quote costanti, come stabilito dal principio contabile n° 2 della DGRT 496/2019 (come da prospetto riepilogativa):

TIPOLOGIA BENI IMMATERIALI	ALIQUTA STANDARD AMMORTAMENTO
Diritti di brevetto ed utilizzazione opere ingegno	20%
Concessioni licenze e marchi	20%
Altre immobilizzazioni immateriali	20%

Nella voce B)l.3)a) "Diritti di brevetto industriale e opere dell'ingegno" è imputato il costo di realizzazione delle piattaforme digitali realizzate e gestite da Fondazione, il cui valore contabile al netto degli ammortamenti è di € 349.421. Le piattaforme digitali di destinazione turistica e promozione territoriale ("visittuscany.com" e "toscanaovunquebella.it") hanno un valore di bilancio al 31.12.22, al netto degli ammortamenti, è di € 268.438, mentre la piattaforma digitale "Osservatorio

della ricerca”, “Osservatorio della Ricerca”, “Osservatorio del Paesaggio” e “Smart Destination” hanno un valore di bilancio, al netto degli ammortamenti, di € 80.984.

Nella voce B)I.4)a) “Concessioni, licenze, marchi e diritti simili” è imputato il costo dei marchi della Fondazione, il cui valore contabile al netto degli ammortamenti è di € 1.900. Nel 2022 si è concluso il piano di ammortamento dei marchi che erano stati rivalutati nel 2013 usufruendo delle disposizioni della legge di Stabilità 2014, art. 1, commi da 140 a 146. La ripresa di valore, basata su apposita perizia di stima e sottoposta a giuramento, è stata imputata nel bilancio 2013 sulla base dei beni risultanti dal bilancio al 31.12.2012 appartenenti alla stessa categoria omogenea; la perizia determinava una valutazione totale della suddetta categoria di cespiti di € 694.000 ed era così articolata:

Valore medio marchio intoscana.it	€	650.000
Il dominio intoscana.it	€	20.000
Il marchio Festival della creatività	€	20.000
Polyedra Fondazione Sistema Toscana	€	4.000
TOTALE VALUTAZIONI	€	694.000

Nella seguente tabella sono riportati, per i singoli marchi, i valori di libro, gli ammortamenti effettuati nel 2022 e i relativi valori residui.

Marchio	Costo storico	Ammortamento 2022	Valore residuo al 31.12.22
Visittuscany.com (2021)	954	191	668
Fondazione Sistema Toscana (2021)	1.313	262	919
Marchi rivalutati ex L.147/13 (marchio Intoscana.it) (2013)	650.000	65.000	0
Marchi rivalutati ex L.147/13 (dominio Intoscana.it) (2013)	20.000	2.000	0
Marchi rivalutati ex L.147/13 (marchio Festival Creatività) (2013)	20.000	2.000	0
Registrazione/Rinnovo marchio (2016/2017/2018)	3.449	105	313

- Manifatture digitali Pisa/Prato - Lanterne Magiche - Festival Creatività			
Rettifiche per allineamento contabile/libro cespiti		-227	
TOTALE		69.331	1.900

Tabella 2 Marchi: dettaglio composizione

Il valore di tali marchi non è stato svalutato in considerazione del fatto che non vi è stata una perdita durevole di valore e ritenuta sussistente la loro utilità pluriennale.

Nella voce BI.7)a "Altre immobilizzazioni immateriali" è inserito il valore residuo, € 11.307, di oneri pluriennali (redazione del MOG) ed investimenti di manutenzione straordinaria per miglorie di beni di terzi. Questo tipo di interventi, come disciplinato dal principio contabile OIC 24, trattandosi di opere di miglorie su beni di terzi sono state classificate nella voce "Altre immobilizzazioni immateriali".

Movimenti delle immobilizzazioni immateriali

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
362.628	421.523	-58.895

Tabella 3 Immobilizzazioni immateriali: sintesi

La contrazione del valore netto rispetto al 2021 è dovuta al completamento dell'ammortamento di alcuni cespiti.

Nel corso dell'esercizio 2022 sono stati sostenuti costi per lo sviluppo delle piattaforme digitali (Visittuscany, Toscana Ovunque Bella, Osservatorio Ricerca, Osservatorio Paesaggio, Smart Destination) per un importo complessivo di € 219.739 e € 1.220 per la piattaforma digitale "Osservatorio della ricerca" (voce B)I.3)a "Diritti di brevetto industriale e opere dell'ingegno".

La voce BI.7)a "Altre immobilizzazioni immateriali" si incrementa per € 4.697 relativi alla realizzazione di opere edili di manutenzione straordinaria presso la sede di Via San Gallo per il ripristino di tubazioni di scolo, la messa in sicurezza del cornicione, il restauro e tinteggiatura di intonaci nonché il restauro e la verniciatura di due persiane.

In considerazione del fatto che non vi è stata una perdita durevole di valore e sussistente la loro utilità pluriennale, le immobilizzazioni immateriali non sono state oggetto di svalutazione. L'utilità pluriennale è confermata dal fatto che le piattaforme digitali sono state annualmente incrementate con interventi di natura evolutiva consentendone il miglioramento delle loro funzionalità.

Gli ammortamenti che hanno interessato le immobilizzazioni immateriali sono i seguenti:

- Diritti di brevetto industriale

- Piattaforme digitali turismo: per € 129.551
- Piattaforme digitali altre (osservatorio ricerca): per 66.612
- Concessione, licenze e marchi
 - Marchi di fabbrica e commerciali: per un importo di € 69.558;
- Altre immobilizzazioni immateriali per un importo di € 17.837 relativi a:
 - Oneri pluriennali: per € 2.360 (quota annuale dei costi per l'elaborazione del MOG ex L. 231/01)
 - Costi per migliorie su beni di terzi per un importo di € 15.477 relativi ad opere interne svolte nel 2020 e 2021 presso il cineporto di Prato, che sono stati ammortizzati per periodo coincidente con la durata della concessione iniziale (la cui scadenza era prevista al 31.12.2022), ed opere interne svolte nel 2022 presso la sede di Via San Gallo

	Costi di impianto e di ampliamento	Costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Avviamento	Immobilizzazioni immateriali in corso e acconti	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio								
Costo								
Rivalutazioni								
Ammortamenti (Fondo ammortamento)								
Svalutazioni								
Valore di bilancio			325.845	71.231			24.447	421.523
Variazioni nell'esercizio								
Incrementi per acquisizioni			219.739				4.697	224.436
Riclassifiche (del valore di bilancio)				227				227

Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)							
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio							
Ammortamenti o dell'esercizio			-196.163	-69.558		-17.837	-283.558
Svalutazioni effettuate nell'esercizio							
Altre variazioni							
Totale variazioni			23.576	-69.331		-13.140	-58.895
Valore di fine esercizio			349.421	1.900		11.307	362.628
Costo							
Rivalutazioni							
Ammortamenti (Fondo ammortamento)							
Svalutazioni							
Valore di bilancio			349.421	1.900		11.307	362.628

Tabella 4 Immobilizzazioni immateriali: movimenti

Nei seguenti prospetti i movimenti inerenti le principali categorie di immobilizzazioni immateriali.

Piattaforme digitali

	IMPORTO
SALDO al 31.12.21	325.845
Acquis. dell'esercizio	219.739
Ammort. dell'esercizio	196.163
SALDO al 31.12.22	349.421

Marchi e software

	IMPORTO
SALDO al 31.12.21	71.231
Giroconti (riclassif)	227
Ammort. dell'esercizio	69.558
SALDO al 31.12.22	1.900

Altre immobilizzazioni immateriali

	IMPORTO
SALDO al 31.12.21	24.447
Acquis. dell'esercizio	4.697
Ammort. dell'esercizio	17.837
SALDO al 31.12.22	11.307

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali risultano iscritte al costo di acquisto, rettificata dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori, portando a riduzione del costo gli eventuali sconti commerciali e gli sconti condizionati di ammontare rilevante.

Le spese incrementative sono computate sul costo di acquisto solo in presenza di un incremento durevole di valore. Ogni altro costo afferente i beni in oggetto e' stato invece integralmente imputato al Conto economico.

Le immobilizzazioni sono ammortizzate in base al principio contabile n° 2 della DGRT 496/2019.

TIPOLOGIA BENI IMMATERIALI	ALIQUOTA STANDARD AMMORTAMENTO
Impianti	5%
Attrezzature	20%
Macchine per ufficio	20%
Mobili ed arredi	10%
Hardware	25%
Materiale bibliografico	5%

Le suddette aliquote ben rappresentano il criterio della residua disponibilità di utilizzazione.

I cespiti dismessi sono eliminati dal libro cespiti, mentre quelli completamente ammortizzati restano iscritti a bilancio sebbene con un valore netto contabile pari a zero, fino alla loro dismissione.

Movimenti delle immobilizzazioni materiali

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
398.319	449.072	-50.753

Tabella 5 Immobilizzazioni materiali: sintesi

La contrazione del valore netto dei beni materiali rispetto al 2021 è dipesa dalla dinamica degli ammortamenti; a fronte di una crescita del valore di libro di tali cespiti per nuovi investimenti realizzati nel 2022, l'incremento dei fondi di ammortamento rispetto all'esercizio precedente determina una riduzione del loro valore netto.

Nel corso dell'anno si registrano i seguenti incrementi nei valori dei seguenti beni:

- Impianti e macchinario
 - Attrezzatura varia e minuta: l'incremento di € 6.266 per il rinnovo di attrezzature specifiche per la biblioteca, altre generiche di struttura ed infine per allestire la sala streaming dedicata all'attività di comunicazione del Consiglio Regionale
- Attrezzature industriali e commerciali
 - Mobili e arredi: € 7.666 destinati al cineporto di Prato e di Pisa, alla sala streaming a supporto dell'attività di comunicazione del Consiglio Regionale;
 - Macchine elettroniche: € 56.147 per il progetto congiunto di Fondazione e Toscana Promozione per la valorizzazione e condivisione di materiale audiovisivo;
 - Computer e stampanti: l'incremento di € 11.007 si riferisce al riscatto di fine contratto del noleggio operativo di beni ad uso della struttura;
 - Impianto telefonico: € 4.565 per l'acquisto di alcuni telefoni cellulari.
- Altri beni materiali
 - Libri e riviste: € 4.030 per l'acquisto di libri e riviste destinate ad incrementare la biblioteca della mediateca a disposizione del pubblico.

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso e acconti	Totale immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio						
Costo		707.392	1.926.861	235.672		2.869.925
Rivalutazioni						

Ammortamenti (Fondo ammortamento)		670.678	1.555.866	194.309		2.420.853
Svalutazioni						
Valore di bilancio		36.714	370.995	41.363		449.072
Variazioni nell'esercizio						
Incrementi per acquisizioni		6.266	79.385	4.030		89.681
Riclassifiche (del valore di bilancio)						
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)						
Rivalutazioni effettuate nell'esercizio						
Ammortamento dell'esercizio		16.613	121.980	1.842		140.435
Svalutazioni effettuate nell'esercizio						
Altre variazioni						
Totale variazioni		-10.347	-42.595	2.188		-50.754
Valore di fine esercizio		713.658	2.006.246	239.702		2.959.606
Costo						
Rivalutazioni						
Ammortamenti (Fondo ammortamento)		687.292	1.677.844	196.151		2.561.287
Svalutazioni						
Valore di bilancio	0	26.366	328.402	43.550		398.318

Tabella 6 Immobilizzazioni materiali: movimenti

A00GRT / AD Prot. 02/24324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

Nei seguenti prospetti i movimenti inerenti le principali categorie di immobilizzazioni materiali.

Nella voce "Attrezzature industriali e commerciali"

Computer e stampanti

	IMPORTO
Costo storico	573.246
Amm. esercizi precedenti	519.458
SALDO al 31.12.21	53.788
Acquis. dell'esercizio	11.007
Ammort. dell'esercizio	35.056
SALDO al 31.12.22	29.739

Mobili e arredi

	IMPORTO
Costo storico	806.525
Amm. esercizi precedenti	614.906
SALDO al 31.12.21	191.619
Acquis. dell'esercizio	7.667
Ammort. dell'esercizio	38.878
SALDO al 31.12.22	160.408

Macchine elettroniche, impianto telefonico e condizionamento

	IMPORTO
Costo storico	547.090
Amm. esercizi precedenti	421.502
SALDO al 31.12.21	125.588
Acquis. dell'esercizio	60.712
Ammort. dell'esercizio	48.044
SALDO al 31.12.22	138.256

Nella voce "Impianti e macchinario"**Impianti generici e specifici, attrezzatura varia e minuta**

	IMPORTO
Costo storico	707.392
Amm. esercizi precedenti	670.678
SALDO al 31.12.21	36.714
Acquis. dell'esercizio	6.266
Ammort. dell'esercizio	16.614
SALDO al 31.12.22	26.366

Informazioni sulle operazioni di locazione finanziaria

Al 31.12.22 non risultano in essere contratti di locazione finanziaria.

Immobilizzazioni finanziarie

Sono qui iscritti crediti esigibili oltre l'esercizio successivo.

Movimenti delle immobilizzazioni finanziarie

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
20.490	20.414	76

Tabella 7 Immobilizzazioni finanziarie: sintesi

Nella voce sono iscritti crediti per depositi cauzionali pari ad € 20.490 di cui al seguente dettaglio:

- Depositi cauzionali affitti e utenze varie € 19.471
- Cauzione radio taxi € 300
- Cauzione Arezzo Intoscana.it € 567
- Cauzione Publiacqua (dal 2021) € 76
- Cauzione Publiacqua (dal 2022) € 76

	Crediti immobilizzati verso imprese controllate	Crediti immobilizzati verso imprese collegate	Crediti immobilizzati verso imprese controllanti	Crediti immobilizzati verso altri	Totali crediti immobilizzati
Valore di inizio esercizio				20.414	20.414

Variazioni nell'esercizio				76	76
Valore di fine esercizio				20.490	20.490
Quota scadente entro l'esercizio					
Quota scadente oltre l'esercizio				20.490	20.490
Di cui di durata residua superiore a 5 anni					

Tabella 8 Crediti: movimenti

L'incremento di € 76 del 2022 si riferisce al deposito cauzione per l'attivazione dell'utenza Publiacqua presso il cinema la Compagnia, a seguito della voltura della stessa dal patrimonio della Regione Toscana.

Attivo circolante

I paragrafi successivi riportano in dettaglio la composizione dell'attivo circolante.

C) Il Crediti

Verificata l'irrelevanza dell'applicazione del metodo del costo ammortizzato e/o dell'attualizzazione come definito dall'art. 2426 c.2 c.c., i crediti sono iscritti nella situazione patrimoniale secondo il presumibile valore di realizzo, attraverso l'opportuna appostazione di fondi svalutazione crediti.

Non ci sono crediti espressi in valuta.

Sui crediti ancora da incassare, già scaduti, gli interessi di mora ai sensi del D. Lgs. n. 231/2002 e succ. mod. non sono stati imputati al Conto Economico; lo saranno in quello dei futuri esercizi in base al principio di cassa, nella misura in cui saranno incassati.

Variazioni dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
3.892.807	5.740.154	-1.847.347

Tabella 9 Attivo circolante: sintesi

La contrazione dipende essenzialmente dal minore importo di fatture da emettere (nei confronti del MIBACT per il progetto pluriennale Sensi) e per la contrazione dell'ammontare dei crediti vs Regione Toscana, di cui in dettaglio nei seguenti paragrafi.

Il prospetto seguente riporta le variazioni dei crediti iscritti nell'attivo circolante.

	Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	Crediti verso imprese controllate e iscritti nell'attivo circolante	Crediti verso imprese collegate iscritte nell'attivo circolante	Crediti verso imprese controllate iscritte nell'attivo circolante	Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	Attività per imposte anticipate iscritte nell'attivo circolante	Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	Totale crediti iscritti nell'attivo circolante
Valore di inizio esercizio	1.089.313		30.000		115.305		4.505.536	5.740.154
Variazione nell'esercizio								
Valore di fine esercizio	589.133		30.000	2.409.592	140.822		723.260	3.892.807
Quota scadente entro l'esercizio	589.133			2.409.592	140.822		723.260	3.862.807
Quota scadente oltre l'esercizio			30.000					30.000
Di cui di durata residua superiore a 5 anni								

Tabella 10 Attivo circolante: movimenti

L'importo dei crediti vs clienti è riportato al netto del fondo svalutazione crediti il cui saldo al 31.12.22 è di € 37.831. Il fondo si contrae di € 19.832 per effetto dell'abbattimento del credito per il progetto Smart Destination la cui rendicontazione finale e il relativo importo erogato sono risultati minori rispetto a quanto imputato a bilancio negli anni precedenti.

Il Fondo svalutazione crediti

- consistenza al 31/12/2021	€	57.663
- utilizzo nell'anno	€	19.832
- accantonamento nell'anno	€	0
- consistenza al 31/12/2022	€	37.831

C) Il 1) Crediti verso clienti

In questa voce, oltre ai crediti vs clienti per € 176.330, sono valorizzate le fatture da emettere verso il MIBACT, il cui importo passa da € 1.020.538 (31.12.21) a € 450.634 (31.12.22). Sono fatture da emettere relativamente al programma Sensi Contemporanei le cui linee progettuali, benchè validate alla rendicontazione, sono ancora in attesa dell'autorizzazione finale per l'emissione della fattura.

In tabella sono elencati alcuni crediti verso soggetti privati più significativi.

Uplink	48.473
Toscana Energia	18.300
Toscana Aeroporti	12.200
DogHead Animation	6.100
AIC	3.763
Teatro della Limonaia	2.000
Fondazione Toscana Life Sciences	1.200
TOTALE	92.036

Tabella 11 Crediti vs clienti: dettaglio

C) Il 4) Crediti verso controllanti

Sono qui registrati i crediti vs la Giunta Regione Toscana. Tale voce non trova riscontro con il 2021 a seguito di una diversa rappresentazione contabile; nell'esercizio precedente tali crediti erano infatti collocati nella voce "C Il 5-quater) Crediti vs altri" per un importo complessivo di € 3.311.231. al cui interno rimangono invece collocati i crediti vs il Consiglio Regione Toscana.

Pertanto, a seguito di questa più dettagliata esposizione in bilancio, il credito complessivamente vantato al 31.12.2022 verso la Regione Toscana (vedasi in dettaglio la tabella 13) per € 2.423.092, è riportato in questa voce per € 2.409.592 (ovvero per la parte riconducibile alla Giunta RT) mentre rimane imputato nella voce "C Il 5-quater) "Crediti vs altri" per il credito iscritto a bilancio verso il Consiglio RT per € 13.500.

C) Il 3) Crediti verso imprese collegate

Sono i crediti esigibili oltre l'esercizio per il credito per finanziamento alla Casa della Creatività Scarl per un importo di € 30.000. Importo invariato rispetto al 2021.

C) Il 5bis) Crediti tributari

La voce di bilancio comprende:

- il credito IVA di € 78.491 quale quota maturata nell'anno.
- altri crediti per ritenute subite per € 24
- credito di imposta per l'esercizio di sala cinematografica per € 26.539
- credito di imposta per investimenti pubblicitari per € 35.769

L'aumento di € 25.517 rispetto all'importo 2021 di € 115.305 è dovuto a:

- incremento del credito di imposta per l'esercizio di sala cinematografica, che da € 7.491 sale a € 26.539
- incremento del credito di imposta presunto per investimenti pubblicitari il cui saldo passa da un effettivo € 4.727 del 2021 (di cui era stata pubblicata la lista finale con l'attribuzione finale) ad uno stimato di € 35.769 come da istanza presentata. Allo data di redazione del documento non è ancora stata pubblicata la lista definitiva del credito che effettivamente sarà erogato
- contrazione della quota maturata nell'anno del credito IVA (da € 103.029 del 2021 a € 78.491 del 2022).

Si evidenzia comunque che i crediti di imposta per l'esercizio di sala cinematografica e per gli investimenti pubblicitari alla data di redazione del presente documento sono da ritenersi valori presunti in quanto non è stata ancora pubblicata la lista definitiva degli importi che saranno effettivamente riconosciuti.

C) Il 5-quater) Crediti verso altri

Sono registrati in questa voce:

- crediti vs altri per € 406.030 come di seguito dettagliato:
 - ✓ € 130.505 vs MISE per il progetto sperimentale per l'utilizzo della tecnologia 5G nominato PratoPhygitale;
 - ✓ € 2.121 dei fondi PNNR per l'efficientamento energetico del cinema la Compagnia;
 - ✓ € 14.470 vs il Comune di Firenze per l'attività dei festival cinematografici presso il cinema la Compagnia;
 - ✓ € 12.000 vs il MIC per il progetto di miglioramento dell'archivio mediatecale;
 - ✓ € 25.000 vs il MIC per il progetto "showrunner" svolto presso il cineporto di Prato;
 - ✓ € 37.500 vs Ente CR Firenze quale contributo 2022 per le attività del cinema La Compagnia, oltre un residuo di anni precedenti
 - ✓ € 64.260 vs MIUR per il progetto P.E.S.I
 - ✓ € 120.174 per il progetto EU ME-MIND (che si chiude nel 2023)
- crediti vs altre partecipate/controllate regionali per € 286.222, come di seguito dettagliato:
 - € 8.052 vs Toscana Promozione per il saldo della 2° convenzione tra Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana (decreto di TPT 104/20)

- € 278.171 vs Toscana Promozione a copertura delle spese sostenute nel 2022 per lo svolgimento delle attività di promozione turistica di cui alla 3° convenzione tra Toscana Promozione e Fondazione Sistema Toscana (decreto di TPT 124/20)
- crediti vs Consiglio RT per € 13.500;
- acconti a fornitori per € 17.507.

La drastica riduzione rispetto al 2021 è spiegata dalla nuova collocazione contabile dei crediti verso Regione Toscana come anticipato a proposito della voce "C) II 4) Crediti verso controllanti".

In tabella sono dettagliati i crediti iscritti a bilancio in base alla rispettiva scadenza e natura del soggetto debitore.

	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	TOTALE
vs Regione Toscana	2.423.092			2.423.092
vs altri enti pubblici	1.142.886			1.142.886
vs Erario	140.822			140.822
vs soggetti privati	156.006	30.000		186.006
TOTALE	3.862.806	30.000		3.892.806

Tabella 12 Crediti vs altri: composizione

Nel prospetto seguente sono specificati il capitolo regionale e il numero di adozione che impegna i singoli crediti che compongono il totale vantato da Fondazione nei confronti della Regione Toscana al 31/12/2022; l'importo di € 2.423.092,18, che trova corrispondenza con quello comunicato da Regione Toscana, è stato asseverato dal Revisore Unico.

NUMERO ATTO di ASSEGNAZIONE	DATA ATTO di ASSEGNAZIONE	IMPORTO RESIDUO CONFERMATO da REGIONE TOSCANA
21706	22/12/2020	8.330,00 €
11545	25/06/2019	171.400,00 €
13776	08/08/2019	901,99 €
13817	12/08/2019	16.000,00 €
15185	25/08/2021	140.000,00 €
23350	17/12/2021	6.100,00 €
23365	16/12/2021	- €
23509	22/12/2021	33.940,00 €
8821	12/06/2020	214.747,00 €
8821	12/06/2020	174.000,00 €
8964	11/06/2020	100.000,00 €
9690	28/05/2021	10.000,00 €
9690	28/05/2021	10.000,00 €
9963	28/05/2021	158.309,04 €
10717	07/07/2020	38.800,00 €
11546	27/07/2020	191.400,00 €
11546	27/07/2020	20.000,00 €
12041	01/07/2019	38.253,00 €
13402	12/08/2020	113.200,00 €
13579	27/07/2021	10.000,00 €
13579	27/07/2021	10.000,00 €
13895	03/09/2020	74.804,20 €
13902	02/09/2020	18.000,00 €
13904	03/09/2020	16.000,00 €
15699	18/09/2019	- €
16161	02/08/2022	10.000,00 €
16582	06/10/2020	- €
16822	23/08/2022	30.000,00 €
16823	23/08/2022	140.000,00 €
17810	06/09/2022	6.000,00 €
18990	17/11/2020	96.000,00 €
19135	20/09/2022	- €
		26.600,00 €
19835	26/09/2022	14.400,00 €
20674	13/10/2022	2.000,00 €
20718	19/11/2021	24.000,00 €
20764	01/12/2020	3.400,00 €
21571	25/10/2022	50.000,00 €
21605	24/10/2022	10.000,00 €
		33.875,20 €
21976	25/10/2022	7.814,60 €
22459	11/11/2022	1.727,15 €
22583	11/11/2022	4.280,00 €
23454	30/12/2021	150.000,00 €
25994	30/12/2022	225.310,00 €
524	06/07/2022	13.500,00 €
TOTALE DEBITI di REGIONE TOSCANA vs./ FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA al 31.12.2022		
		2.423.092,18 €

Tabella 13 Crediti vs Regione Toscana: dettaglio

A00GRT / AD Prot. 02/24324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Considerata la volontà di vendita dell'intera quota di partecipazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata, in questa voce dell'Attivo Circolante è valorizzato il valore presunto di realizzo (€ 15.000).

Si sottolinea inoltre che, alla data di redazione del presente documento, non è ancora chiuso il bilancio di questa partecipata ma dall'interlocuzione intercorsa con il suo organo amministrativo si può anticipare che chiuderà in segno positivo. Si segnala infine che nel corso dell'anno non sono state realizzate operazioni con la suddetta società.

Variazioni delle disponibilità liquide

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
4.792.522	2.109.044	2.683.478

Tabella 14 Disponibilità liquide: sintesi

Il deciso incremento dal 2021 è giustificato unicamente dalla dinamica di erogazione ed incasso dei contributi.

La tabella seguente sintetizza le variazioni avvenute nel corso del 2022.

	Depositi bancari e postali	Assegni	Denaro e altri valori in cassa	Totale disponibilità liquide
Valore di inizio esercizio	2.086.856		22.188	2.109.044
Variazioni nell'esercizio	2.687.242		-3.764	2.683.478
Valore di fine esercizio	4.774.098		18.424	4.792.522

Tabella 15 Disponibilità liquide: movimenti

Informazioni sui ratei e risconti attivi

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
201.161	301.028	-99.867

Tabella 16 Ratei e risconti attivi: sintesi

Sono qui iscritti i costi sostenuti entro la chiusura dell'esercizio, ma di competenza di esercizi successivi. Si è pertanto applicato il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

La tabella seguente sintetizza le variazioni avvenute nel corso del 2022.

	Disaggio su prestiti	Ratei attivi	Altri risconti attivi	Totale ratei e risconti attivi
Valore di inizio esercizio			301.028	301.028
Variazioni nell'esercizio			-99.867	-99.867
Valore di fine esercizio			201.161	201.161

Tabella 17 Ratei e risconti attivi: variazioni

La seguente tabella evidenzia il dettaglio della composizione dei risconti attivi in relazione ai conti di costo rettificati.

Prestaz. Consulenza sistemistica	8.441
Sviluppo att. Progettuali	140.600
Servizi telefonici	3.630
Connessione HDSL	2.318
Corrispettivi periodici licenze sw	4.586
Organizzazione eventi e costi per pubblicità	30.000
Assicurazioni	11.586
SALDO al 31.12.22	201.161

Si precisa che di questo totale, € 170.600 (€ 140.600 per lo sviluppo di attività progettuali e € 30.000 per l'organizzazione di eventi) sono relativi a costi di progetto di Internet Festival 2022 che, seppur rendicontati al settore regionale, non hanno trovato copertura nello specifico contributo che è stato impegnato successivamente al 31.12.22. La differenza di € 30.561 si riferisce a costi di struttura la cui competenza è del 2023.

Oneri finanziari capitalizzati

Non ci sono oneri finanziari capitalizzati nell'esercizio.

PASSIVO PATRIMONIALE

Patrimonio netto

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
5.474.594	5.273.918	200.676

Tabella 18 Patrimonio netto: sintesi

Il patrimonio netto aumenta per effetto dell'utile netto di esercizio (€ 200.676).
Si riporta sotto il prospetto delle variazioni delle voci di Patrimonio netto.

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente		Altre variazioni			Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
		Attribuzione di dividendi	Altre destinazioni	Incrementi	Decrementi	Riclassifiche		
Capitale	6.175.294							6.175.294
Riserva da soprapprezzo delle azioni								
Riserve di rivalutazione								
Riserva legale								
Riserve statutarie								
Riserve per azioni proprie in portafoglio								
Altre riserve	Riserva straordinaria o facoltativa	1.000.000						1.000.000
	Riserva per acquisto azioni proprie							
	Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ							
	Riserva azioni o quote della società controllante							
	Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni							

A00GRT / AD Prot. 02/24324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

Versamenti in conto aumento di capitale								
Versamenti in conto futuro aumento di capitale								
Versamenti in conto capitale								
Versamenti a copertura perdite								
Riserva da riduzione capitale sociale								
Riserva avanzo di fusione								
Riserva per utili su cambi								
Varie altre riserve								
Totale altre riserve								
Utili (perdite) portati a nuovo	-2.060.704				159.329			-1.901.375
Utile (perdita) dell'esercizio	159.329			200.676	159.329			200.676
Totale patrimonio netto	5.273.918			201.676				5.474.594

Tabella 19 Patrimonio netto: variazioni

VI) Altre Riserve: Riserve Facoltative: Straordinaria ex L.R. 40/2017

La L.R 40/2017, all'art. 29, ha riconosciuto a Fondazione un contributo straordinario di € 1.000.000 volto al riequilibrio della situazione patrimoniale; a tale scopo, nel 2017, era stata costituita apposita riserva straordinaria nella posta del Patrimonio Netto.

Disponibilità e utilizzo del Patrimonio netto

Nei prospetti seguenti, a norma del punto 7-bis dell'art. 2427 Codice civile, si riportano le voci del patrimonio netto, ed il dettaglio per la voce Varie altre riserve, specificando, per ciascuna, la natura e l'avvenuta utilizzazione nei precedenti esercizi per copertura perdite pregresse.

	Importo	Origine / natura	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo delle utilizzazioni effettuate nei tre precedenti esercizi	
					per copertura perdite	per altre ragioni
Capitale	6.175.294	Conferimenti fondatori				
Riserva da sovrapprezzo delle azioni						
Riserve di rivalutazione						
Riserva legale						
Riserve statutarie						
Riserva per azioni proprie in portafoglio						
Altre riserve						
Riserva straordinaria o facoltativa	1.000.000	Regione Toscana				
Riserva per acquisto azioni proprie						
Riserva da deroghe ex art. 2423 Cod. Civ						
Riserva azioni o quote della società controllante						
Riserva non distribuibile da rivalutazione delle partecipazioni						
Versamenti in conto aumento di capitale						
Versamenti in conto futuro aumento di capitale						

AOOGR / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

Versamenti in conto capitale						
Versamenti a copertura perdite						
Riserva da riduzione capitale sociale						
Riserva avanzo di fusione						
Riserva per utili su cambi						
Varie altre riserve						
Totale altre riserve						
Utili (perdite) portati a nuovo	-1.901.375					-1.901.375
Totale	5.273.919					5.273.919
Quota non distribuibile						
Residua quota distribuibile						

Tabella 20 Patrimonio netto: disponibilità ed utilizzo

L'organo amministrativo della Fondazione, consapevole dell'incidenza delle perdite pregresse sul patrimonio netto, ha definito un piano volto a riequilibrare tale rapporto con effetti a partire dall'anno 2017. Si sottolinea che, in considerazione anche degli effetti dell'emergenza sanitaria per COVID, i positivi risultati di bilancio finora chiusi hanno sostanzialmente consentito di adempiere agli impegni presi con il piano di rientro.

Informazioni sul trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
1.287.926	1.087.474	200.452

Tabella 21 Trattamento fine rapporto: sintesi

Il cospicuo incremento del tasso di rivalutazione, dovuto alla robusta ripresa della dinamica inflattiva, ha impattato significativamente nell'aumento dell'accantonamento annuale.

Tale passività, rivalutata annualmente come previsto dalla normativa vigente, per l'importo maturato dai dipendenti in forza al 31/12/2022 ed in conformità alle norme di legge e ai contratti di lavoro vigenti, ammonta ad € 1.287.926.

Vi sono 6 dipendenti appartenenti alla categoria dei giornalisti che versano al fondo specifico INPGI.

La variazione subita dal fondo TFR nel corso dell'esercizio 2021 può essere così schematizzata:

- consistenza al 31/12/2021	€ 1.087.474
- utilizzo nell'anno/variazioni	€ 85.604
- acc.to del 31/12/2022, rivalutazione	€ 286.056
- Consistenza al 31/12/2022	€ 1.287.926

	Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato
Valore di inizio esercizio	1.087.474
Variazioni nell'esercizio	
Accantonamento nell'esercizio/rivalutazione	286.056
Utilizzo nell'esercizio	-24.141
Altre variazioni	-61.463
Totale variazioni	-85.604
Valore di fine esercizio	1.287.926

Tabella 22 Trattamento fine rapporto: variazioni

Nel corso del 2022 il Fondo TFR è stato utilizzato per € 24.141 a seguito della conclusione dei contratti a tempo determinato e per l'erogazione di un anticipo parziale richiesto. Nella componente altre variazioni, oltre all'imposta sostitutiva per € 18.243, sono registrati movimenti per € 43.220 versati ad altri fondi negoziali che non concorrono quindi all'incremento del fondo TFR; otto sono i dipendenti che versano le quote a fondi negoziali.

Debiti

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
2.420.684	2.276.780	143.904

Tabella 23 Debiti: sintesi

L'aumento della voce rispetto all'esercizio precedente è dovuto all'incremento della voce "D)14) Altri debiti" (come di seguito dettagliato) in parte sterilizzata dalla contrazione dalla voce "D)7) Debiti vs fornitori", come dettagliato nel successivo paragrafo.

I debiti sono stati iscritti a bilancio secondo il criterio del costo storico; verificata l'irrilevanza dell'applicazione del metodo del costo ammortizzato e/o dell'attualizzazione, ed ai fini dell'esigenza di dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale ed economica societaria, è stata mantenuta l'iscrizione secondo il valore nominale, corrispondente al presumibile valore di estinzione. Non vi sono debiti assistiti da garanzie reali.

Debiti vs banche per € 3.215 al 31/12/2022 esprime il saldo delle carte di credito addebitato nel mese di gennaio 2023. Rispetto al 2021 (€ 2.673) si registra un incremento non significativo.

Debiti vs altri finanziatori per € 280 rappresentano i debiti verso società finanziarie per la cessione del quinto sullo stipendio effettuata dai dipendenti. Importo invariato rispetto al 2021.

Debiti vs fornitori per € 1.195.107 originati dallo svolgimento delle attività, sono iscritti al loro valore nominale; la contrazione di € 314.815 rispetto al valore del 2021 (€ 1.509.922) dipende esclusivamente dalla dinamica dei pagamenti che nel 2022 ha anticipato di qualche giorno la distinta di pagamento rispetto a quanto avvenuto nel 2021.

Debiti tributari per € 99.480, sostanzialmente in linea con il valore di € 99.411 del 2021, comprende le trattenute su stipendi e compensi del mese di dicembre 2022 e versati nel 2023 nei termini di legge ed il saldo per imposta IRAP 2022, la cui composizione è dettagliata in tabella:

Deb.trib.per saldo IRAP
Erario c/rit.red.lav.dip. e assimilati
Erario c/rit.red.lav.aut.
Erario c/ritenute contributi
Addizionale comunale IRPEF
Addizionale regionale IRPEF
Imposta sostitutiva TFR

Debiti vs istituti di previdenza e sicurezza sociale per € 174.748 sono in linea con il valore del 2021 (€ 176.499); si riferiscono alle trattenute (versate nei termini di legge) su stipendi e compensi erogati del mese di dicembre 2022 come da tabella:

INPS c/debiti
INAIL c/contributi
PREVINDAI c/competenze
Debiti vs previdenza complementare
Debiti vs assistenza sanitaria
INPGI c/competenze
CASAGIT c/competenze
FONDO EST c/competenze
Fondo M. Negri c/competenze
Enti integrativi c/competenze

Altri debiti per € 950.854 la cui composizione è dettagliata in tabella:

Debiti verso Regione Toscana
Debiti vs altri enti
Debiti per contributi finalizzati da erogare
Debiti vs amministratori
Debiti vs il personale lav. dipendenti e assimila
Trattenute Sindacali CGIL Filcams
Trattenute sindacali CISL ENTI LOCALI
Trattenute sindacali CGIL ENTI LOCALI

La voce presenta un incremento di € 462.859 rispetto al 2021 (€ 487.995) che è dovuto essenzialmente alla variazione del conto "Debiti per contributi finalizzati da erogare" il quale esprime l'impegno verso i soggetti vincitori dei vari bandi indetti da FST (Lanterne Magiche, Sale Essai etc..) e che, non liquidati nel corso del 2022, costituiscono un debito da evidenziare in bilancio: tale importo dai € 324.166 del 2021 passa a € 698.346. Parimenti nel bilancio 2022 sono presenti "Debiti vs altri enti" per € 84.213 relativi alle quote del progetto EU Me-Mind che devono essere girate ai partners di progetto per la quota di loro competenza.

I "Debiti vs Regione Toscana" per € 360 si riferiscono ai canoni ricognitori dovuti per l'utilizzo degli spazi occupati dal gruppo GiovaniSi presso Palazzo Strozzi Sacratì e per il cinema La compagnia.

I "Debiti vs amministratori" per € 5.441 sono relativi alle spettanze dovute ai consiglieri di amministrazione di competenza 2022 ma non liquidati nell'anno.

I "Debiti vs personale" sono relativi alla mensilità di dicembre 2022 che si estinguono a gennaio 2023, al momento del saldo ai dipendenti delle competenze del mese precedente. Infine, nella voce "Debiti vs altri" sono iscritti altri debiti residui che sono stati saldati ad inizio 2023.

Non ci sono debiti assistiti da garanzie reali.

Variazioni e scadenza dei debiti

Si riporta sotto un prospetto che descrive le variazioni dei debiti, che sono tutti esigibili entro il successivo esercizio.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio	Di cui di durata residua superiore a 5 anni
Obbligazioni						
Obbligazioni convertibili						
Debiti verso soci per finanziamenti						

Debiti verso banche	2.673	-542	3.215	3.215		
Debiti verso altri finanziatori	280	0	280	280		
Acconti						
Debiti verso fornitori	1.509.922	-314.827	1.195.095	1.195.095		
Debiti rappresentati da titoli di credito						
Debiti verso imprese controllate						
Debiti verso imprese collegate						
Debiti verso controllanti						
Debiti tributari	99.411	-2.931	96.480	96.480		
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	176.499	-1.751	174.748	174.748		
Altri debiti	487.955	-462.899	950.854	950.854		
Totale debiti	2.276.780	143.904	2.420.684	2.420.684		

Tabella 24 Debiti: variazioni

Informazioni sui ratei e risconti passivi

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
14.128	16.614	-2.486

Tabella 25 Ratei passivi: sintesi

I ratei e risconti misurano proventi rilevati nell'esercizio ma di competenza futura, ed oneri la cui competenza è anticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono quindi dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi ed oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo.

I ratei passivi sono sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.

	Ratei passivi	Aggio su prestiti emessi	Altri risconti passivi	Totale ratei e risconti passivi
Valore di inizio esercizio	16.614		401.449	418.063
Variazione nell'esercizio	-2.486		84.146	81.660
Valore di fine esercizio	14.128		485.595	499.723

Tabella 26 Ratei e risconti passivi: variazioni

I ratei passivi (€ 14.128) si riferiscono a quote di costi per utenze di competenza 2023 e alla quota di manutenzione ordinaria dell'infrastruttura IT di Fondazione.

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
485.595	401.449	84.146

Tabella 27 Risconti passivi: sintesi

Nella voce risconti passivi (€ 485.595) sono registrate le quote di contributi incassati nel corso dell'anno ma la cui competenza economica è trasferita al 2023 a copertura di attività progettuali ancora da completare. Nello specifico si tratta di:

- contributi in c/esercizio della Regione Toscana per € 259.195
- contributo in c/esercizio di Sviluppo Toscana per € 88.400 relativo al progetto Cammini, il cui impegno originario (€ 120.000) è stanziato dall'adozione 6249/21 a valere sul cap. RT 53211:
- contributi per progettualità del MIUR per € 138.000 (progetto Lanterne Magiche).

La tabella seguente ne riporta in dettaglio la loro composizione.

DGRT 625/22 adozione 17810722 mandato 38590/22 (cap 21088) politiche abitative	6.000
DGRT 625/22 adozione 11546/20 mandato 41126/22 (cap. 51679) Visittuscany	37.680
DGRT 625/22 adozione 16582/20 mandato 41129/22 (cap. 53283) MakeIAT	34.595
SVILUPPO TOSCANA adozione 6249/21 (cap. 53211)	88.400
DGRT 625/22 adozione 24966/22 mandato 55908/22 (cap. 53364) Visittuscany TDH	115.950
DGRT 625/22 adozione 21605/22 mandato 46824/22 (cap 62838) GenerGiovSi	30.000
DGRT 632/20 adozione 18990/20 (cap. 52579) Industria 4.0	34.970
MIUR. Lanterne Magiche	138.000
TOTALE risconti dal 2022 al 2023	485.595

Tabella 28 Risconti passivi: dettaglio

Impegni non risultanti dallo Stato Patrimoniale e dai conti d'ordine

Al 31.12.2022 sono tenuti presso i locali della Casa della Creatività dei beni di proprietà della Fondazione, relativi a mobili e arredi per allestimenti del Festival della creatività a cui si aggiungono altri beni (mobili e arredi) tenuti presso i magazzini della società Sicrea (valore di libro € 230.610) ed infine impianti specifici/server farm tenuti presso il TIX (valore di libro € 82.178). Tali beni, ancorchè non dismessi, sono completamente ammortizzati.

Al 31.12.2022 sono attive fideiussioni ricevute dagli aggiudicatari degli appalti per un importo di € 140.929 di somme garantite con questa articolazione temporale per anno di scadenza:

- 2023: € 52.130
- 2024: € 63.369
- 2025: € 26.430

CONTO ECONOMICO

Criteri di formazione e valutazione degli elementi del conto economico

I proventi per le prestazioni di servizi sono stati iscritti in base alla competenza economica.

I proventi di natura finanziaria sono stati, infine, iscritti in base alla competenza economico-temporale.

I ricavi in genere vengono riconosciuti al netto dei resi, sconti ed abbuoni ad essi relativi e nel rispetto dei seguenti requisiti:

- della competenza, in merito al tempo;
- della certezza, in merito all'esistenza;
- dell'oggettiva determinabilità, per quanto concerne l'ammontare;
- dell'inerenza rispetto all'attività-dell'ente.

I costi sono stati determinati secondo il principio di inerenza, di competenza e della correlazione ai ricavi di esercizio, al netto dei resi, sconti, abbuoni e premi.

I ricavi ed i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta, seppur eseguiti, sono stati determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione e' stata compiuta.

Valore della produzione

Lo schema seguente riporta le variazioni nelle voci componenti il valore della produzione

Descrizione	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Contributi RT Piano Attività	8.203.799 €	8.164.577 €	39.222 €
Contributi RT funzionamento	- €	- €	- €
Contributi RT altri	1.167.572 €	1.102.202 €	65.370 €
Contributi RT per erogazione benefici a terzi	- €	- €	- €
Contributi altri enti pubblici	471.128 €	488.010 €	- 16.882 €
Ricavi attività commerciale	353.174 €	221.609 €	131.565 €
Costi capitalizzati per costi sostenuti in economia	- €	- €	- €
Altri ricavi e proventi	59.639 €	14.895 €	44.744 €
Costi sterilizzati da contributi per investimenti	37.991 €	61.360 €	- 23.369 €
TOTALE	10.293.303 €	10.052.653 €	240.650 €

Tabella 29 Valore della produzione: sintesi

Tra i "Contributi RT altri" sono compresi i contributi erogati da altri enti regionali (Consiglio Regionale, società partecipate, enti ed agenzie) come in dettaglio:

- € 135.000 dal Consiglio Regionale, decreto 448/22
- € 86.750 da Toscana Promozione Turistica come da Convenzione pluriennale di cui al decreto 47/20
- € 358.052 da Toscana Promozione Turistica come da Convenzione pluriennale di cui al decreto 104/20
- € 571.171 da Toscana Promozione Turistica come da Convenzione pluriennale di cui al decreto 122/20
- € 16.600: quale effetto netto per il 2022 derivante da risconti iniziali dal 2021 per € 105.000 assegnati per il progetto Cammini e riscontati al 2023 per € 88.400. Tali risorse sono gestite da Sviluppo Toscana con l'adozione 6249/21.

Tra i "Contributi altri enti pubblici" sono compresi i contributi erogati dalla PA (centrale e locale) ed altri soggetti come in dettaglio:

- € 35.000 dall'Ente CR Firenze
- € 34.470 dalla PA locale (Comune di Firenze)
- € 360.689 dalla PA centrale (MIUR, MIC)
- € 40.969 dalla Comunità EU

RICAVI E VENDITE DELLE PRESTAZIONI

PRESTAZIONI ATTIVITA' ISTITUZIONALE	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Contributi RT Piano Attività	8.203.799 €	8.164.577 €	39.222 €
Contributi RT funzionamento	- €	- €	- €
Contributi RT altri	1.167.572 €	1.102.202 €	65.370 €
Contributi RT per erogazione benefici a terzi	- €	- €	- €
Contributi altri enti pubblici	471.128 €	488.010 €	- 16.882 €
TOTALE	9.842.499 €	9.754.789 €	87.710 €

Tabella 30 Entrate da contributi attività istituzionale: sintesi

Il volume delle entrate per l'attività istituzionale è tendenzialmente in linea con i risultati del 2021.

PRESTAZIONI ATTIVITA' COMMERCIALE	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Ricavi attività commerciale	353.174 €	221.609 €	131.565 €
TOTALE	353.174 €	221.609 €	131.565 €

Tabella 31 Ricavi di natura commerciale: sintesi

Nel 2022 la vendita dei biglietti del cinema è tornata ai livelli pre-covid passando da € 43.713 (2021) a € 91.612 (2022); parimenti, nel 2022 si registrano maggiori entrate per affitti della sala cinema.

COSTI CAPITALIZZATI	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Costi capitalizzati per costi sostenuti in economia	- €	- €	- €
TOTALE	- €	- €	- €

Tabella 32 Costi capitalizzati lavori in economia: sintesi

Non vi sono costi capitalizzati per lavori sostenuti in economia

CONTRIBUTI C/ESERCIZIO

La tabella seguente dettaglia i contributi ricevuti dai vari soggetti erogatori e le differenze rispetto al 2021.

Soggetto erogatore	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Contributi RT Piano Attività	8.203.799 €	8.164.577 €	39.222 €
Contributi RT funzionamento	- €	- €	- €
Contributi RT altri	1.167.572 €	1.102.202 €	65.370 €
Contributi RT per erogazione benefici a terzi	- €	- €	- €
Contributi altri enti pubblici	40.969 €	119.185 €	- 78.216 €
Contributi da PA (centrale: ministeri)	360.689 €	333.825 €	26.864 €
Contributi da PA (locale: comuni e province)	34.470 €	- €	34.470 €
Contributi altri	35.000 €	35.000 €	- €
TOTALE	9.842.499 €	9.754.789 €	87.710 €

Tabella 33 Contributi e soggetti erogatori: sintesi

COSTI STERILIZZATI PER CONTRIBUTI C/CAPITALE

COSTI STERILIZZATI CONTRIBUTI AD INVESTIMENTO	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Costi sterilizzati da contributi per investimenti	37.991 €	61.360 €	- 23.369 €
TOTALE	37.991 €	61.360 €	- 23.369 €

Tabella 34 Costi sterilizzati per contributi c/capitale: sintesi

La quota del 2022 di € 37.991 si riferisce al contributo in c/investimento di € 306.799 erogato nel 2017 ed imputabile nel 2022 per la parte a copertura della corrispondente quota annuale di ammortamento. Il seguente prospetto ne riepiloga le imputazioni effettuate nei bilanci precedenti.

Atto assegnazione contributo	Anno contabilizzazione	€	€ registrato in CE anni precedenti	€ registrato in CE 2022	€ da registrare in CE anni successivi
DGRT 490 (cap. 53203)	2017	306.799	268.808	37.991	-

ALTRI RICAVI E PROVENTI

ALTRI RICAVI	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Crediti imposta cinema non tassabile	19.048 €	7.206 €	11.842 €
Credito imposta pubblicità non tassabile	35.769 €	4.727 €	31.042 €
Sopravvenienze ed abbuoni	4.822 €	2.962 €	1.860 €
TOTALE	59.639 €	14.895 €	44.744 €

Tabella 35 Altri ricavi e proventi: sintesi

La ripresa degli incassi per biglietti del cinema la Compagnia ha determinato un netto recupero del credito d'imposta; altresì, la ripresa delle spese pubblicitarie ha determinato un forte recupero del relativo credito di imposta.

Atto assegnazione contributo	Anno contabile/azione	Num. doc.	Importo contributo	Importo nel C.E. di es. precedenti	Importo nel C.E. dell'es.	Importo nel C.E. es. successivi
13579/21	2021	DGRT 460/21 adozione 13579/21 (cap. 51679) Vallucany	1.657.000,00	1.569.300		
16582/20 - 13579/21	2020-2021	Riscotti MakeAT da anni precedenti	250.000,00	132.300		
16582/20	2022	DGRT 625/22 adozione 16582/20 mandato 41129/22 (cap. 53283) 80% MakeAT	100.000,00		80.000,00	34.595,00
13579/21	2021	DGRT 460/21 adozione 13579/21 (cap. 53243) VelinaToscana	150.000,00		120.800	29.200,00
13586/20	2020	DGRT 460/21 adozione 13586/20 (cap. 62113) Orientamento scuola	375.000,00		353.981	20.140,00
23509/21	2021	DGRT 460/21 adozione 23509/21 (cap. 13179) 20% IP2021 partners	170.600,00		136.660	33.940,00
16181/22	2022	DGRT 625/22 adozione 16181/22 mandato 33513/22 (cap. 62705) Rock Contest FSE	100.000,00		100.000,00	
16822/22	2022	DGRT 625/22 adozione 16822/22 mandato 37055/22 (cap. 14273) Cittadinanza digitale	540.000,00		540.000,00	
17062/22	2022	DGRT 625/22 adozione 17062/22 mandato 37295/22 (cap. 63315) Giovani 80%	500.000,00		500.000,00	
17810/22	2022	DGRT 625/22 adozione 17810/22 mandato 38590/22 (cap. 51088) Inglese - italiano	30.000,00		30.000,00	6.000,00
17810/22	2022	DGRT 625/22 adozione 17810/22 mandato 38588/22 (cap. 54298) oss. paesaggio	80.000,00		80.000,00	
19135/22	2022	DGRT 625/22 adozione 19135/22 mandato 41131/22 (cap. 52923) Vallucany integrazione	750.000,00		750.000,00	
11546/20	2022	DGRT 625/22 adozione 11546/20 mandato 41126/22 (cap. 51679) Vallucany	857.000,00		857.000,00	37.680,00
19135/22	2022	DGRT 625/22 adozione 19135/22 mandato 41130/22 (cap. 53383) 80% Promozione settori innovativi	193.000,00		193.000,00	
13579/21	2022	DGRT 625/22 adozione 13579/21 (cap. 53243) 20% Velina			40.000,00	
11546/20	2022	DGRT 625/22 adozione 11546/20 mandato 41127/22 (cap. 53243) 80% Velina			80.000,00	
13579/21	2022	DGRT 625/22 adozione 13579/21 (cap. 53243) 20% Velina			10.000,00	
11546/20	2022	DGRT 625/22 adozione 11546/20 (cap. 53243) 20% Velina	180.000,00		20.000,00	
13579/21	2022	DGRT 625/22 adozione 13579/21 (cap. 53243) 20% Velina			10.000,00	
11546/20	2022	DGRT 625/22 adozione 11546/20 (cap. 53243) 20% Velina			20.000,00	
16835/22	2022	DGRT 625/22 adozione 16835/22 mandato 43485/22 (cap. 52772) Invest Toscana	72.000,00		72.000,00	
20674/22	2022	DGRT 625/22 adozione 20674/22 mandato 45205/22 (cap. 11003) Cultura legalità	10.000,00		10.000,00	
21170/22	2022	DGRT 625/22 adozione 21170/22 mandato 46085/22 (cap. 52748) Agrialmentare	194.000,00		194.000,00	
22456/22	2022	DGRT 1143/22 adozione 22456/22 mandato 50134/22 (cap. 52748) Acquiritmentare	8.635,76		8.635,76	
21571/22	2022	DGRT 625/22 adozione 21571/22 mandato 46816/22 (cap. 32095) Muoversi Toscana	250.000,00		250.000,00	
21605/22	2022	DGRT 625/22 adozione 21605/22 mandato 46821/22 (cap. 21021) Giovi 2030	234.376,00		231.376,00	
21605/22	2022	DGRT 625/22 adozione 21605/22 mandato 46824/22 (cap. 61838) GeneriGiovani	42.000,00		42.000,00	30.000,00
13902/20	2022	DGRT 625/22 adozione 13902/20 mandato 47771/22 (cap. 24095) Pinzino Sano fuori casa	90.000,00		90.000,00	
21976/22	2022	DGRT 625/22 adozione 21976/22 mandato 48384/22 (cap. 63310) Cinema	2.174.073,00		2.174.073,00	
22583/22	2022	DGRT 625/22 adozione 22583/22 mandato 50339/22 (cap. 12008) Meeting d'atti	21.400,00		21.400,00	
24986/22	2022	DGRT 625/22 adozione 24986/22 mandato 55989/22 (cap. 53366) 80% Vallucany TDH	140.000,00		140.000,00	115.950,00
25091/22	2022	DGRT 625/22 adozione 25091/22 mandato 55829/22 (cap. 62602) 80% progetto MLIA	13.000,00		13.000,00	
18990/20	2022	DGRT 632/20 adozione 18990/20 (cap. 52579) 80% Industria 4.0	150.000,00		96.000,00	34.970,00
25178/21	2022	DGRT 460/21 adozione 25178/21 (cap. 52579) 80% Industria 4.0	211.174,00		211.174,00	
9963/21	2022	DGRT 460/21 adozione 9963/21 (cap. 21054-21021) rivedicolato 2022 Site presente	158.309,04			
8938/21	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 8938/21 mandato 33352_22 (cap. 63796) Digital Popoli	0,00	0,00	34.029,67	
14187/21	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 14187/21 mandato 37751/22 (cap. 33078) Comune Presidenza	0,00	0,00	143.200,00	
11827/17	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 11827/17 mandato 45149/22 (cap. 52579) Industria 4.0	0,00	0,00	16.000,00	
18990/20	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 18990/20 mandato 45149/22 (cap. 52579) Industria 4.0	0,00	0,00	10.000,00	
11545/19	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 11545/19 mandato 45149/22 (cap. 52579) Industria 4.0	0,00	0,00	24.000,00	
11545/19	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 11545/19 mandato 45149/22 (cap. 52579) Industria 4.0	0,00	0,00	24.000,00	
14460/17	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 14460/17 mandato 45145/22 (cap. 52579) Industria 4.0	0,00	0,00	15.444,55	
23385/21	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 23385/21 mandato 51740/22 (cap. 62241) Oss. ricerca	0,00	0,00	5.000,00	
20764/20	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 20764/20 (cap. 62241) Oss. ricerca	0,00	0,00	3.400,00	
13895/20	2022	Dec 11/22 (riaccoglimento) adozione 13895/20 (cap. 62712) Orientamento scolastico	0,00	0,00	74.894,20	
16823/22	2022	DGRT 625/22 adozione 16823/22 mandato 37056/22 (cap. 14275) IP2022	160.000,00		160.000,00	
25994/22	2022	DGRT 625/22 adozione 25994/22 (cap. 63627) TFC onerosi	225.310,00		225.310,00	
SVILUPPO TOSCANA 624/21	2021	SVILUPPO TOSCANA adozione 624/21 (cap. 53101)	150.000,00		15.000,00	88.400,00
Toscana Promozione 104/20	2020	TPT decreto 104/20 TPT (3° conv.) - Prati 147-S	1.000.000,00		50.000,00	358.951,78
Toscana Promozione 104/20	2020	TPT decreto 104/20 TPT (3° conv.) - Prati 147-S	2.070.000,00		535.000,00	571.170,54
Toscana Promozione 47/20	2020	TPT decreto 47/20 TPT (legislazione 1° conv.) mandato 469-1-2022	700.000,00		613.250,00	86.750,00
MIC progetto Showrunner lab MDC	2022	MIC progetto Showrunner lab MDC	50.000,00		50.000,00	
MISE PratoPhysical	2022	MISE PratoPhysical	1.600.000,00		0,00	230.504,78
PNRR Contributo efficienza Compagnia	2022	PNRR Contributo efficienza Compagnia	10.840,40		0,00	10.840,40
MUR Lanterne Magiche	2022	MUR Lanterne Magiche	240.000,00		0,00	168.000,00
MIC Archivio Mediateca	2022	MIC Archivio Mediateca	40.000,00		0,00	40.000,00
Comune Firenze	2022	Bando FSC	50.000,00		0,00	34.468,78
Consiglio Regione Toscana 448/22	2022	CRF	135.000,00		0,00	135.000,00
ENTE CR Firenze	2022	ENTE CR Firenze	35.000,00		0,00	35.000,00
Contributi EU	2022	Progetti EU	40.969,00		0,00	40.969,00
Costi sterilizzati (contributi ad investimento)	2022	Costi crediti sterilizzati da contributi ad investimento	398.749,00		288.808,00	37.941,00
		TOTALE			10.366.085,41	485.595,00
		TOTALE CONTRIBUTI CONTO ESERCIZIO			9.880.490,41	

Tabella 36 Dettaglio della voce A5) Contributi c/esercizio

Nella voce "A5) Contributi in c/esercizio" sono registrati i contributi registrati nel 2021 e riscontati al 2022 e quelli rimandati al 2023 per il completamento di attività progettuali non completate nel corso del 2022. La tabella dettaglia i risconti riportati dal 2021 al 2022 (€ 391.651) e quelli rimandati al 2023 (€ 485.595).

A00GRT / AD Prot. 02/24324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

SALDO APERTURA		401.448,80
SVILUPPO TOSCANA_ adozione 6249/21 (cap. 53211) 80% Cammini	105.000	0
DGRT 460/21_ adozione 13579/21 (cap. 51679) Visittuscany	37.680	0
Risconti MakeIAT da anni precedenti	117.700	0
DGRT 460/21_ adozione 13579/21 (cap. 53243) VetrinaToscana	29.200	0
DGRT 460/21_ adozione 13895/20 (cap. 62713) Orientamento scolas	20.140	0
DGRT 460/21_ adozione 23509/21 (cap. 13179) 20% IF2021 partners	33.940	0
EU_H2020_Bridges risconto al 2022	10.000	0
Risconto quota ammortamento 2022	37.991	0
TOTALE risconti dal 2021 al 2022	391.651	
DGRT 625/22_ adozione 17810722_ mandato 38590/22 (cap 21088) politiche abitative	0	6.000
DGRT 625/22_ adozione 11546/20_ mandato 41126/22 (cap. 51679) Visittuscany	0	37.680
DGRT 625/22_ adozione 16582/20_ mandato 41129/22 (cap. 53283) MakeIAT	0	34.595
DGRT 625/22_ adozione 24966/22_ mandato 55908/22 (cap. 53364) Visittuscany TDH	0	115.950
DGRT 625/22_ adozione 21605/22_ mandato 46824/22 (cap 62838) GenerGiovSi	0	30.000
DGRT 632/20_ adozione 18990/20 (cap. 52579) Industria 4.0	0	34.970
<i>Sub totale risconti DGRT 2022</i>		259.195
SVILUPPO TOSCANA_ adozione 6249/21 (cap. 53211)	0	88.400
MIUR_Lanterne Magiche	0	138.000
TOTALE risconti dal 2022 al 2023		485.595

Tabella 37 Risconti passivi 2021-2022 e 2022-2023

Costi della produzione

I costi ed oneri sono imputati per competenza e secondo natura, al netto dei resi, abbuoni, sconti e premi, nel rispetto del principio di correlazione con i ricavi, ed iscritti nelle rispettive voci secondo quanto previsto dal principio contabile OIC 12. Per quanto riguarda gli acquisti di beni, i relativi costi sono iscritti quando si è verificato il passaggio sostanziale e non formale del titolo di proprietà assumendo quale parametro di riferimento, per il passaggio sostanziale, il trasferimento dei rischi e benefici. Nel caso di acquisto di servizi, i relativi costi sono iscritti quando il servizio è stato ricevuto, ovvero quando la prestazione si è conclusa, mentre, in presenza di prestazioni di servizi continuative, i relativi costi sono iscritti per la quota maturata.

Si precisa che la voce relativa alle spese per il personale dipendente comprende l'intera spesa per il personale dipendente, compresi i miglioramenti di merito, i passaggi di categoria, gli scatti di anzianità, gli accantonamenti di legge, nonché quelli previsti dai contratti collettivi.

Gli ammortamenti sono calcolati in base ai principi contabili previsti dalla DGRT 496/2019.

La tabella seguente riporta le voci che compongono le voci principali dei costi della produzione che presentano un sostanziale allineamento con i costi del 2021.

	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni	Variazione %
Acquisti di beni	- 17.746	- 33.650	15.904	-47,26%
Acquisti di servizi	- 4.917.172	- 4.965.252	48.080	-0,97%
Manutenzioni e riparazioni	- 85.792	- 52.634	- 33.158	63,00%
Godimento beni di terzi	- 513.315	- 448.861	- 64.454	14,36%
TOTALE	- 5.534.025	- 5.500.397	- 33.628	0,61%

Tabella 38 Voci principali dei costi della produzione: sintesi

Di seguito, un dettaglio informativo delle variazioni registrate rispetto al 2021 relativamente alle principali voci di costo:

- ✓ COSTI PER BENI: la riduzione rispetto al 2021, nell'ordine del 48%, dipende essenzialmente dai minori acquisti di beni connessi all'emergenza COVID (acquisto di mascherine, gel, sanificazione straordinaria dei locali e dell'auto aziendale, etc..)
- ✓ COSTI PER SERVIZI: sostanzialmente in linea con l'anno precedente, presentano tuttavia al loro interno una variazione significativa rispetto al 2021 per quanto concerne due categorie di costi:
 - Costi per utenze che registrano un incremento del 79,54%, passando da € 88.089 (2021) a € 158.365 (2022)
 - Costi telefonici che segnano invece una contrazione del 19% a seguito della revisione contrattuale e l'adesione alla convenzione CONSIP che consentito di ridurre i costi da € 60.940 (2021) a € 49.041 (2022)
- ✓ COSTI GODIMENTO BENI DI TERZI: per questa categoria di costi, l'incremento rispetto al 2021 di € 64.454 riguarda essenzialmente:
 - Noleggi vari (€ 56.877), dipeso dal maggior costo per noleggi di pellicole connesso alla ripresa dell'attività del cinema La Compagnia
 - Costi per affitti della sede (€ 4.385) dovuti all'adeguamento del canone di affitto.

COSTI PER IL PERSONALE:

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
-3.973.768	-3.811.099	-162.669

Tabella 39 Costo del personale: sintesi

l'aumento rispetto al 2021 è determinato in parte dal maggior accantonamento al fondo TFR per l'adeguamento al tasso di inflazione e in parte dal rinnovo del contratto del personale con CCNL equiparato a quello degli EE.LL che, a partire da novembre 2022, ha adeguato le retribuzioni con effetto retroattivo dal 01/01/2019.

La tabella seguente compara il costo del personale 2022 rappresentato secondo le indicazioni del MEF (ovvero comprendendo il costo per servizi di mensa e l'incidenza fiscale per IRAP) con analogo costo del 2016; dalla comparazione, al netto delle diverse sterilizzazioni dovute (collocamento obbligatorio, coperture di costi con risorse non regionali, adeguamenti retributivi, diverso perimetro delle attività svolte nel 2022 vs il 2016), emerge che il costo del personale 2022 a consuntivo registra una contrazione del 4,77% rispetto al costo del 2016, addirittura più marcato rispetto allo stesso indicatore determinato in sede di previsionale 2022 (1,23%). In particolare, il bilancio 2022 beneficia della copertura del costo del personale da parte di risorse extra bilancio regionale per complessivi € 93.142, di cui € 69.517 da fondi FESR-FSE-PON e € 23.625 da fondi europei. Si specifica altresì che nella componente di costo "Sterilizzazioni e perequazioni" sono stati considerati solo gli adeguamenti contrattuali e/o scatti di livello previsti dai rispettivi contratti nazionali. È infine doveroso sottolineare che la comparazione 2022 vs 2016 risente negativamente dell'incidenza fiscale per IRAP che, rispetto al 2016, nel 2022 è calcolata con il criterio retributivo che non consente le deduzioni da lavoro (che di fatto annullano la base imponibile costituita dalle retribuzioni); a fronte di un carico fiscale per IRAP nel 2016 di € 392, nel 2022 è salito a € 105.905. Inoltre, la forte ripresa dell'inflazione nel 2022, ha determinato un maggior accantonamento TFR con un aggravio di circa 35.000 se questo fosse stato calcolato con lo stesso tasso di rivalutazione del 2016.

	2016	2022 PREVISIONALE APPROVATO	2022 CONSUNTIVO
COSTO AGGREGATO	2.952.855 €	4.285.292 €	4.155.634 €
RETRIBUZIONI (comprende: Retribuzioni lorde, Straordinari, Tredicesima e Quattordicesime Mensilità, Premio di Produttività, Indennità Redazionale)	2.054.784 €	4.079.316 €	2.878.950 €
ONERI SOCIALI	597.483 €	Inclusi	808.762 €
TFR	152.289 €	Incluso	286.056 €
MENSA	61.081 €	101.476 €	76.771 €
IRAP	392 €	104.500 €	105.095 €
COCOCO/COCOPRO	86.826 €		
Componenti costo in detrazione			
COSTO COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO	72.897 €	168.783 €	171.415 €
COSTI FINANZIATI EXTRA BILANCIO RT:	50.752 €		93.142 €
DA FONDI FESR-FSE-PON			69.517 €
DA PROGETTI EUROPEI			23.625 €
COSTO NUOVE ATTIVITA' AGGIUNTIVE RISPETTO AL 2016		981.084 €	923.416 €
STERILIZZAZIONE COSTI CORREL. CCNL/PEREQ.		341.137 €	273.343 €
ONERI E SPESE STRAORD. FINE MANDATO			
TOTALE COSTO IN DETRAZIONE	123.649 €	1.491.004 €	1.461.316 €
TOTALE COSTO	2.829.206 €	2.794.288 €	2.694.318 €
Scostamento VS 2016		-1,23%	-4,77%

Tabella 40 Costo del personale riclassificato MEF

Si sottolinea che il costo del personale € 3.973.768 rappresentato in bilancio alla voce B9), "Costo per il personale", discosta dal valore riclassificato secondo lo schema MEF (€ 4.155.634) per € 181.866 quale sommatoria del costo per mensa (€ 76.771) e IRAP (€ 105.095), rispettivamente rappresentati nella voce "Costi per servizi" e nella voce "Imposte sul reddito di esercizio".

AMMORTAMENTI MATERIALI/IMMATERIALI - SVALUTAZIONI:

	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-283.331	-264.813	-18.518
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-140.435	-137.019	-3.416
Totale	-423.766	-401.832	-21.934

Tabella 41 Ammortamenti materiali/immateriali: sintesi

registrano un leggero aumento rispetto al 2021 per effetto del maggior volume di investimenti in beni immateriali.

Nel corso del 2022 non sono state effettuate svalutazioni delle immobilizzazioni e dei crediti.

ONERI DIVERSI DI GESTIONE:

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
-67.342	-104.999	37.657

Tabella 42 Oneri diversi di gestione: sintesi

la contrazione rispetto al 2021 è dovuta essenzialmente alla minore incidenza di oltre € 17.000 di costi per materiale di consumo (prodotti di pulizia e sanificazione per emergenza COVID) e per l'assenza di sopravvenienze (per imposte e tasse e per insussistenza dell'attivo) che nel 2021 incidavano anch'esse per oltre € 17.000.

Proventi e oneri finanziari

Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazioni
-3.019	-3.064	45

Tabella 43 Oneri e proventi finanziari

Nel raggruppamento in oggetto sono stati rilevati tutti i componenti positivi e negativi che afferiscono l'attività finanziaria della Fondazione, relativa sostanzialmente al riconoscimento dell'anticipo accordato sui conti correnti ordinari.

Non si registrano nel corso dell'esercizio rettifiche di valore di attività finanziarie.

Imposte correnti differite e anticipate

Non è stata rilevata la fiscalità anticipata e differita in quanto, vista la natura dell'Ente, porterebbe ad una rappresentazione falsata del bilancio.

Relativamente alle imposte correnti si evidenzia che l'ente ha applicato un regime contabile separato per le attività istituzionali con rilevanza commerciale, utilizzando conti di imputazione specifici.

Relativamente ai costi ed alle spese promiscue, le stesse sono state trattate con IVA completamente indetraibile.

Le imposte di esercizio sono state quindi calcolate in base alla scomposizione del conto economico riclassificato per la parte commerciale ed istituzionale. Pertanto:

- per la parte istituzionale è stata determinata l'IRAP secondo il metodo retributivo degli enti non commerciali ed imputato in bilancio imposte IRAP correnti per € 105.095; dato che nel corso dell'anno è stato versato l'acconto di € 104.059, il residuo di € 1.036 è iscritto nel bilancio 2022 nella voce "12) Debiti tributari";
- per la parte fiscalmente commerciale, visto il risultato marcatamente negativo, non risultano imposte da imputare.

Ricavi e costi eccezionali

	Saldo al 31.12.22	Saldo al 31.12.21	Variazioni
Costi eccezionali e straordinari	50.774 €	17.703 €	33.071 €
Ricavi eccezionali e straordinari	4.603 €	2.796 €	1.807 €
TOTALE	55.377 €	20.499 €	34.878 €

Tabella 45 Ricavi e costi straordinari: sintesi

Nel 2022 la voce principale di costi straordinari è costituita da € 39.525 di sopravvenienze ordinarie indeducibili, che trovano rappresentazione nella voce B7 (Costi per servizi) del bilancio CEE, per correzioni contabili di anni precedenti.

Altre informazioni

Nei paragrafi successivi si illustrano le informazioni complementari ed integrative, rispetto a quanto già esposto in relazione alle voci dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, richieste dal Codice Civile e da altre fonti normative vigenti.

Dati sull'occupazione

Nel prospetto che segue ai sensi dell'art. 2427 comma 1 n. 15 Codice Civile e' stato esposto il numero medio di lavoratori dipendenti suddiviso per categoria che al 31.12.22 contava 75 unità.

Tipologia contrattuale	31/12/22	31/12/21	Variazioni	N° medio dipendenti
Enti Locali	18	20	-2	19
Commercio	44	40	4	42
Commercio - Dirigenti	2	2	0	2
Giornalisti	6	7	-1	6,5
Industria - Dirigenti		0	0	0
Cinema	5	7	-2	6
TOTALE	75	76	-1	

Tipologia contratto	Risorse al 31.12.22			TOTALE
	Indeterminato	determinato	staff leasing	
EE.LL.	18			18
COMMERCIO	35		9	44
ESERCIZI CINEMATOGRAFICI	4	1		5
GIORNALISTI	6			6
DIRIGENTE INDUSTRIA				0
DIRIGENTE COMMERCIO	1	1		2
TOTALE	64	2	9	75

La tabella seguente riporta il dettaglio del numero di giorni di ferie maturato e il corrispondente valore al 31/12/2022.

Tipologia contrattuale	31/12/22		31/12/21		Variazioni '22 vs '21	Variazioni '22 vs '21
	qta (giorni)	€	qta (giorni)	€	qta (giorni)	€
Enti Locali	412,12	52.239	394,31	47.136	18	5.103
Commercio	641,85	72.131	513,68	66.979	128	5.152
Commercio - Dirigenti	17,79	9.110	6,79	3.439	11	5.671
Giornalisti	135,93	35.220	134,07	32.837	2	2.383
Cinema	35,37	3.059	75,17	6.589	-	3.530
TOTALE	1243,06	171.758	1124,01	156.980	119	14.778
var. % vs anno precedente	10,59%	9,41%	-0,41%	-6,19%		

Compensi ad amministratori e revisori

Nel seguente prospetto sono stati esposti in forma cumulativa ai sensi dell'art. 2427 comma 1 n. 16 Codice Civile i compensi spettanti agli amministratori ed ai revisori.

Il Consiglio di Amministrazione, composto da n. 4 consiglieri oltre al presidente matura un compenso lordo annuo complessivo di € 33.000; per il combinato disposto del rinnovo avvenuto nel corso del primo semestre e della rinuncia al compenso di un consigliere del precedente CdA, il costo in competenza 2022 è leggermente più basso rispetto al costo teorico.

	Compensi ad Organo Amministrativo (Consiglio di Amministrazione)	Compensi ad Organo Revisore	Totale compensi
Valore	32.086	10.150	42.236

Il compenso all'Organo Revisore è comprensivo di IVA al 22% e contributo alla cassa previdenziale professionisti nella misura del 4%.

Effetti significativi dopo la chiusura dell'esercizio

Non si rilevano effetti significativi dopo la chiusura dell'esercizio tali da incidere significativamente sull'assetto finanziario, patrimoniale ed economico dell'ente.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti da Stato Patrimoniale e accordi fuori bilancio.

Non vi sono impegni, garanzie, passività potenziali o accordi fuori bilancio assunti dall'ente alla data del 31.12.2022.

Parti correlate

Non vi sono operazioni realizzate con parti correlate.

Unità locali

Dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST. Nel corso del 2017 sono state attivate le sedi delle Manifatture digitale cinema di Prato e di Pisa a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con i rispettivi Comuni per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema" (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore. Le altre unità locali attive sono la sede di Via San Gallo e i locali c/o la Casa della Creatività S.c.r.l. in Vicolo Santa Maria Maggiore 1, entrambe a Firenze.

Il presente bilancio, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria, nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Per il Consiglio di amministrazione

Il Presidente

"Il sottoscritto (*Iacopo di Passio*) dichiara che il presente Bilancio, composto da Stato Patrimoniale, Conto Economico, Nota Integrativa e Rendiconto Finanziario sono redatti in modalità sostanzialmente conforme alla tassonomia italiana XBRL.

Per il Consiglio di amministrazione

Il Presidente

“Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio Industria Agricoltura ed Artigianato di, Autorizzazione n. del emanata dall’Agenzia delle Entrate di”

AOOGR / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.



Rendiconto finanziario

Rendiconto finanziario redatto con il metodo indiretto secondo lo schema del nuovo principio contabile OIC 10

	2022	2021
A) Flussi finanziari derivanti dalla attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	200.676	159.329
Imposte sul reddito	105.095	104.059
Interessi passivi/(attivi) (Dividendi)	3.110	2.844
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività		
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	308.881	266.232
<i>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto</i>		
Accantonamenti ai fondi	286.056	222.755
Ammortamenti delle immobilizzazioni	423.766	401.605
Svalutazioni per perdite durevoli di valore		
Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie di strumenti finanziari derivati che non comportano movimentazione finanziaria		
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari		
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	709.822	624.360
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	1.018.703	890.592
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	0	0
Decremento/(Incremento) dei crediti vs clienti	520.012	359.628
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	-314.815	266.056
Decremento/(Incremento) ratei e risconti attivi	99.867	-66.614
Incremento/(Decremento) ratei e risconti passivi	81.660	-281.288
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	1.394.172	-2.139.662
Totale variazioni del capitale circolante netto	1.780.896	-1.861.880
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	2.799.599	-971.288
<i>Altre rettifiche</i>		
Interessi incassati/(pagati)	-3.110	-2.844
(Imposte sul reddito pagate)		
Dividendi incassati	0	0
(Utilizzo dei fondi)	-85.604	-71.581
Altri incassi/(pagamenti)		
Totale altre rettifiche	-88.714	-74.425
Flusso finanziario della attività operativa (A)	2.710.885	-1.045.713
B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Flussi da investimenti)	-85.651	-58.956
Flussi da disinvestimenti		
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Flussi da investimenti)	58.895	-147.857
Flussi da disinvestimenti		
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Flussi da investimenti)	76	76
Flussi da disinvestimenti		
<i>Attività finanziarie non immobilizzate</i>		
(Flussi da investimenti)		
Flussi da disinvestimenti		
Acquisizione o cessione di società controllate o di rami d'azienda al netto delle disponibilità liquide		
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-26.680	-206.737
C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		

AOGRT / AD Prot. 0225255 Data 15/05/2023 ore 13:56 Classifica A.100.

<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	-1.269	-1.269
Accensione finanziamenti	0	0
(Rimborso finanziamenti)	0	0
Mezzi propri		
Aumento di capitale a pagamento		
Rimborso di capitale a pagamento		
Cessione/(Acquisto) di azioni proprie		
Dividendi e acconti su dividendi pagati		
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-1.269	-1.269
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	2.682.936	-1.253.719
Disponibilità liquide a inizio esercizio di cui	2.106.371	3.360.090
depositi bancari e postali	2.084.183	3.349.425
assegni	0	0
denaro e valori in cassa	22.188	10.665
Disponibilità liquide a fine esercizio di cui	4.789.307	2.106.371
depositi bancari e postali	4.770.883	2.084.183
assegni	0	0
denaro e valori in cassa	18.424	22.188



BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31.12.2022

Relazione di gestione

VALUTAZIONI PRELIMINARI

La relazione propone un quadro sintetico delle principali componenti del bilancio di esercizio 2022, lette nel contesto in cui opera FST, e al contempo delinea i dati essenziali del bilancio previsionale 2023.

Gli elementi di maggior impatto sulla dimensione gestionale 2022 sono stati principalmente i seguenti:

- avocazione, da parte della Presidenza della funzione di indirizzo e controllo analogo esercitati sulla Fondazione
- potenziamento ulteriore della progettazione preliminare a cura delle aree interne e riconciliazione tra le attività e la gestione economico-finanziaria di FST e il corrispondente fabbisogno connesso alla natura "in house providing"
- interlocuzione con gli Uffici regionali competenti relativa alla rimodulazione del piano di riequilibrio e all'introduzione del capitolo unico per i costi di funzionamento, in coerenza con le indicazioni ricevute da Regione Toscana – Ufficio Programmazione e finanza locale
- incremento delle attività di FST e principali risultati

La decisione della Presidenza di svolgere una funzione di coordinamento degli oltre 30 progetti presenti nel Programma di attività di FST ha aperto la strada verso una migliore interconnessione tra le differenti attività e una integrazione delle competenze che FST mette a disposizione della Regione, ottimizzando i risultati in fase di attuazione. L'accentramento ha richiesto una decisa rimodulazione dei rapporti interni ed esterni. Internamente si è proceduto con azioni trasversali di coordinamento tra le diverse aree FST e con l'avvio di un tavolo unico sindacale che ha l'obiettivo di riallineare le priorità e i fabbisogni relativi al personale presentati dalle quattro sigle sindacali, di portare a risoluzione contenziosi parziali e potenziali, di ampliamento dei sistemi di welfare con lavoro agile e buoni pasto. Sempre a livello interno si è proceduto con l'avanzamento sulla gestione informatizzata della relazione tra attività e bilancio, la gestione mirata del piano investimenti e l'incremento della capacità di programmazione.

Riguardo al trasferimento del controllo analogo, si è trattato di un passaggio di grande complessità, che ha portato in capo a un solo Ufficio tutta una serie di attività operative e di valutazioni che erano precedentemente gestite dai singoli Settori che collaborano con FST; risulta quindi di grande importanza la prospettiva di ottimizzare tale modalità di controllo, in modo da garantire tanto la sua efficacia quanto la semplificazione e contenimento del carico di lavoro che grava oggi sugli Uffici della Presidenza.

Riguardo al progressivo potenziamento progettuale e gestionale, l'adozione delle schede di progettazione introdotte a fine 2021 e operative nel 2022 ha consentito non solo un consolidamento del controllo di gestione e della capacità di programmazione della spesa per le attività, ma anche una maggiore tempestività nella fase dei consuntivi (grazie al rapido recupero delle informazioni rilevanti), particolarmente preziosa in un momento in cui FST, per problematiche connesse alle funzionalità della piattaforma Monitoscana, ha dovuto riattivare i trasferimenti ordinari della documentazione via PEC. In merito al controllo di gestione, si segnala il notevole sforzo dell'amministrazione nell'adempiere alle più dettagliate richieste di evidenziazione delle logiche previsionali e degli strumenti e metodi di riconciliazione (provenienti dagli organismi di controllo), che potranno contribuire a prevenire ogni criticità in fase di validazione del bilancio da parte di Regione Toscana.

In merito al piano di riequilibrio e alla prospettiva di costituzione di un capitolo unico per i costi di funzionamento di FST, si segnala che, soprattutto per il primo aspetto, FST si è notevolmente impegnata per rappresentare al meglio la fondatezza della richiesta di completato assolvimento e che tuttavia, ad oggi, Regione Toscana ha prescelto un approccio di scrupoloso perseguimento di quanto approvato nel 2017 senza tenere conto delle variabili intercorse. La richiesta di FST relativa alla costituzione del capitolo unico ha invece

visto, nel 2022, un livello di interlocuzione ancora non sviluppato, di cui non si ha evidenza nell'impianto delle linee di indirizzo 2023-24, rendendo opportuna nel corso del 2023 una nuova e apposita condivisione con RT per il futuro.

Riguardo ai risultati delle principali attività, questi presentano dati tendenzialmente in crescita rispetto all'anno precedente mentre le nuove attività (in particolare l'evento dedicato ai giovani Next Generation Fest) hanno ottenuto esiti condivisi tali da renderne opportuna la prosecuzione e un nuovo finanziamento ministeriale.

Le attività svolte nel 2022 presentano un deciso recupero rispetto all'annualità precedente, per effetto della ripresa post-Covid e del definitivo allentamento delle misure restrittive.

I principali conseguimenti possono essere rappresentati dai valori sottostanti, in crescita rispetto ai dati rilevati e illustrati nel 2021.

Si segnala, in particolare, che il know-how interno a FST ha garantito la profonda conoscenza delle policy e attività di Regione Toscana unite a consolidate competenze tecniche che vengono integrate da servizi esterni laddove solo strettamente necessario. Questo mix - particolare per la macchina della Pubblica Amministrazione - garantisce il successo di molte iniziative e la migliore efficacia/efficienza nel rapporto con Regione Toscana per l'attuazione delle attività istituzionali, come del resto sottolineato dalle analisi di congruità approvate dalla stessa Regione.

A tal proposito, si evidenzia a titolo di esempio l'iniziativa di Next Generation Fest (per la quale FST ha ricevuto una nota di ringraziamento dal Presidente della Giunta), così come Internet Festival, che con particolare cura nel 2022 ha restituito le politiche regionali, ponendole al centro di numerosi spazi di approfondimento. Nell'ambito del turismo, si segnalano i risultati del portale di destinazione visituscany.com che ancora una volta è stato riconosciuto quale secondo portale di destinazione turistica in Italia per flussi di traffico. Infine si ricordano le performance delle attività legate al Cinema, e il primo posto conseguito da FST in qualità di capofila nell'ambito del bando MISE 5G con il progetto Prato Phygital, che ha sopravanzato candidature di colossi tecnologici e finanziari del settore quali, ad esempio, RAI e TIM.

Riguardo al volume di attività, si può affermare che il suo incremento è dimostrazione non solo della crescente fiducia posta in FST da Regione Toscana ma anche della sua capacità di attrarre risorse extra regionali pubbliche e private a beneficio delle attività svolte.

Cinema e Mediateca

Cinema La Compagnia: 887 titoli proiettati, 87.617 presenze (di cui 25.143 sala virtuale), 18 Festival/affitti sala, 10 Festival nella sala virtuale PiùCompagnia

Toscana Film Commission (TFC): 228 produzioni audiovisive supportate, 746 maestranze e 734 imprese toscane coinvolte, 1635 giornate di lavorazione in Toscana, 670 uscite stampa

Manifatture Digitali Cinema (MDC): 2 sedi in gestione diretta (Prato e Pisa; in definizione Pistoia e Siena), 534 giorni di occupazione, 13 tra botteghe, produzioni ed eventi *industry*/di rilievo nazionale e internazionale

Lanterne Magiche: 25.120 allievi, 700 insegnanti, 170 scuole coinvolte

Festival e Sale d'essai: 10 festival, 5 festival "vivaio" e 50 sale finanziati su bando nel 2022

Mediateca: 650 nuove acquisizioni, 3.600 digitalizzazioni, 3 eventi pubblici, 1500 follower social

Intoscana.it e Comunicazione per la Presidenza

9 canali tematici, oltre 2.500.000 pagine visualizzate (+21%), 1.771.021 utenti unici, oltre 2 Mln visualizzazioni video su sito e canali social, oltre 700 video e servizi prodotti, oltre 211.000 follower sui canali social

Visittuscany.com e Turismo Digitale

6.083.608 visualizzazioni di pagina, 3.467.218 sessioni

Facebook ITA/ENG: oltre 95 mln di visualizzazioni

Instagram: 11.094.406

Lingue coperte dai canali VisitTuscany: sei (italiano, inglese, tedesco, francese, spagnolo, cinese con WeChat)

visittuscany.com: +58% di visitatori dagli USA, +142,7% da UK, + 89% dalla Spagna, +7% dall'Italia

Giovanisi e progetti correlati

Dati dall'inizio del progetto (2011):

460.000 beneficiari (45.000 nel 2022)

110.900 chiamate numero verde (6000 nel 2022) e 43.425 mail help desk (aggregato)

95.625 follower dei canali social ufficiali e 40.000 iscritti alla newsletter

400 partecipanti all'evento speciale 2022 "Siete Presente" (9 maggio), 5.000 giovani a Next Generation Fest (Teatro del Maggio, novembre 2022)

Internet Festival

L'evento più importante in Italia dedicato alla Rete, dal 2011, FST è soggetto attuatore.

Edizione 2022 (rete-presenza): 334.672 spettatori online e in presenza (23.000 tra eventi e T-Tour), oltre 500 uscite mediatiche, oltre 100 eventi in programma e oltre 50 laboratori didattici T-Tour

Muoversi in Toscana – Progetto europeo Mobimart

2000 tweet-mese, 90 audio-notiziari al mese per aggiornamenti su TPL, oltre 38mila follower canali social di progetto, oltre 600.000 visualizzazioni/mese, 3.500 scaricamenti app

Agroalimentare e Vetrina ToscanaAgroalimentare 2022

880mila impression e 350.000 utenti raggiunti con il format "E via andare", 30.000 utenti dei podcast,

216 giornalisti italiani e stranieri coinvolti negli eventi, e oltre 500 uscite mediatiche

1000 contenuti originali prodotti (articoli, post, video, podcast, live)

Vetrina Toscana 2022

1700 aziende aderenti, oltre 1000 contenuti pubblicati sui social, 144.786 utenti unici sito web

Promozione del tessuto produttivo toscano (Impresa 4.0/Invest in Tuscany)

Settore Attrazione Investimenti: 24mila follower, oltre 100 uscite mediatiche

Settore Economia territoriale e progetti integrati: supporto organizzazione Earth Technology Expo (86% imprese partecipanti soddisfatte, 14% neutre) e presenza IF2022 (100% imprese soddisfatte)

Per quanto riguarda l'espressione dell'andamento attività sul piano bilancistico si evidenzia:

Gli elementi più rilevanti che emergono dai valori del bilancio di esercizio possono essere così sintetizzati:

- **raggiungimento dell'obiettivo primario del pareggio di bilancio;**
- **aumento del valore della produzione** rispetto ai due esercizi precedenti;
- **incremento dei contributi e ricavi correlati ad alcune attività rilevanti** (in particolare, Turismo, Giovanisi, Cinema, Comunicazione per la Presidenza);
- **ripresa dei ricavi derivanti da attività commerciali** (bigliettazione, affitti sala cinematografica, sponsorizzazioni, ...);
- **incremento dei contributi di natura extraregionale;**
- **avanzo di esercizio di € 200.676**, che sarà destinato all'accantonamento della quota annuale del **piano di riequilibrio** nel pieno rispetto delle indicazioni regionali per l'annualità 2022;
- **positività degli indicatori economici**; il valore aggiunto, il MOL ed il reddito operativo sono tutti in crescita rispetto al 2021;
- **pieno rispetto delle linee di indirizzo regionale e degli adempimenti** in materia di controllo analogo) ai sensi della DGR 1388/2021;
- **potenziamento della pianificazione investimenti** e incremento del volume di investimenti in beni immateriali;
- **solidità della gestione finanziaria**; FST non presenta alcuna forma di indebitamento bancario e anche nel 2022, nonostante il ritardo ormai strutturale che sconta nella riscossione dei contributi pubblici, non ha fatto ricorso ad affidamenti bancari né al conto anticipazione crediti di cui dispone;
- **mantenimento della buona capacità di spesa delle singole aree** nella gestione delle risorse regionali connesse alle attività istituzionali, nonostante il ritardo nell'emissione degli atti costituenti la capacità di spesa (delibere e decreti dirigenziali);
- **contenimento delle spese per il personale** rispetto all'ultimo valore approvato da Regione Toscana e riduzione alla luce delle opportune nettizzazioni (circolare MEF 9/2006 e attività aggiuntive approvate con atti regionali);
- **conferma di un buon indice di produttività**, inteso come incidenza del costo del personale sul valore della produzione

Sul versante delle **entrate**, si conferma la piena centralità di Regione Toscana; attraverso il finanziamento del Programma Attività (DGR 625/2022 e successive integrazioni) il trasferimento dei contributi regionali concorre di anno in anno in modo sempre più cospicuo al volume delle attività.

Infatti, rispetto a un **valore della produzione** pari a **€ 10.293.303**, i contributi regionali assegnati tramite DGR o provenienti da altre Agenzie regionali nel 2022 per la realizzazione del Programma delle Attività incidono per un valore superiore al 90%.

Il dato complessivo dei **ricavi derivanti da fonti extraregionali** si assesta intorno al **9%**, con una percepibile crescita rispetto al dato 2021 (circa 5%).

Relativamente al fronte dei **costi**, si registra una stabilità relativa alle spese di funzionamento, e una notevole capacità nel portare a buon fine le risorse regionali assegnate (826 le procedure gestite dall'Ufficio Acquisti e Gare, a fronte delle 855 del 2021), con un volume di spesa per servizi e forniture di poco inferiore ai 6 Mln € (a fronte degli oltre 5 Mln € del 2021) e un residuo di risorse non impegnate in continuo decremento (fatti salvi i casi di tardiva assegnazione delle risorse, nel caso di decreti emessi dal mese di ottobre in poi).

Per quanto attiene al **costo del personale**, questo ha registrato un contenuto incremento (circa il 4% rispetto al 2021), passando da € € **3.811.099** a € **3.973.768** (a differenza del 13% di incremento dal 2021 al 2020).

Le dinamiche sottostanti al valore sono principalmente legate:

- alla contrattualizzazione di unità lavorative specialistiche (in staff leasing, e in ottemperanza al tetto stabilito per la pianta organica di FST) correlate allo svolgimento di attività aggiuntive affidate da Regione Toscana (Giunta e Consiglio) nel corso dell'anno;
- al maggior accantonamento al fondo TFR per l'adeguamento al tasso di inflazione;
- in parte al rinnovo del contratto del personale con CCNL equiparato a quello degli EE.LL che, a partire da novembre 2022, ha adeguato le retribuzioni con effetto retroattivo dal 01/01/2019.

Relativamente al valore per sterilizzazione aumenti CCNL e altre componenti di costi indotti dalla normativa vigente, questo considera le precedenti variazioni intervenute nel periodo 2017-2021 e già oggetto di approvazione in particolare con la DGR 459/2021, aggiungendo gli incrementi conseguenti all'adozione – a fine 2022 - del nuovo CCNL AALL (con effetto dal novembre 2021 e riconoscimento arretrati fino al 2018) e i costi stimati dovuti all'adeguamento TFR per dinamiche inflattive.

La differenza di perimetro delle attività svolte nella comparazione 2016-2022 pari a € 923.416 genera, da parte sua, costi aggiuntivi di personale (tempo indeterminato e determinato, con impegno sia progettuale che di staff) nei seguenti ambiti per effetto degli atti e formalizzazioni indicati:

- attività per Comunicazione digitale (Muoversi in Toscana: a partire dalle DGR 516/2016, 576/2016, 1255/2016 – personale dedicato per Newsoom customer care mobilità regionale; potenziamento comunicazione online per RT tramite personale dedicato d'intesa con la Presidenza - DGR 1591/2020, DGR 460/2021 e 625/2022: comunicazione digitale per il Consiglio Regionale con il supporto di personale dedicato – a partire da D.D. CRT 817/2020)
- potenziamento attività Turismo Digitale e Vetrina Toscana (DGR 1076/2019 – ampliamento pianta organica FST; DGR 1177/2021 e in particolare D.D. 23454/2021)
- gestione del Cinema La Compagnia (esercizio della sala di proprietà regionale tramite personale dedicato a partire da ottobre 2016: DGR 791/2016 e in particolare D.D. 9522/2016 – affidamento gestione cinema La Compagnia a FST)
- potenziamento attività area Cinema e Mediateca: (DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità; DGR 792/2016 APQ Regione Toscana – Mibact Sensi Contemporanei – la Toscana per il Cinema)
- potenziamento aree trasversali (amministrazione, ufficio acquisti, IT, risorse umane, segreteria; progetti comunitari e territoriali) - DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità
- accordo sindacale promosso da Vicepresidenza Regione Toscana del 30-11-2017

In sintesi:

1. con i differenti atti successivi al 2016 sopra indicati state richieste da RT attività aggiuntive, con approvazione del conseguente programma di attività comprensivo del bilancio previsionale aggiornato;
2. le DGR correlate al programma di attività FST 2022 (235/2022, 625/2022, 1143/2022, 1469/2022) recepiscono il quadro consolidato e contestualmente approvano il programma di attività e il relativo previsionale comprensivo del costo del personale aggiornato, che nell'ultima trasmissione da FST a RT (PEC del 28/12/2022, adozione DGR in data 12-4-2023) è pari a € 4.136.292, a fronte di un valore di consuntivo di € 3.973.768

In relazione all'incidenza del costo del personale sulle risorse assegnate ad attività istituzionali continuative in DGR, si segnala che:

- le risorse assegnate ad attività continuative ad inizio anno sono diventate nel tempo insufficienti rispetto all'evoluzione della pianta organica progressivamente modificata da Regione Toscana (come definito negli atti sopra citati; a titolo di esempio, il passaggio da 58 a 66 unità effettuato tramite DGR 1076/2019), inoltre il consistente incremento delle attività svolte ha ovviamente contribuito alla crescita di questa voce
- l'assegnazione di attività aggiuntive nel corso dell'anno avviene tipicamente con un affidamento classificato unicamente come attività connesse, nonostante queste siano svolte in larga misura da personale interno FST al fine di massimizzare efficacia ed efficienza delle risorse regionali assegnate a FST

Tale tema (disallineamento del valore tra continuative e costi di funzionamento) è stato più volte evidenziato negli incontri istituzionali tra FST e i competenti settori regionali, al fine di individuare una soluzione idonea e coerente tanto con gli indirizzi per il programma di attività quanto con il rispetto delle indicazioni del Settore regionale Programmazione e Bilancio.

Nel corso del 2022 la pianta organica di FST ha mantenuto il tetto di 66 dipendenti indicato nelle linee di indirizzo della RT, inquadrati con quattro ordinamenti contrattuali.

- Terziario e servizi: 35 unità
- Funzione Pubblica EELL: 18 unità
- Giornalisti: 6 unità
- Esercizi cinematografici: 5 unità
- Dirigente terziario: 2 unità

FST continua pertanto a perseguire la linea del confronto e la convocazione del tavolo sindacale aperto a tutte le componenti disponibili ad affrontare i temi del contratto unico e della contrattazione decentrata, intesa come processo di armonizzazione delle posizioni di tutti i dipendenti e non come sommatoria di accordi integrativi separati in base ai diversi CCNL, lavorando per affermare una visione complessiva che tuteli le esigenze di crescita professionale dei dipendenti nel rispetto dei vincoli posti da Regione Toscana.

Per quanto riguarda l'altra componente dei costi di funzionamento (costi indiretti), si evidenzia in questa sede il persistere della questione relativa alla sede FST in quanto non sono ancora stati messi a disposizione idonei spazi di proprietà regionale, con conseguente aggravio di € 96.789 annuali dovuti all'affitto dei locali per la sede legale in via Duca d'Aosta.

Tra le criticità permanenti di maggiore effetto, si prosegue nella segnalazione del forte ritardo con il quale vengono attribuite a FST le risorse regionali anno per anno, a causa della particolare complessità dell'iter di approvazione programma; anche per il 2021, il percorso è terminato a maggio 2021, la decretazione dei Settori si è protratta in taluni casi fino al mese di dicembre e le liquidazioni dell'80% di anticipo sono giunte di conseguenza, anche nei primi mesi del 2022. Risulta evidente, in questo caso, la difficile sostenibilità di tale iter e la sua notevole differenza rispetto agli altri enti dipendenti; un elemento che andrà trattato con il massimo livello di priorità, per garantire la buona gestione economico-finanziaria della struttura e il corretto svolgimento di tutte le attività.

Sul fronte finanziario, FST ha confermato nel 2022 la sua solidità, considerato che ad oggi non sussiste **nessuna forma di indebitamento bancario**.

Riguardo alle relazioni con la *governance* regionale, mantengono una speciale centralità i seguenti temi: adozione/ripristino del capitolo unico per i costi di funzionamento di FST (oggi frazionati tra 18 Settori regionali in sede consuntiva); contratto unico per il personale FST e contrattazione decentrata; revisione e semplificazione del controllo analogo esercitato da Regione Toscana, nel rispetto delle esigenze di monitoraggio puntuale e della salvaguardia della tempestività operativa tipica del soggetto privato FST.

ATTIVITÀ DI INTERESSE REGIONALE REALIZZATE NEL 2022

Le attività di FST ripercorrono gli ambiti di intervento definiti nella L.R. 61/2018 e si suddividono in:

- attività a carattere **continuativo** (svolte in modo costante e prevalente tramite risorse umane e mezzi strumentali propri e in attuazione degli atti di programmazione regionale);
- attività istituzionali **connesse** a quelle a carattere continuativo, che svolgono una funzione di potenziamento delle attività a carattere continuativo, anche reiterandosi nel corso degli anni a valere sia sulle linee di indirizzo regionali sia sul conseguente programma di attività.

Attività istituzionali a carattere continuativo:

a) *per lo sviluppo della comunicazione digitale*: il supporto alla diffusione dei servizi digitali, agli eventi e ai progetti finalizzati alla crescita della cultura digitale, il supporto alla semplificazione amministrativa, alla partecipazione e alla collaborazione attiva dei cittadini, all'integrazione delle attività del portale "intoscana.it" con quelle del sito istituzionale della Regione e supporto alla comunicazione on line di azioni e progetti di interesse regionale;

b) *per la promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*: la gestione e lo sviluppo del sistema digitale turistico regionale in collaborazione con le azioni di Toscana Promozione Turistica;

c) *per la promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*: le attività della Mediateca regionale e di educazione all'immagine e alla cultura cinematografica in ambito scolastico e sociale, il supporto ai festival internazionali di cinema e alle sale tradizionali, la gestione del cinema "La Compagnia";

d) *per le attività di film commission*: il sostegno alla localizzazione in Toscana di produzioni televisive, cinematografiche e multimediali;

e) *per la promozione e valorizzazione dell'identità toscana*: il supporto alle attività di promozione del sistema economico e produttivo, anche ai fini dell'attrazione di nuovi investimenti, e del patrimonio culturale, scientifico e paesaggistico; per lo sviluppo delle politiche giovanili: il supporto all'integrazione e alla sistematizzazione delle opportunità e dei servizi a favore dei giovani; per lo sviluppo delle politiche dei diritti: il supporto allo sviluppo di attività che favoriscano, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, la più ampia partecipazione dei giovani alla diffusione della cultura dei diritti.

Le **aree** principali di attività di FST sono quindi **cinque**:

- A. *tecnologie digitali per la valorizzazione della cultura, ricerca, società dell'informazione*
- B. *promozione dell'integrazione fra offerta culturale e offerta turistica*
- C. *promozione e diffusione del cinema e dell'audiovisivo e delle iniziative educative e formative*
- D. *attività di film commission*
- E. *promozione dell'identità toscana e sviluppo delle politiche giovanili e dei diritti*

Qui di seguito sono descritti i progetti del Programma 2022, elaborati in base agli indirizzi delle DGR 1177/2021, 235/2022, 625/2022, 1143/2022, DGR 1469/2022.

La tabella evidenzia, per ciascuna attività del Programma FST, la percentuale di spesa riferita alla disponibilità costituita da risorse in competenza 2022 (DGR 2022, risconti passivi FST provenienti da risorse regionali e riaccertamenti RT da risorse regionali precedenti al 2022); sono riportati per ciascuna attività i costi per servizi e forniture, i costi per personale e i costi indiretti.

Relativamente ai risconti passivi (vedi Tab. 37 della nota Integrativa “Risconti passivi 2021-2022 e 2022-2023”), sono riportati unicamente i valori afferenti a risorse stanziare tramite DGR e conseguenti decreti dirigenziali; il valore totale dei risconti passivi al 2023 comprensivo di risorse extra-regionali (MIUR Lanterne Magiche) è illustrato nella tabella 36 “Dettaglio della voce A5 Contributi in c/esercizio” della Nota Integrativa, che riporta la composizione dettagliata del valore dei contributi RT per Programma Attività rimasti in competenza 2022 (€ 8.203.799), unitamente ad altri contributi provenienti da fonti extra-Regione Toscana.

A. SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE, DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE E DELLA CONOSCENZA

TOSCANA DIGITALE, OPEN TOSCANA, CITTADINANZA DIGITALE, AGENDA DIGITALE

Nell'ambito delle azioni regionali volte al potenziamento e alla diffusione dei servizi e strumenti digitali, FST offre il proprio supporto alla Direzione regionale di riferimento contribuendo a definire una adeguata strategia di comunicazione ed a condurre la gestione operativa delle azioni di comunicazione sul tema della trasformazione digitale in Toscana, con particolare riferimento a:

- attività connesse a *Toscana Digitale*
- format video per la promozione della banda ultralarga
- Azioni di supporto alla promozione della trasformazione digitale, dello sviluppo dell'Agenda digitale toscana, della cultura e delle competenze digitali, delle tecnologie e delle infrastrutture, delle politiche regionali nell'ambito del digitale, anche in relazione ed a supporto di progetti nazionali ed europei ai quali la Regione Toscana partecipa, alle azioni per il Next Generation EU (NGEU) e del PNRR, anche per i progetti svolti con altri soggetti toscani.
- Azioni di supporto per lo sviluppo della cultura degli strumenti digitali, al fine di aumentare le competenze digitali di base dei cittadini, i professionisti, le imprese
- Azioni di supporto per la semplificazione della PA e per la transizione digitale, per l'utilizzo e la diffusione dei servizi on line della PA
- Azioni di supporto per la strategia di comunicazione di open.toscana.it e del nuovo portale Toscana digitale, per la sua evoluzione, per la gestione dei contenuti e per la promozione, quale punto unitario di accesso ai servizi digitali della Regione e della PA toscana
- Supporto con azioni specifiche di comunicazione e promozione, anche on-line, alcune politiche regionali evidenziate su sezioni di Open Toscana e del sito istituzionale, relative alle tematiche dell'accoglienza, della partecipazione e della sicurezza e le altre politiche ivi rappresentate, anche quali contributi alla riduzione del "digital divide" e all'utilizzo della rete come strumento della partecipazione on line
- Azioni di promozione delle infrastrutture, piattaforme e asset regionali attraverso iniziative dedicate
- Interventi volti alla crescita della partecipazione democratica, dei diritti e della cittadinanza digitale e delle modalità di comunicazione digitale e innovativa.

INTERNET FESTIVAL 2022

Internet Festival è il più grande evento italiano dedicato al tema della Rete e della Rivoluzione digitale, un cambiamento profondo che attraversa trasversalmente tutti i settori della vita e della società.

È un percorso multidimensionale che si lega alla città di Pisa, come luogo ricco di eccellenze e storicamente ideale per il pensiero e la ricerca in ambito scientifico e umanistico, per proiettarsi naturalmente su una dimensione internazionale, come impone la liquidità senza barriere propria della Rete.

Obiettivo generale dell'attività è realizzare un appuntamento annuale di confronto, discussione, partecipazione attraverso un ricco calendario di eventi, in presenza durante i giorni del Festival e online per una durata più estesa, pari circa a 3 mesi.

Vengono ideati e realizzati laboratori e seminari, spettacoli e performance, proposti secondo modalità non convenzionali e a forte vocazione educativa e divulgativa, attraverso cui veicolare le idee e le conoscenze relative a tutti gli aspetti della Rete, grazie all'apporto di ricercatori, esperti, amministratori, top user, influencer, artisti e appassionati

Fra i promotori dell'iniziativa, accanto a Regione Toscana: Comune e Città metropolitana di Pisa, CNR-IIT e Registro .it, Università di Pisa, Scuola Normale Superiore, Scuola Superiore Sant'Anna, Camera di Commercio di Pisa e Associazione "Festival della scienza".

FST è soggetto attuatore dell'evento dal 2012 e ha anche il compito di coadiuvare l'ideazione del Festival. Dal 2020 realizza l'evento in formato ibrido (parte in presenza e parte online), nel rispetto dei vincoli imposti dall'emergenza sanitaria.

INTOSCANA.IT: STORYTELLING AL SERVIZIO DELLA GOVERNANCE REGIONALE

Intoscana.it è una piattaforma di storytelling, un aggregatore di contenuti, un ambiente multicanale che racconta, diffonde e promuove – in chiave multimediale e "social" – le realtà e le varie sfaccettature di questa regione, dotato di una sua "rete sociale" [portale, app, canali social network, community, crossmedialità] e in stretta collaborazione con le attività di informazione di Toscana Notizie. Si tratta di un'attività istituzionale permanentemente prevista per tutto il 2022.

SINERGIE DI COMUNICAZIONE WEB E PRODUZIONI MULTIMEDIALI A SUPPORTO DEL SITO ISTITUZIONALE DELLA REGIONE TOSCANA E DELL'AGENZIA TOSCANA NOTIZIE

Questa attività di particolare rilievo ha ricevuto dal 2021 un notevole incremento.

Nel 2022 si intensificherà e potenzierà ulteriormente l'integrazione tra www.intoscana.it (Redazione + Area Produzioni Multimediali) e l'Agenzia di informazione della Giunta Regionale toscana, con un potenziamento del rapporto e della collaborazione tra giornalisti, social media editor, videomaker e la struttura di Toscana Notizie e, in generale, con tutto il settore di informazione e comunicazione istituzionale di RT, con il supporto anche dell'Area Comunicazione di FST.

L'obiettivo generale dell'attività è rendere sempre più capillare, efficace ed efficiente l'informazione e la comunicazione nei confronti della comunità toscana e dei soggetti portatori di vari interessi rispetto alla governance e alle attività regionali, portando al massimo livello, anche sul piano tecnico (ad esempio: integrazione dei canali video; flussi informativi; canali social) e non solo editoriale, il "dialogo" tra il portale intoscana.it e il sito istituzionale della Regione Toscana e dei rispettivi ecosistemi digitali. Occorre poi tener conto della situazione attuale che richiede la massima sinergia possibile nella gestione dell'informazione e della comunicazione istituzionale sugli effetti della crisi in seguito all'esplosione della pandemia da Covid-19.

Con il coordinamento dell'Agenzia di informazione, FST tramite la testata giornalistica www.intoscana.it, le aree Contenuti, Produzioni Multimediali e Comunicazione:

- ha realizzato servizi giornalistici e produzioni multimediali da distribuire anche al sistema televisivo;
- ha promosso e darà informazione su eventi/campagne/progetti di carattere regionale sui social media;
- ha supportato la redazione web di Toscana Notizie, in particolar modo su contenuti relativi ai temi di turismo, cultura, enogastronomia, salute (soprattutto tutto il fronte Coronavirus), sport, agricoltura, società, ricerca e innovazione (con speciali, contenuti testuali e video);
- ha supportato sul piano tecnico-organizzativo la struttura regionale per il lancio e la gestione di campagne ADV social targate RT;
- ha supportato sul piano tecnico-organizzativo l'Agenzia di Informazione nella realizzazione di eventi in presenza, online o in forma mista.

Gli **output principali** di questa attività sono:

- sito web intoscana.it
- canali social di intoscana.it
- comunicazione online
- servizi e produzioni video tematici
- collaborazione e supporto agli eventi regionali

“MUOVERSI IN TOSCANA” E ATTIVITÀ PER SETTORE TPL

Muoversi in Toscana è l'ecosistema digitale – web e social – a supporto degli utenti della mobilità regionale nato per dare informazioni e favorire il confronto con i cittadini, attraverso la **regia unitaria della ‘Newsroom’** di Fondazione Sistema Toscana, strettamente interconnessa anche con la redazione di intoscana.it.

Nell'ambito delle azioni di innovazione per l'infomobilità e in particolare del potenziamento dei canali di comunicazione rivolti ai cittadini-utenti-pendolari - come ad esempio la **app “Muoversi in Toscana”** - volti a favorire l'accesso all'informazione in tema di trasporto pubblico e mobilità, FST realizzerà anche nel **2022** una **intensa attività social-multimediale-redazionale** attraverso i diversi canali dell'ecosistema informativo di Muoversi in Toscana per favorire il confronto tra amministrazioni, operatori e cittadini in questi mesi ancora segnati da una pandemia globale.

A tal proposito, sarà sempre più fondamentale il raccordo con la cabina di regia regionale e le aziende di trasporto pubblico locale (quali Trenitalia e Autolinee Toscane) per comunicare la pianificazione del **trasporto pubblico locale alla luce delle misure anti Covid-19** e dei provvedimenti anti-contagio messi in atto dal Governo centrale.

Nel 2022 è stata garantita l'attività anche **da remoto della newsroom**, che ha esteso l'orario di copertura dell'infomobilità dalle 7 alle 21, 7 giorni su 7 sui vari canali che compongono l'ecosistema digitale di Muoversi in Toscana: Twitter, Facebook, Telegram, YouTube.

FST si occupa anche della **gestione infrastrutturale del back-end dell'ecosistema digitale** di Muoversi in Toscana e della co-organizzazione di eventi su indicazione della struttura regionale (evento PRIMM).

Al fine di ottimizzare i servizi rivolti alla cittadinanza sul tema del trasporto pubblico, nell'ambito del rapporto con il nuovo gestore unico del TPL (Autolinee Toscane) FST persegue l'obiettivo di integrare e arricchire ulteriormente i servizi di informazione e aggiornamento per l'utenza già finora offerti.

AZIONI DI COMUNICAZIONE E DIVULGAZIONE IN TEMA DI GOVERNO DEL TERRITORIO E DI TUTELA/VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO

FST ha concorso per il 2022 all'attuazione di azioni di comunicazione e divulgazione offerti a cittadini ed enti locali per stimolarne la partecipazione in tema di governo del territorio attraverso il proprio patrimonio di esperienze, relazioni e competenze in tema di informazione e conoscenza.

FST ha sviluppato inoltre azioni relative alla promozione del paesaggio come paradigma di riferimento per un modello di sviluppo sostenibile a partire dai valori identitari espressi dal territorio toscano; in particolare con iniziative a supporto delle attività dell'Osservatorio Regionale del Paesaggio finalizzate alla partecipazione delle popolazioni e degli enti locali alla conoscenza e tutela/valorizzazione del paesaggio toscano.

L'attività prevede l'aggiornamento di paesaggioscana.it e osservatorio.paesaggioscana.it (Osservatorio regionale del paesaggio), sia con contenuti redazionali sia con evoluzioni tecniche.

FST prosegue inoltre il lavoro di valorizzazione e supporto nella comunicazione dell'attività del Garante regionale della partecipazione e dell'informazione, attraverso l'invio di specifiche newsletter, la collaborazione di intoscana.it e dei relativi social network, compresi i canali *corporate* di FST. Ha avviato

inoltre nel 2022 una specifica attività di comunicazione volta a rappresentare il buon esito delle politiche abitative regionali.

INTERVENTI NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE A CORRETTI STILI DI VITA

FST ha proseguito nel 2022 la realizzazione di attività di informazione e di comunicazione per promuovere sani stili di vita, con particolare riferimento:

A) ad un'alimentazione bilanciata dal punto di vista nutrizionale per ridurre nel lungo periodo il peso delle malattie croniche sul sistema sanitario e sulla società. (diffusione dei concetti di "Pranzo sano fuori casa" e in ambito scolastico "Pranzo sano a scuola" grazie agli omonimi siti web). Le attività informative e di comunicazione sono orientate anche a favorire il maggiore coinvolgimento dei soggetti che operano nel settore della ristorazione sia scolastica che non, e l'adozione da parte loro di pratiche virtuose al fine di diffondere le Linee di indirizzo regionali di cui alla DGR 898/2016.

B) ai contenuti veicolati attraverso i canali gestiti dal Cinema La Compagnia (sala fisica e virtuale, canali digitali) per favorire azioni di benessere e corretti stili di vita nei singoli e nella comunità, nella scuola, nel lavoro, nelle università, in un'ottica di *One Health* oltre l'ambito strettamente sanitario.

A.1 CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA: comunicazione dei valori di missione. Il supporto della Fondazione Sistema Toscana

Il quadro delle iniziative e delle attività di comunicazione istituzionale contempla anche un programma di interventi che FST ha continuato a sviluppare anche nel 2022 a supporto del Consiglio Regionale.

Le aree di intervento e le azioni sono le seguenti:

- copertura e valorizzazione delle iniziative, dei progetti e degli eventi patrocinati e organizzati dal Consiglio regionale, mediante lo sviluppo di un'organica sinergia informativa tra i canali web/social gestiti dalla Fondazione (in primis intoscana.it) e gli uffici che presidiano la comunicazione del Consiglio regionale;
- gestione e manutenzione tecnica del sito www.inconsiglio.it e supporto all'ufficio stampa del Consiglio regionale per gli aggiornamenti contenutistici;
- continuo aggiornamento dei canali social ufficiali del Consiglio regionale: Facebook, Instagram e Youtube;
- realizzazione di prodotti/servizi/clip/interviste video relativi alle principali iniziative del Consiglio regionale, sia all'interno dei palazzi istituzionali che per le iniziative sul territorio;
- finalizzazione del lavoro di allestimento della Sala Multimediale del Consiglio regionale a supporto degli uffici tecnici interni.

B. PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE FRA OFFERTA CULTURALE E OFFERTA TURISTICA

VISITTUSCANY.COM E L'ECOSISTEMA DIGITALE PER LA DESTINAZIONE TOSCANA

FST gestisce l'intero ecosistema digitale per la Destinazione Toscana, attraverso il proprio gruppo di lavoro dedicato e con la supervisione di una rete qualificata di soggetti esterni alla Fondazione, garantendo lo svolgimento di numerose attività di interesse regionale, che hanno ricevuto dal 2021 un sensibile incremento. L'attività realizzata da FST si concretizza nella gestione e implementazione dell'ecosistema turistico digitale della destinazione Toscana, e comprende servizi e contenuti rivolti ai turisti nazionali e internazionali e servizi BtoC (rivolti agli operatori toscani del turismo).

La Toscana, allo stato attuale, dispone di un ecosistema digitale che ha la funzione di svolgere le seguenti funzionalità:

1. la raccolta, archiviazione, aggregazione, organizzazione delle informazioni/dati è svolta attraverso un articolato sistemi di database, nella disponibilità di Regione Toscana, da Fondazione Sistema Toscana. I contenuti di promozione turistica sono veicolati al pubblico attraverso tre diversi front end, tutti gestiti da Fondazione Sistema Toscana: Visit Tuscany, il portale regionale del turismo; Toscana Ovunque Bella, il sito per il crowd (sourced) storytelling; Vetrina Toscana, il sito per la promozione delle produzioni enogastronomiche tipiche regionali;
2. il coordinamento tra gli attori pubblici, lo scambio di informazione, programmazione e gestione di progetti condivisi è effettuato da "Tuscany Together", la piattaforma di collaborazione tra gli Ambiti Turistici della Toscana, gestita da Toscana Promozione Turistica;
3. la produzione dei contenuti di promozione e informazione turistica e gestione del portale di destinazione, Visit Tuscany (oltre che dalla redazione di FST direttamente attraverso il CMS del sito), è effettuata anche attraverso Make, la "piattaforma collaborativa" per pubblicare contenuti editoriali, promuovere eventi o proporre offerte commerciali sul sito ufficiale della destinazione Toscana.

Rispetto alle attività sopra descritte, su indirizzo della Regione, è in corso una evoluzione dell'attuale piattaforma collaborativa: a "Make", che ha consentito fino ad oggi a migliaia di operatori di collaborare alla produzione dei contenuti per la promozione digitale, si affiancheranno ulteriori applicativi integrati con lo scopo di ampliare funzioni, le categorie di utenti a cui si rivolge e gli applicativi che utilizza. Parallelamente allo sviluppo dei primi applicativi del DMS, è in fase di avvio il lavoro di progettazione della nuova architettura informativa di Visit Tuscany e dei diversi front end, secondo i principi dello *user centered design* (UCD) e *user experience design* (UXD).

Con questo lavoro è stato definito il nuovo catalogo dei contenuti, i flussi di navigazione ed i *wireframe* delle interfacce, per favorire la trovabilità, l'usabilità, l'orientamento e la comprensibilità delle informazioni. Questo lavoro avrà impatto sulla riorganizzazione delle tassonomie dei DB relativi alle informazioni turistiche.

Obiettivo generale dell'attività è facilitare la fruizione di informazioni sulle emergenze e sui prodotti turistici della destinazione al pubblico dei turisti (raccolgendo e restituendo contenuti su visittuscany.com e toscanaovunquebella.it) e promuovere l'offerta degli operatori turistici toscani operando da vetrina (attraverso make.visittuscany.com e visittuscany.com).

Queste le finalità specifiche:

- rappresentare al meglio il prodotto turistico regionale

- ingaggiare le community online attraverso i social media presidiati (in particolare Facebook, Twitter e Instagram)
- promuovere le proposte degli operatori del settore turistico raccogliendole attraverso la piattaforma collaborativa MAKE e restituendole attraverso visituscany.com.

Inoltre, nel 2022, sulla scia delle azioni intraprese in emergenza durante la crisi del turismo globale che ha afflitto e affligge la destinazione Toscana a causa della pandemia del nuovo coronavirus, FST ha proseguito, in totale accordo e collaborazione con Toscana Promozione Turistica, la gestione e l'implementazione delle declinazioni digitali della campagna "**Toscana Rinascimento senza fine**". Tali azioni sono realizzate con **fondi speciali, trasferiti attraverso specifiche convenzioni in essere tra FST e Toscana Promozione Turistica.**

MAKE/IAT

Lo sviluppo della piattaforma a supporto degli Uffici di Informazione Turistica che agiscono negli Ambiti Territoriali è una delle principali attività correlate allo sviluppo di VISITTUSCANY. FST realizza e gestisce, con il supporto degli operatori degli uffici del turismo territoriali, il back-end condiviso e partecipativo – già sperimentato con Make - che permetterà a vari livelli istituzionali (Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti Territoriali, Aggregazioni di Prodotto, Enti o Associazioni Culturali, Enti o Associazioni Turistiche) e agli operatori di produrre contenuti, proporre eventi, inserire offerte in un ambiente interattivo, semplice e usabile.

Il fine delle suddette attività è quello di realizzare quattro obiettivi principali:

- raccogliere e produrre contenuti di qualità, integrando nello storytelling della destinazione voci diverse, capaci di veicolare l'esperienza ai diversi pubblici target
- ottenere occasioni di promozione su canali earned - ovvero i canali digitali dei professionisti coinvolti
- rafforzare la comunicazione e la promozione dei brand territoriali facendo confluire gli sforzi in uno strumento costantemente ottimizzato e dedicato
- alfabetizzare gli operatori territoriali sulle dinamiche della comunicazione digitale

Il sistema prevede anche una connessione tra gli stessi IAT, per una centralità del dato unica sul tutto il territorio. In generale, è perseguita una integrazione più solida tra l'offerta culturale e l'offerta turistica.

BTO – BE TRAVEL ONLIFE

BTO – Be Travel Onlife (ex Buy Tourism Online) è da 13 anni un "evento-conference" unico, grazie a contenuti innovativi, speaker di grande livello e visione di quello che sarà il futuro del turismo. FST in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (Toscana Promozione Turistica, Camera di Commercio di Firenze e PromoFirenze) agisce sulla base delle indicazioni del Comitato Tecnico di cui è membro il Direttore di FST.

TOSCANA OVUNQUE BELLA

Progetto di crowd-storytelling online che coinvolge i 273 Comuni toscani attraverso il sito web www.toscanaovunquebella.it, in italiano e inglese. Le attività principali sono:

- gestione e manutenzione infrastruttura tecnologica

- gestione relazione con i referenti comunali
- gestione editoriale sito
- implementazione del format video "...E via andare"

ARCOBALENO D'ESTATE

FST, in accordo e coordinamento con gli altri soggetti promotori (RT, TPT, La Nazione), ha in carico la produzione dei supporti "digitali" dell'evento. Predisporre e gestisce le piattaforme digitali per la raccolta e la promozione degli eventi e delle offerte proposte dal sistema economico-turistico toscano. Oltre a ciò, coordina la comunicazione digitale e l'ufficio stampa.

AMBIENTE COLLABORATIVO "CAMMINI" (attività gestita da Sviluppo Toscana)

FST cura nel 2022-23 la realizzazione e gestione di uno ambiente collaborativo rivolto agli Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica nonché la progettazione e futura gestione di un Destination Management System centralizzato (DMS), il primo mai realizzato in Toscana. In tale contesto, la progettazione di interesse delle strutture e attività poste lungo i Cammini, oggetto di questa specifica attività, è intesa come potenziamento verticale dell'intervento maggiore dedicato alla creazione del DMS. Prevede implementazioni dedicate (sviluppo software/grafica e contenuti) anche nell'ambito di visittuscany.com, nell'ambito del Prodotto Turistico Omogeneo "Cammini".

TOURISM DIGITAL HUB E VISITTUSCANY.COM - Interoperabilità

Il Ministero del Turismo, per l'ambito progettuale inerente al "Tourism Digital Hub" intende realizzare una piattaforma digitale dedicata, che consenta il collegamento dell'intero ecosistema turistico. L'obiettivo è di sostenere il rilancio del settore, supportare e migliorare la competitività delle imprese e promuovere un'offerta turistica di tipo sostenibile, inclusivo e innovativo, con forti investimenti sullo sviluppo digitale tramite la realizzazione del Tourism digital hub. Il TDH è uno strumento di aggregazione e valorizzazione dei dati e del patrimonio informativo con l'obiettivo di stimolare la domanda valorizzando l'offerta. L'Hub dovrà essere reso accessibile a tutto l'Ecosistema, fungendo da vetrina digitale interoperabile in grado di garantire chiarezza, comprensione e condivisione delle informazioni e delle regole.

FST attraverso lo staff di visittuscany.com ha iniziato nel 2022 a implementare l'interconnessione tra il TDH e visittuscany.com, selezionando un set di contenuti strategicamente rilevanti e coerenti con il piano editoriale tematico predisposto dalla Media House di italia.it.

VETRINA TOSCANA

Il progetto di Vetrina Toscana è dotato del sito web ufficiale www.vetrina.toscana.it, un punto di riferimento per la promozione dell'enogastronomia locale di qualità; è collegato alla app e ai profili social dedicati, per una rete che conta - ad oggi - circa 900 ristoranti, 250 botteghe e 300 produttori aderenti che hanno sottoscritto un apposito "manifesto dei valori". Obiettivo generale è il potenziamento della promozione dell'enogastronomia toscana, attraverso le seguenti attività:

- gestione del sito web e implementazione/ miglioramento delle sue funzionalità;
- realizzazione di contenuti specifici per il sito, tra cui news di settore enogastronomico e agroalimentare, focus, itinerari, ricette per potenziare la promozione dell'enogastronomia toscana;
- maggiore integrazione con il portale turistico della Regione Toscana: Visit Tuscany;
- cura e attuazione della strategia social, che include la presenza su Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Flickr e YouTube;

- aggiornamento app per dispositivi iOS e Android: una guida “mobile” per trovare ristoranti, botteghe, produttori in maniera rapida e geolocalizzata;
- supporto alla comunicazione (social media, sito web, invio newsletter e inviti) per iniziative speciali della Regione Toscana a tema food;
- promozione e diffusione della nuova veste grafica (logo, identità corporate);
- distribuzione volantini e vetrofanie per gli iscritti.
- campagne promozionali ADV in sinergia con Rinascimento Senza Fine/Visit Tuscany.

Gli **output principali** di questo progetto sono:

- sito web vetrina.toscana.it
- canali social di Vetrina Toscana Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Flickr e Youtube
- app di Vetrina toscana per ios e android
- comunicazione online e offline

C. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E DELLE INIZIATIVE EDUCATIVE E FORMATIVE

MEDIATECA TOSCANA

Dal 1984 la più importante struttura regionale per la documentazione sul cinema e l'audiovisivo. L'archivio della Mediateca è costituito da circa 22.700 titoli: oltre 10.000 film d'autore di cui 3700 documentari, 9000 libri su cinema, video, televisione, 350 periodici specializzati, 5000 foto e manifesti di film, 4.500 dischi in vinile e 300 cd di colonne sonore di film.

Per il 2022 si prevede la conclusione del primo ciclo di intervento rispetto al progetto di Valorizzazione e integrazione dell'Archivio del festival dei Popoli, primo festival in Italia dedicato al cinema documentario, la sua catalogazione ragionata e la progressiva digitalizzazione e promozione. Il progetto è sostenuto da Regione Toscana in collaborazione con la Soprintendenza archivistica della Regione Toscana. Il primo ciclo di digitalizzazione e catalogazione punta alla digitalizzazione e all'inserimento all'interno dell'archivio mediatecale di 15.000 titoli documentari; ogni titolo è corredato da una scheda ragionata, in italiano e inglese. Inoltre anche nel 2022 sono state realizzate specifiche azioni di divulgazione del patrimonio mediatecale all'interno degli spazi di via San Gallo 25 a Firenze.

LA COMPAGNIA - CASA DEI FESTIVAL E DEL DOCUMENTARIO

L'attività della Casa del cinema della Regione Toscana - La Compagnia nel 2022 si concentra sulla produzione di contenuti pensati per la sala fisica garantendo ovviamente anche le condizioni per spostare, qualora le circostanze legate all'emergenza sanitaria lo richiedano, la propria attività cinematografica sulla piattaforma **PiùCompagnia**. Lo spazio virtuale della sala continuerà comunque la propria programmazione, ospitando iniziative principalmente ad ingresso libero, partendo dal presupposto che il cinema debba essere fruito in sala, nel rispetto delle normative vigenti. La piattaforma continuerà comunque ad essere a disposizione dei festival che potranno proporre la visione dei propri contenuti a tutto il territorio italiano e talvolta anche internazionale.

Il programma della sala fisica è composto da contenuti speciali, rassegne, eventi e festival. Si conferma la collaborazione con le sale internazionali che programmano cinema documentario come Hot DOcs Ted Rogers

di Toronto, la Bertha Doc House di Londra, il Maysles Documentary Center di New York e la sala documentaria di Mosca.

Obiettivo dell'attività è quello di far sì che il cinema La Compagnia possa garantire alla città una programmazione di qualità, principalmente dedicata al cinema documentario e d'autore, oltre a ospitare i più importanti festival cinematografici internazionali toscani sostenuti da Regione Toscana. Questi principali obiettivi conseguiti nel 2022:

- Rilanciare l'attività in sala alla luce dell'emergenza sanitaria e del fisiologico calo di pubblico in presenza;
- contribuire all'*audience development* nel campo della cultura audiovisiva;
- sperimentare e contribuire alla codifica di un nuovo modello gestionale dell'esercizio cinematografico;
- lavorare in rete con alcune sale internazionali con la stessa vocazione documentaria.

QUELLI DELLA COMPAGNIA: FESTIVAL/SALE D'ESSAI/ EVENTI

Festival

FST sostiene la promozione e la produzione dei festival di qualità che si svolgono sul territorio regionale, e gestisce, per conto di Regione Toscana, il Bando di sostegno ai Festival di Cinema di Qualità.

Si segnala la presenza nel 2022 del Bando "Vivaio", rivolto a manifestazioni cinematografiche che si svolgono sul territorio toscano nel rafforzamento della coesione sociale.

Sale d'Essai

Con l'attività per le Sale d'Essai FST intende valorizzare l'immagine e l'offerta cinematografica di qualità della Regione Toscana, in particolare:

- a) sostenendo l'attività degli esercizi cinematografici d'essai, di piccole e medie dimensioni (fino a 7 schermi) quali presidi culturali dei territori che rappresentano un valore aggiunto per le comunità di riferimento
- b) in seguito all'emergenza Covid 19 gli uffici dell'Area Cinema di FST hanno potenziato l'attività di supporto e affiancamento alle associazioni di categoria per individuare nuove modalità di sostegno all'esercizio cinematografico regionale.

FORMAZIONE ED EDUCAZIONE AL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO

Lanterne Magiche è un programma che promuove la cultura audiovisiva attraverso l'educazione all'immagine, offrendo un servizio capillare sul territorio toscano nelle scuole e nelle carceri.

Obiettivo generale dell'attività è quello di attrarre e condurre naturalmente le nuove generazioni ad una visione critica e partecipata delle opere cinematografiche e audiovisive, incentivando la frequentazione delle sale.

FST ha ampliato negli anni i propri interventi incrementando il numero delle scuole coinvolte ed includendo nuove aree metropolitane e periferiche del territorio toscano. Ulteriore sviluppo è stato ottenuto con la didattica a distanza (DAD) applicata per necessità nel corso del 2020. Quest'ultima ha consentito al programma LM di raggiungere docenti e scuole del territorio nazionale.

Obiettivo conseguito nel 2022 è stato quello di garantire i livelli raggiunti con le risorse regionali stabili da circa tre anni, incrementando tuttavia l'offerta formativa attraverso nuovi percorsi didattici, differenziando

le proposte e le attività oltre a concludere i corsi progettati e iniziati alla fine del 2021.

Il programma, strutturato in moduli, utilizza uno specifico metodo didattico. A questo si aggiungono laboratori pratici e moduli specifici per il pubblico adulto appartenente ad ambiti di marginalità e isolamento culturale (ragazzi con disabilità e detenuti delle carceri toscane).

L'attività è suddivisa in cinque ambiti:

Coordinamento, Attuazione programma istituzionale, Sviluppo e attuazione di progetti speciali e PCTO, Comunicazione, Potenziamento e diffusione.

D. ATTIVITÀ DI FILM COMMISSION

TOSCANA FILM COMMISSION

Sostegno alle produzioni

L'attività di Toscana Film Commission è rivolta al sostegno alle produzioni nazionali ed internazionali che scelgono di realizzare progetti cinematografici e audiovisivi sul territorio regionale, attraverso molteplici servizi di assistenza, standard e specifica, in base alle varie esigenze avanzate dalle stesse produzioni.

L'obiettivo generale dell'attività di TFC è favorire la presenza di produzioni sul territorio al fine di incrementare lo sviluppo dell'indotto economico e produttivo attraverso l'impiego e l'utilizzo di servizi e risorse umane locali sui vari set. Ma anche accrescere il distretto dell'industria cinematografica locale grazie alle attività di Manifatture Digitali Cinema che sostengono non solo la filiera audiovisiva ma anche il comparto ad essa collegata.

Nel 2022, dopo il trend positivo di ripresa registrato 2021, si è confermato l'incremento di produzioni presenti sul territorio regionale.

Partecipazione a Festival e Mercati Internazionali dell'Audiovisivo

TFC promuove il territorio toscano, le proprie iniziative e gli strumenti di sostegno partecipando annualmente ai maggiori festival, mercati nazionali e internazionali condividendo con gli altri enti istituzionali del settore momenti di networking ed eventi negli spazi Italian Pavilion presenti in tutti i mercati più importanti.

Italian Film Commissions

TFC è socio del Coordinamento dell'Associazione Nazionale delle Film Commission Italiane, associazione che raggruppa tutte le film commission regionali e che partecipa ai tavoli istituzionali di settore per discutere e condividere le politiche legate all'audiovisivo. I tavoli di lavoro a cui TFC partecipa sono quelli dedicati al tema dell'internazionalizzazione e dei Festival, oltre a quello di Coordinamento Film Commission presieduto dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA

Promozione e gestione degli spazi cineportuali di Prato e Pisa destinati sia all'accoglienza delle produzioni che girano sul territorio, sia all'organizzazione di nuove sessioni di workshop e attività laboratoriali di alta specializzazione con particolare attenzione alle diverse vocazioni dei territori.

Le Manifatture Digitali Cinema hanno ciascuna una specificità, mantenendo comunque alta l'integrazione dei servizi offerti con l'obiettivo di un sistema territoriale a più poli che promuova l'industria audiovisiva.

L'attività si appoggia anche su appositi impegni interistituzionali (Regione Toscana, Comuni coinvolti, FST).

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISA

MDC Pisa ha consolidato la collaborazione con l'associazione italiana degli sviluppatori di videogiochi IIDEA con la quale per il 2022 è stata realizzato in forma ibrida (presenza e on line) l'appuntamento industry *First Playable* realizzato anche con il supporto di ICE.

Continua la collaborazione con Doghead srl, società che realizza importanti produzioni di animazione 2D di respiro internazionale. La peculiarità di questa attività consiste nel metodo messo a punto insieme a Manifatture che prevede laboratori di specializzazione per animatori e rigger alla conclusione dei quali i partecipanti vengono contrattualizzati e impiegati nella fase produttiva.

Proseguono anche le attività dedicate all'ambiente sonoro, di grande rilievo per le produzioni audiovisive. Due le produzioni internazionali ospitate.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PRATO

A MDC Prato si sono svolte anche nel 2022 le Botteghe di Alta Specializzazioni di Costumistica per il Cinema, l'Audiovisivo e il Teatro. A queste si è aggiunto il primo laboratorio italiano dedicato alla figura dello ShowRunner, una nuova professionalità che combina le competenze creative dello sceneggiatore con quelle organizzative del produttore.

MANIFATTURE DIGITALI CINEMA PISTOIA E SIENA

A **Pistoia** si predispone l'avvio delle prime attività laboratoriali dedicate al restauro delle scenografie e all'archiviazione delle stesse. La prima fase è stata dedicata alla progettazione e creazione di un metodo di catalogazione e relativo database adeguato allo specifico settore delle scenografie e dei complementi di arredo per lo spettacolo.

A **Sienna** in collaborazione con la Fondazione Accademia Musicale Chigiana sono stati realizzati laboratori – botteghe di Alta Specializzazione dedicati alla composizione di musica per il cinema e per l'audiovisivo; la prima bottega, *Film Scoring Course*, si è svolta a maggio 2022.

E. PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ TOSCANA E SVILUPPO DELLE POLITICHE GIOVANILI E DEI DIRITTI***GIOVANISÌ, IL PROGETTO DELLA REGIONE TOSCANA PER L'AUTONOMIA DEI GIOVANI***

FST continua a supportare la Regione Toscana nelle attività del Progetto Giovanisì per il 2022. Il progetto, che dal 2020 ha vissuto una notevole espansione, ha lo scopo di favorire il processo di transizione dei giovani verso l'autonomia, attraverso il potenziamento e la promozione delle opportunità legate al diritto allo studio e alla formazione, il sostegno a percorsi per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e la facilitazione per l'avvio di start-up.

Le attività di FST realizzate nell'ambito del 2022, in continuità con gli anni precedenti, comprendono:

- Coordinamento delle attività dell'Ufficio Giovanisì, gestione dei rapporti interni ed esterni e definizione delle strategie del progetto con la Presidenza della Regione Toscana, con gli Assessorati e con tutti gli stakeholder coinvolti.
- Coordinamento della strategia di comunicazione e dell'immagine coordinata

- Gestione degli strumenti online (sito web, blogs, social, newsletter), offline (eventi e prodotti editoriali) e multicanale (campagne istituzionali e Accenti -il progetto di storytelling di Giovanisì)
- Attività di informazione sulle opportunità del progetto, monitoraggio e raccolta istanze attraverso gli strumenti dedicati
- Sistematizzazione, monitoraggio e gestione del flusso delle informazioni sulle opportunità del progetto, attraverso la collaborazione con i settori regionali di competenza
- Gestione dell'animazione e dell'attività di informazione sul territorio.
- Promozione dei processi di partecipazione giovanile, anche attraverso la progettazione europea
- Gestione del Tavolo Giovani, principale luogo di confronto e partecipazione del progetto

FONDO SOCIALE EUROPEO/GIOVANISÌ: PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI REGIONALI E VALORIZZAZIONE PROCESSI PARTECIPATIVI RIVOLTI AI GIOVANI

FST continua la collaborazione con il Settore regionale Autorità di Gestione POR FSE per realizzare attività di promozione delle politiche giovanili FSE/Giovanisì. Le azioni che si intendono attivare sono riferite al complesso delle politiche attive di orientamento, istruzione e formazione ed inserimento al lavoro rivolte ai giovani al fine di raggiungere una più vasta platea di destinatari presso i quali promuovere le opportunità del progetto Giovanisì e delle sue linee di intervento. Sono state inoltre consolidate le attività di comunicazione e informazione volte a promuovere gli interventi FSE/Giovanisì attraverso modalità innovative, legate anche al celebre evento del Rock Contest.

PROMUOVERE IL PROTAGONISMO GIOVANILE: IL PROGETTO SIETE PRESENTE

FST allarga la sfera di intervento e collaborazione con Regione Toscana sulle politiche giovanili, mediante Giovanisì, con il progetto *Siete Presente* che intende coinvolgere i giovani toscani nella rilettura degli interventi regionali a loro dedicati. Attraverso le azioni progettuali si vuole stimolare l'attivazione dei giovani, in una logica di esercizio di cittadinanza e di progettazione partecipata, sviluppare la rappresentanza e la cittadinanza attiva sperimentando nuove forme e occasioni di partecipazione, avvicinando in modo sempre più importante il mondo giovanile alla pubblica amministrazione, in particolare a quella regionale. Sono stati creati nuovi spazi di confronto che coinvolgano le giovani generazioni e gli attori del territorio per progettare nuove linee di intervento regionali; sono stati promossi momenti di scambio ed emersione di buone pratiche di politiche giovanili a livello italiano ed europeo, perché siano da stimolo per le riflessioni sulla Toscana che vogliamo da qui al 2030. Le attività sono state accompagnate anche da campagne di comunicazione ad hoc, volte non solo a rendere evidenti le attività che verranno realizzate, ma soprattutto a far conoscere l'impegno profuso da Regione Toscana nel riportare al centro delle riflessioni e delle scelte decisionali i giovani toscani, dando loro un ruolo di primo piano nella realtà regionale.

Con *Siete Presente* si intende inoltre valorizzare maggiormente il progetto Giovanisì e rafforzare il legame che ha saputo costruire con il territorio dal 2011, anno della sua nascita, fino ad oggi.

FST si avvale internamente dell'Ufficio Giovanisì per la realizzazione di tali azioni. Pertanto, sono state curate dall'Ufficio Giovanisì le attività di coordinamento operativo con i Settori regionali coinvolti e con le aree di FST, oltre che la gestione dei rapporti con stakeholder e fornitori legati alle attività realizzate.

GIOVANISÌ 2030

FST continua la collaborazione con la Regione Toscana sulle politiche giovanili, mediante la realizzazione,

nell'Anno Europeo dei giovani, di una due giorni dedicata al protagonismo giovanile ("Next Generation Fest", novembre 2022), i cui temi principali trattati sono Europa, ambiente, partecipazione, cittadinanza attiva e innovazione, visti con gli occhi della Generazione z. Proprio la Generazione z, i giovanissimi, hanno rappresentato la voce narrante dell'evento, con l'obiettivo di costruire un Manifesto in grado di parlare ai propri coetanei. All'evento hanno mentors, rappresentanti delle Istituzioni, esperti, influencer e artisti, alternando sul palco momenti di confronto, speech ispirazionali e performance artistiche, con un unico file rouge: raccontare l'importanza della valorizzazione del territorio e dei valori fondanti dell'Unione Europea, attraverso la voce di una generazione senza barriere, che crede nei diritti di tutti.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE POLITICHE GIOVANILI SUL TERRITORIO (GENERAZIONE GIOVANISI')

FST rafforza il suo impegno a favorire sempre di più il protagonismo giovanile, mediante attività, campagne informative ed eventi itineranti rivolti ai giovani toscani. Con questo progetto si intende adottare e promuovere strategie e iniziative in grado di orientare e informare i giovani toscani. Obiettivo è quello di far conoscere loro le opportunità regionali, arrivando anche nei luoghi più remoti della Regione, sia attraverso iniziative ed eventi itineranti che possano raggiungere e coinvolgere direttamente le nuove generazioni, sia mediante attività e strumenti innovativi di comunicazione.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE-PROMOZIONE A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALE DEL TESSUTO PRODUTTIVO TOSCANO

FST nel 2022-23 concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore Economia territoriale e Progetti Integrati, alla realizzazione di azioni di comunicazione e promozione del sistema manifatturiero toscano con particolare riferimento ai temi connessi alla trasformazione tecnologica e digitale, potenziando e consolidando il set di strumenti creato nel precedente triennio anche nel quadro della realizzazione di uno sportello imprese ex "Unlock". L'area Progetti Comunitari e Territoriali di FST supporterà il Settore regionale competente nel realizzare attività mirate all'analisi su segmenti e competenze specifiche della digitalizzazione del settore manifatturiero toscano, con particolare riferimento al target delle micro imprese e alla digitalizzazione e diffusione di ICT. Concorrerà altresì all'attività di promozione delle aree interne, al coordinamento, gestione e supporto operativo delle attività di promozione dei settori manifatturieri, tra cui cicli di seminari specialistici, eventi B2B e R2B, alla co-progettazione di attività o eventi a supporto della divulgazione di tecnologie innovative e per la valorizzazione di centri di competenza regionali quali C3T Centro Regionale Cyber Security e Centro di competenza 5G e tecnologie innovative in occasione della manifestazione IF-Internet Festival.

Concorrerà inoltre a coadiuvare le attività di comunicazione su entrambe le piattaforme web regionali esistenti su temi connessi a innovazione tecnologica e digitalizzazione attraverso l'ingaggio di un content editor qualificato.

PROMOZIONE ECONOMICA DEI SETTORI TECNOLOGICI INNOVATIVI

FST nel 2022 concorrerà, su richiesta e in raccordo con il Settore Turismo Commercio e Servizi, alla realizzazione di interventi di promozione economica con particolare riferimento alle start up e alle imprese che sviluppano tecnologie innovative. Tali interventi ricomprenderanno l'organizzazione di seminari

e workshop, eventi B2B e R2B, in occasione di manifestazioni quali IF-Internet Festival e altri eventi che si terranno sul territorio toscano.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

Gli interventi di comunicazione e informazione hanno l'obiettivo di comunicare i valori del sistema produttivo agricolo ed agroalimentare toscano, rafforzarne il carattere identitario e la sua percezione sui mercati nazionali ed internazionali, facendo leva tanto sugli elementi culturali e storici, che sull'elevato livello qualitativo dei prodotti e dei territori in cui questi sono ottenuti; sensibilizzare sul consumo di prodotti toscani; valorizzare la rete delle filiere agricole; valorizzare la presenza del comparto delle produzioni agroalimentari all'interno degli ecosistemi digitali regionali.

Prosegue e cresce pertanto anche nel 2022 il progetto web di comunicazione e "storytelling" che sta portando ad una significativa valorizzazione del settore agroalimentare toscano nei molteplici ecosistemi digitali gestiti e alimentati dalla Redazione e dal Social Media Team di FST (con particolare riferimento alla creazione di contenuti su intoscana.it, vetrina.toscana.it, visittuscany.com, buyfoodtoscana.it) in stretta correlazione con l'operatività del Settore regionale competente, consolidando un'attività sempre più strutturata e matura.

FST inoltre continua inoltre a supportare il Settore regionale anche nelle attività di ufficio stampa e social per gli eventi annuali *Buy Wine Toscana/Anteprime vino* e *Buy Food Toscana*, ampliando il proprio ambito di intervento anche nell'accoglienza dei giornalisti/blogger coinvolti. A questo bisogna aggiungere il supporto logistico e in comunicazione per l'organizzazione della "Selezione regionale degli oli extravergini di oliva".

ATTIVITÀ DA REALIZZARE IN ACCORDO CON IL SETTORE "ATTIVITÀ INTERNAZIONALI E DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI"

Invest in Tuscany è il sistema regionale che si pone come interlocutore per le aziende e le multinazionali interessate ad investire in Toscana. *Invest in Tuscany* assiste le imprese interessate a stabilirsi o a espandersi in Toscana in ogni fase del processo di investimento (pre-insediamento, durante l'insediamento e post insediamento) garantendo la massima riservatezza sulle società, i progetti, le richieste di informazioni, la ricerca di localizzazioni, ecc. FST coadiuva il Settore regionale competente nella gestione e nel rafforzamento dell'ecosistema digitale di *Invest in Tuscany* e a definire una strategia editoriale e di comunicazione a supporto della relativa governance regionale, alla luce anche delle difficoltà emerse a causa della pandemia.

Obiettivi:

- potenziare e valorizzare il brand "Tuscany" a livello internazionale e i livelli di visibilità e apprezzamento della nostra Regione come meta ideale per investimenti economici-produttivi (target extra-regionale);
- rafforzare, valorizzare, condividere e socializzare gli effetti e i risultati in termini di buone pratiche delle politiche economiche regionali con riferimento al pubblico toscano e nazionale (target interno).

Finalità:

- potenziamento e valorizzazione dell'ecosistema digitale di investintuscany.com;
- valorizzazione della governance regionale e dell'identità della Toscana come meta di investimenti da parte di grandi player internazionali;
- forte riposizionamento dal brand "Tuscany" (non solo in chiave turistica)
- valorizzazione del traffico web;
- fidelizzazione degli utenti e capacità di intercettare interessi e necessità di soggetti economici e

stakeholder;

- rafforzamento della dimensione web 2.0; uscite e visibilità sui media.

ATTIVITÀ PER IL SETTORE LAVORO

Si avvia nel 2022 una nuova collaborazione settoriale tra FST e Regione Toscana, con la realizzazione di un primo insieme di attività e di azioni di comunicazione a carattere tematico, indirizzate sulle priorità del Settore Lavoro, con un focus sulla promozione del lavoro sociale e sul reinserimento socio-lavorativo dei detenuti (produzione video dedicata).

MEETING DEI DIRITTI UMANI 2022

FST si conferma come soggetto attuatore per la realizzazione del Meeting dei Diritti Umani, nelle differenti formule sviluppate nel corso degli anni. Anche per il 2022 supporta il Settore regionale competente per questo importante e consolidato evento regionale.

PROGETTAZIONE E GESTIONE PROGETTI SU BANDI EUROPEI E NAZIONALI

L'Area Progetti Comunitari e Territoriali di FST, oltre alla gestione operativa di attività istituzionali (quali Internet Festival, promozione del Sistema Produttivo toscano, Cultura della legalità), ha negli anni raccolto una importante esperienza di progettazione e gestione a valere su finanziamenti europei e nazionali e comunitari, a beneficio delle attività coerenti con la missione statutaria di FST.

QUADRO DI SINTESI ECONOMICO E PATRIMONIALE

Il 2022 chiude con un avanzo di esercizio, al netto del carico fiscale per IRAP di € 105.095, di € 200.676. In tabella il raffronto tra il previsionale economico aggiornato al 16.12.2022 in base all'ultima variazione di bilancio ed il consuntivo al 31.12.22.

CONTO ECONOMICO		PREVISIONALE (aggiornato al 16.12.2022)	CONSUNTIVO (al 31.12.22)	Variazione Consuntivo vs Previsionale
A	VALORE DELLA PRODUZIONE	11.625.947	10.293.303	- 1.332.644
1) a	contributi RT piano attività	7.986.169	7.615.261	- 370.908
1) b	contributi RT ad investimento (steriliz. quote ammort.)	37.991	37.991	-
1) c	contributi RT: risconti dal 2021	238.660	238.660	-
1) d	contributi RT: riaccertati dal 2021 al 2022	648.951	349.878	- 299.073
1) e	contributi RT (Consiglio Regionale)	135.000	135.000	-
2) a	altri contributi (CNR, UniPi, ComunePi) in transito su capitolo RT	170.600	-	- 170.600
2) b	altri contributi RT (Sviluppo Toscana): risconti dal 2021	105.000	16.600	- 88.400
2) c	altri contributi RT (convenzioni TPT)	1.501.500	1.015.973	- 485.527
3) a	altri contributi (PA centrale/locale)	368.000	395.159	27.159
4) a	altri contributi (Ente CRF)	35.000	35.000	-
5) a	entrate da attività progettuali EU	61.139	40.969	- 20.170
6) a	ricavi da soggetti diversi entro limite 20%	337.937	412.812	74.875
B	COSTI DELLA PRODUZIONE	11.419.357	9.984.422	- 1.434.935
6)	per mat. prime, sussidiarie, consumo e merci	980	3.255	2.275
7)	per servizi	6.370.791	5.002.976	- 1.367.815
8)	per godimento di beni di terzi	432.380	513.315	80.935
9)	per il personale	4.136.016	3.973.768	- 162.248
10)	Ammortamenti e svalutazioni			-
	Totale ammortamenti e svalutazioni	440.509	423.766	- 16.743
14)	oneri diversi di gestione	38.681	67.342	28.661
	Differenza tra valore e costo della produzione	206.590	308.881	102.291
C	PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15)	proventi da partecipazioni			
16)	altri proventi finanziari			
17)	Interessi e altri oneri finanziari	3.018	3.110	
C	Totale (15+16-17)	3.018	3.110	92
D	RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
	Totale (18-19)			
E	PROVENTI E ONERI STRAORDINARI			
	Totale partite straordinarie (20-21)			
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE(A-B+/-C+/-D+/-E)	203.572		
22)	imposte sul reddito di esercizio, correnti, differite e anticipate	104.500	105.095	595
26)	UTILE di Esercizio	99.072	200.676	101.604

Tabella 1 Conto economico 2022: consuntivo vs ultimo previsionale con variazioni

Le principali variazioni per le entrate sono così giustificabili:

- rispetto all'ammontare teorico del piano attività 2022 (aggiornato a € 7.986.169 dalla DGRT 1469/202), ai fini della chiusura economica non sono stati considerati € 370.908: di questi, € 259.195 sono risconti passivi (risorse attribuite dalla suddetta delibera ed incassate nel corso dell'anno, ma rinviate al 2023 in considerazione della loro correlazione con i costi corrispondenti) mentre i restanti

- € 111.713 non sono stati riconosciuti in quanto non rendicontati;
- € 299.073 di minori entrate di risorse in riaccertamento rispetto all'importo previsto di € 648.951
 - € 170.600 dovuto al mancato decreto di impegno che avrebbe trasferito le risorse dei partners pubblici di Internet Festival 2022; considerato che tali risorse saranno disponibili nel 2023 e che sono stati comunque sostenuti i relativi costi, sono stati appostati in bilancio risconti attivi di pari importo;
 - € 88.400 di risconti passivi dal 2022 al 2023 per il progetto Cammini. La spesa parziale dei risconti iniziali di € 105.000 dovuto ad un rallentamento del progetto, ha imposto la parziale traslazione delle risorse al 2023
 - € 485.527 di minori risorse consuntivate a Toscana Promozione rispetto alla previsione aggiornata a dicembre 2022; la riprogrammazione delle attività di destination management con un allungamento delle scadenze motiva queste variazioni. Trattasi di contributi specifici per l'attività di "Digital marketing e destination management" stanziata dalle tre convenzioni TPT-FST (di cui al decreto TPT 47/2020 – 104/2020-122/2020). Si precisa inoltre che rispetto alla prima previsione 2022, in cui era stato appostato un importo di € 2.617.820, il decremento è di € 1.601.847; questo perché in sede di prima previsione era stato stimato come spendibile tutto nel 2022 il residuo delle risorse residue. La rimodulazione delle attività avvenuta nel corso del 2022, di concerto con TPT e l'Assessorato al Turismo, ha portato alla riprogrammazione pluriennale degli importi
 - € 27.159 di maggior entrate per risorse della PA centrale e locale per differenze dovute alla effettiva rendicontazione finale rispetto a quanto stimato in sede previsionale. In dettaglio, i € 395.159 di risorse imputate nel conto economico 2022 sono così composte:
 - o € 34.470 contributo dal Comune di Firenze, convenzione pluriennale 2022-2023-2024
 - o € 40.000 contributo dal MIC per l'archivio mediatecale
 - o € 168.000 (di cui € 138.000 riscontati al 2023) contributo dal MIUR per il progetto Lanterne Magiche
 - o € 50.000 contributo dal MIC per il progetto Showrunner
 - o € 10.184 contributo del PNRR per l'efficientamento energetico del cinema La Compagnia
 - o € 230.504 contributo dal MISE per il progetto sperimentale di utilizzo della tecnologia 5G PratoPhygital
 - € 20.170 di minori entrate da contributi EU per attività progettuali Bridges e MeMind rendicontate per importi minori a quanto previsto
 - € 74.875 di maggiori entrate per altri ricavi tra cui:
 - o € 8.778 di maggiori biglietti cinema
 - o € 14.500 di maggior credito imposta per attività del cinema
 - o € 35.769 di maggior credito imposta per pubblicità
 - o € 16.278 di maggior ricavi per affitti della sala del cinema La Compagnia, abbuoni vari e sopravvenienze attive.

Per quanto concerne invece le uscite, le variazioni rispetto al dato previsionale sono così composte:

- € 2.275 per costi per carburanti dell'auto a noleggio a lungo termine: il costo nel 2021 rientrava nella voce godimento beni di terzi
- € 1.367.815 di minori costi consuntivati per attività progettuali rispetto a quanto previsto nell'ipotesi del pieno utilizzo di tutte le risorse disponibili
- € 80.935 di maggior costi per godimento di beni di terzi, relativi tuttavia a costi variabili riconducibili ad attività progettuali
- € 162.248 di minori costi del personale determinati da una sovrastima fatta in corso d'anno per l'accantonamento a TFR in considerazione della dinamica inflattiva

- € 16.743 di minori ammortamenti; la differenza è dovuta al fatto che in sede di consuntivo è stata applicata la riduzione del 50% delle aliquote di ammortamento, in applicazione ai principi contabili previsti regionali
- € 28.661 di maggior oneri di gestione, di cui oltre € 18.000 sono per la voce “contributi a progetti” (quindi costi variabili connessi ad attività progettuali) che comprendono prevalentemente i rimborsi ai premi erogati in occasione di Internet Festival 2022, e circa € 10.000 per maggiori imposte e tasse di esercizio (SIAE e Tari).

Si evidenzia che la variazione di bilancio determinata dalla DGR 1469/2022 è stata completamente spesa e rendicontata nell'anno 2022. Si coglie l'occasione per sottolineare anche in questa sede lo sfasamento che spesso si verifica tra emanazione delle linee di indirizzo, atti di impegno (emissione e liquidazione) ed effettuazione delle spese per ottemperare alle esigenze progettuali.

Situazione Economica	2020	2021	2022
Ricavi (volume attività svolte)	9.612.441	10.052.653	10.293.303
Costi (operativi e di struttura)	9.493.938	9.893.324	10.092.627
Utile/Perdita	118.503	159.329	200.676

Tabella 2 Indicatori economici di sintesi triennio 2020 – 2022

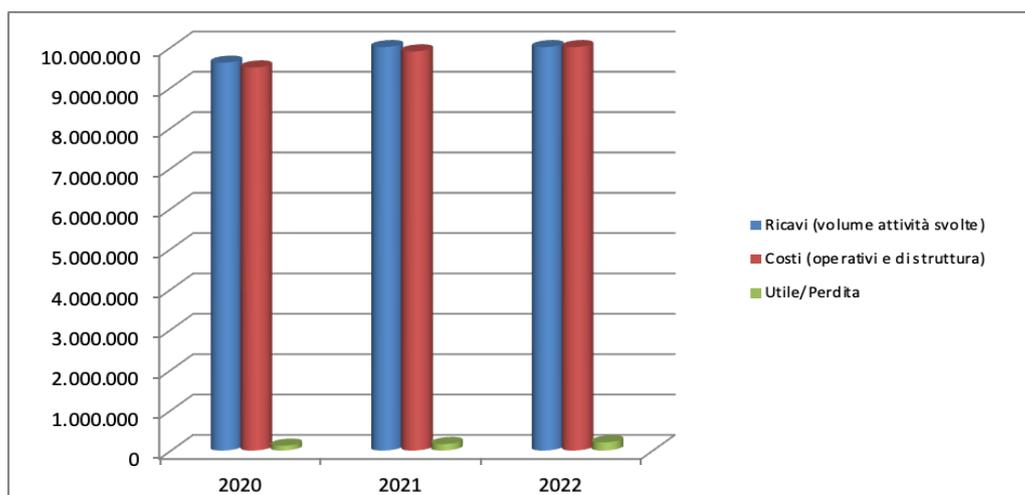


Figura 1 Indicatori economici di sintesi triennio 2020 – 2022

La tabella descrive, come per il conto economico, l'andamento delle poste patrimoniali che registrano un continuo miglioramento nel corso degli ultimi tre esercizi.

Situazione Patrimoniale	2020	2021	2022
Attività	9.171.138	9.056.235	9.682.927
Passività	4.175.050	3.941.646	4.409.009
Patrimonio Netto	4.996.088	5.114.589	5.273.918

Tabella 3 Indicatori patrimoniali di sintesi triennio 2020 - 2022

1. LA COMPONENTE ECONOMICA

Ricavi/Costi

La dinamicità progettuale di FST, in termini di volume delle attività svolte, si consolida nel corso del triennio, come rappresentato nel grafico sotto riportato.

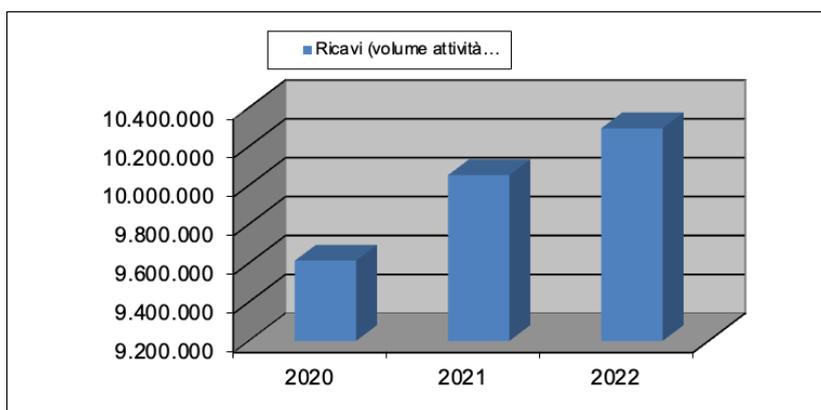


Figura 2 Trend triennale del volume delle attività

I grafici seguenti rappresentano, per ciascuna annualità del triennio 2020 -2022, l'articolazione dei costi in funzione della loro natura; non si registrano variazioni significative nel periodo a conferma del fatto della stabilità operativa manifestata dall'assetto gestionale.

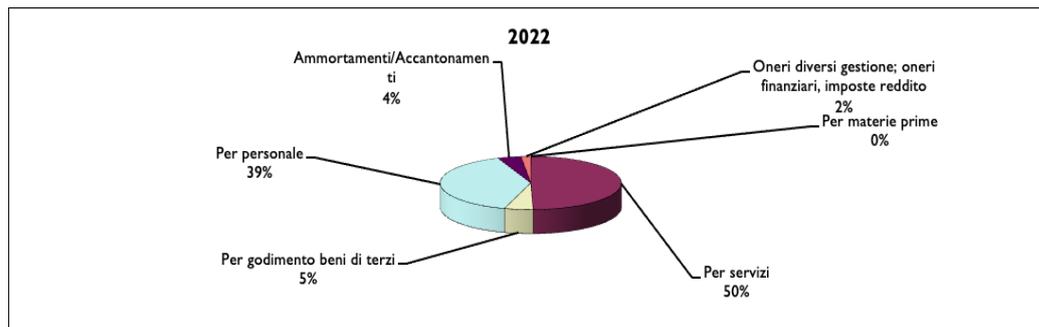
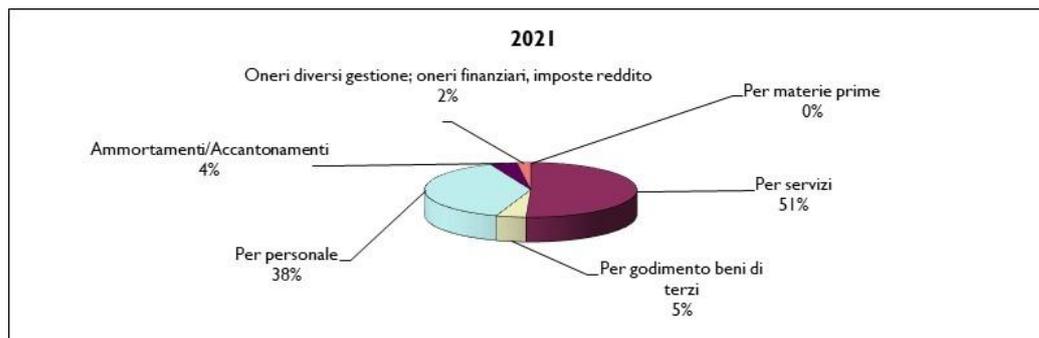
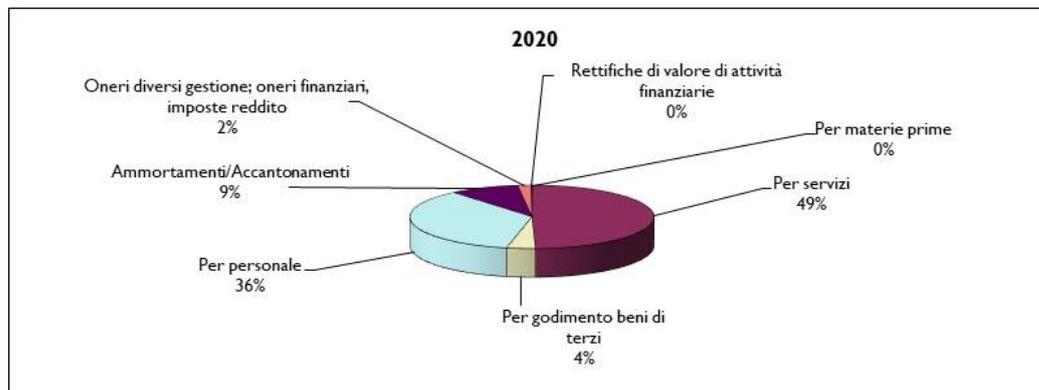


Figura 3 Articolazione dei costi della produzione nel triennio 2020 - 2022

Conto economico con dettaglio	2020	2021	2022
Per materie prime	3.276	1.744	3.255
Per servizi	4.699.447	5.017.886	5.002.976
Per godimento beni di terzi	361.434	448.861	513.315
Per personale	3.374.053	3.811.099	3.973.768
Ammortamenti/Accantonamenti	876.175	401.832	423.766
Oneri diversi gestione; oneri finanziari, imposte reddito	169.554	211.902	175.547
Rettifiche di valore di attività finanziarie	10.000	-	-
	9.493.938	9.893.323	10.092.626
Utile di esercizio	118.503	159.330	200.677
	2020	2021	2022
Contributi programma annuale	9.054.965	9.816.149	9.880.490
Altre entrate per attività istituzionali	267.954	221.609	353.174
Altri ricavi	289.522	14.895	59.639
	9.612.441	10.052.653	10.293.303

Tabella 4 Voci per costi ed entrate del conto economico 2020 - 2022

Costi per servizi

Questa voce è sostanzialmente in linea con il valore dell'anno precedente.

Vi sono tuttavia due gruppi di costi meritori di un approfondimento:

- Costi per utenze che registrano un incremento del 79,54%, passando da € 88.089 (2021) a € 158.365 (2022)
- Costi telefonici che segnano invece una contrazione del 19% a seguito della revisione contrattuale e l'adesione alla convenzione CONSIP che ha consentito di ridurre i costi da € 60.940 (2021) a € 49.041 (2022)

Costi godimento beni di terzi:

L'incremento rispetto al 2021 di € 64.454 riguarda essenzialmente:

- Noleggi vari (€ 56.877), dipeso dal maggior costo per noleggi di pellicole connesso alla ripresa dell'attività del cinema La Compagnia
- Costi per affitti della sede (€ 4.385) dovuti all'adeguamento del canone di affitto.

Costi del personale

L'aumento rispetto al 2021 è determinato in parte dal maggior accantonamento al fondo TFR per l'adeguamento al tasso di inflazione e in parte dal rinnovo del contratto del personale con CCNL equiparato a quello degli EE.LL che, a partire da novembre 2022, ha adeguato le retribuzioni con effetto retroattivo dal 01/01/2019.

Al 31.12.2022 la pianta organica di FST risultava composta da 76 unità lavorative, di cui 65 a tempo indeterminato e 11 a tempo determinato e a chiamata come sintetizzato nella tabella seguente.

	Risorse al 31.12.22			
	Indeterminato	determinato	staff leasing	TOTALE
Tipologia contratto				
EE.LL.	18			18
COMMERCIO	35		9	44
ESERCIZI CINEMATOGRAFICI	4	1		5
GIORNALISTI	6			6
DIRIGENTE INDUSTRIA				0
DIRIGENTE COMMERCIO	1	1		2
TOTALE	64	2	9	75

Tabella 5 Tipologie contrattuali del personale al 31.12.2022

Il prospetto seguente compara invece il costo del personale 2022 e 2016 riclassificato secondo la circolare MEF.

	2016	2022 PREVISIONALE APPROVATO	2022 CONSUNTIVO
COSTO AGGREGATO	2.952.855 €	4.285.292 €	4.155.634 €
RETRIBUZIONI (comprende: Retribuzioni lorde, Straordinari, Tredicesima e Quattordicesime Mensilità, Premio di Produttività, Indennità Redazionale)	2.054.784 €	4.079.316 €	2.878.950 €
ONERI SOCIALI	597.483 €	Inclusi	808.762 €
TFR	152.289 €	Incluso	286.056 €
MENSA	61.081 €	101.476 €	76.771 €
IRAP	392 €	104.500 €	105.095 €
COCOCO/COCOPRO	86.826 €		
Componenti costo in detrazione			
COSTO COLLOCAMENTO OBBLIGATORIO	72.897 €	168.783 €	171.415 €
COSTI FINANZIATI EXTRA BILANCIO RT:	50.752 €		93.142 €
DA FONDI FESR-FSE-PON			69.517 €
DA PROGETTI EUROPEI			23.625 €
STERILIZZAZIONE COSTI CORREL. CCNL/PEREQ.		341.137 €	273.343 €
TOTALE COSTO IN DETRAZIONE	123.649 €	509.920 €	537.900 €
COSTO RETTIFICATO	2.829.206 €	3.775.372 €	3.617.734 €
Scostamento vs 2016		33,44%	27,87%
COSTO NUOVE ATTIVITA' AGGIUNTIVE RISPETTO AL 2016		981.084 €	923.416 €
COSTO RETTIFICATO CON ATTIVITA' AGGIUNTIVE	2.829.206 €	2.794.288 €	2.694.318 €
Scostamento VS 2016 con attività aggiuntive		-1,23%	-4,77%

Figura 4 Costo del personale 2022 secondo classificazione MEF

La comparazione dei due costi secondo la metodologia prevista dalla circolare MEF evidenzia un aumento del costo del personale rispetto al 2016 di circa il 28%, con la puntualizzazione però che tale confronto risente negativamente dell'incidenza fiscale per IRAP e di una dinamica inflattiva che ha aggravato l'accantonamento al TFR 2022. Nello specifico, l'IRAP 2022, calcolata con il criterio retributivo che non consente le deduzioni da lavoro (che di fatto annullano la base imponibile costituita dalle retribuzioni), ha inciso per € 105.905 a fronte di un importo di € 392 del 2016. Secondariamente, la forte ripresa dell'inflazione nel 2022, ha determinato un maggior accantonamento TFR con un aggravio di circa 35.000 se questo fosse stato calcolato con lo stesso tasso di rivalutazione del 2016.

E' tuttavia essenziale sottolineare la significativa variazione del perimetro delle attività assegnate da Regione Toscana successivamente al 2016, di cui si riporta sinteticamente l'ambito e il relativo atto regionale di assegnazione;

- attività per Comunicazione digitale (Muoversi in Toscana: a partire dalle DGR 516/2016, 576/2016, 1255/2016 – personale dedicato per Newsoom customer care mobilità regionale; potenziamento comunicazione online per RT tramite personale dedicato d'intesa con la Presidenza - DGR 1591/2020, DGR 460/2021 e 625/2022: comunicazione digitale per il Consiglio Regionale con il supporto di personale dedicato – a partire da D.D. CRT 817/2020)
- potenziamento attività Turismo Digitale e Vetrina Toscana (DGR 1076/2019 – ampliamento pianta organica FST; DGR 1177/2021 e in particolare D.D. 23454/2021)
- gestione del Cinema La Compagnia (esercizio della sala di proprietà regionale tramite personale dedicato a partire da ottobre 2016: DGR 791/2016 e in particolare D.D. 9522/2016 – affidamento gestione cinema La Compagnia a FST)
- potenziamento attività area Cinema e Mediateca: (DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità; DGR 792/2016 APQ Regione Toscana – Mibact *Sensi Contemporanei – la Toscana per il Cinema*)
- potenziamento aree trasversali (amministrazione, ufficio acquisti, IT, risorse umane, segreteria; progetti comunitari e territoriali) - DGR 1076/2019 modifica pianta organica FST a 66 unità
- accordo sindacale promosso da Vicepresidenza Regione Toscana del 30-11-2017

Quanto sopra indicato ha generato costi aggiuntivi di personale (sia tempo indeterminato e determinato, con impegno sia progettuale che di staff), quantificabili in € 923.416 che devono essere considerati per una corretta comparazione tra le due annualità, con un effetto correttivo dello scostamento (2022 vs 2016) che si assesta così a -4,77%.

Altresì, le differenze tra il dato di consuntivo e previsionale 2022 relativamente a:

- Costo collocamento obbligatorio
- Costo per nuove attività aggiuntive rispetto al 2016
- Sterilizzazione dei costi correlati al CCNL ed alla perequazione retributiva

sono dovute alla puntuale analisi di queste componenti in fase di consuntivo che portano ad una rideterminazione degli importi.

Si sottolinea inoltre che nel corso del 2022 non sono stati attivati contratti di collaborazione coordinata e continuativa "co.co.co".

2. LA CREAZIONE DEL VALORE

	2020	incid. % su Val.Prod.	2021	incid. % su Val.Prod.	2022	incid. % su Val.Prod.	2021 vs 2022
Valore della produzione	9.612.441		10.052.653		10.293.303		2,39%
Costo della produzione	-5.064.157		-5.468.491		-5.519.546		0,93%
Valore aggiunto	4.548.284	47,32%	4.584.162	45,60%	4.773.757	46,38%	4,14%
Costo per il personale	-3.374.053		-3.811.099		-3.973.768		4,27%
Imposte ed oneri di gestione	-122.860		-104.999		-67.342		-35,86%
MOL	1.051.371	10,94%	668.064	6,65%	732.647	7,12%	9,67%
Ammortamenti	-499.064		-401.832		-423.766		5,46%
Accantonamenti	-377.111						
Reddito operativo (EBIT)	175.196	1,82%	266.232	2,65%	308.881	3,00%	16,02%
Proventi e oneri finanziari	-805		-2.844		-3.110		9,35%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-10.000						
Risultato ante imposte	164.391	1,71%	263.388	2,62%	305.771	2,97%	16,09%
Imposte	-45.888		-104.059		-105.095		1,00%
Risultato netto	118.503	1,23%	159.329	1,58%	200.676	1,95%	25,95%

Tabella 6 Conto economico 2022 riclassificato a valore aggiunto

Il 2022 conferma gli indicatori economici positivi; il valore aggiunto, il MOL ed il reddito operativo sono tutti in crescita rispetto al 2021. Il valore aggiunto, la cui incidenza rispetto al valore della produzione è in positiva controtendenza rispetto al 2021, registra un balzo del 4,14%. È altresì significativo l'incremento del reddito operativo (EBIT) rispetto al 2021; i minori oneri di gestione, solo in parte erosi da maggiori ammortamenti, consentono una crescita del 16,02%. L'incidenza stabile della componente finanziaria (proventi ed oneri e rettifiche di valore) e del carico fiscale per IRAP rispetto al 2021, determinano la generazione di un utile di esercizio in crescita di quasi il 26% rispetto al 2021.

3. INDICATORI DI PERFORMANCE

Indicatori patrimoniali

Nelle tabelle seguenti è fornito un quadro di sintesi della composizione patrimoniale nel triennio 2020 – 2022.

Impieghi		2020	2021	2022
Immobilizzazioni	Immateriali	540.839	421.523	362.628
	Materiali	527.135	449.072	398.319
	Finanziarie	20.338	20.414	20.490
Attivo circolante	Rimanenze	0	0	0
	Liquidità Differite	4.718.794	6.056.182	4.108.968
	Liquidità Immediate	3.364.032	2.109.044	4.792.522
		9.171.138	9.056.235	9.682.927

Fonti		2020	2021	2022
Mezzi propri		5.114.591	5.273.918	5.474.594
Passività consolidate		936.300	1.087.474	1.287.926
Passività correnti		3.120.247	2.694.843	2.920.407
		9.171.138	9.056.235	9.682.927

Tabella 7 Composizione delle fonti ed impieghi nel triennio 2020 - 2022

	2020	2021	2022
incidenza immobilizzazioni	11,87%	9,84%	8,07%
incidenza capitale circolante	88,13%	90,16%	91,93%
incidenza mezzi propri	55,77%	58,24%	56,54%
incidenza mezzi di terzi	44,23%	41,76%	43,46%
Current Ratio	2,59	3,03	3,05

Tabella 8 Indicatori di solidità patrimoniale nel triennio 2020 - 2022

Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Incidenza delle immobilizzazioni = $\sum (\text{immob. Mat} + \text{Immat.} + \text{Fin}) / \text{Tot. Impieghi}$
- Incidenza capitale circolante = $\sum (\text{Rimanenze} + \text{Liquidità differite} + \text{Liquidità immediate}) / \text{Tot. Impieghi}$
- Incidenza capitale proprio = $\text{Mezzi propri} / \text{Tot. Fonti}$
- Incidenza capitale di terzi = $\sum (\text{Passività correnti} + \text{Passività consolidate}) / \text{Tot. Passività}$
- Current ratio: $\text{Attivo circolante} / \text{Tot. Passività}$

Gli indicatori sopra riportati confermano la solidità patrimoniale di Fondazione; in particolare si noti nel triennio la crescente incidenza dei mezzi propri e la minor rigidità dell'attivo patrimoniale connesso al minor peso delle immobilizzazioni.

Indicatori finanziari

	2020	2021	2022
margine di circolante netto	4.962.579	5.470.383	5.981.083
margine di tesoreria	4.962.579	5.470.383	5.981.083
margine di struttura	4.026.279	4.382.909	4.693.157
Indice di tesoreria o acid test	2,59	3,03	3,05

Tabella 9 Indicatori finanziari del triennio 2020 - 2022

I primi due indici esprimono la capacità della Fondazione a far fronte alle proprie passività di breve periodo senza accusare un eccessivo stress finanziario, evidenziando un giusto equilibrio tra fonti e impieghi. Gli indici sopra riportati sono così determinati:

- Margine di circolante netto = Attivo circolante – Passività correnti
- Margine di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività correnti
- Margine di struttura = Mezzi propri - \sum (Immob. Immat. + Mat. + Finanz.)
- Incidenza di tesoreria = \sum (Liquidità differite + Liquidità immediate)/Passività correnti

Indicatori di produttività

	2020	2021	2022
Costo del personale	3.374.053	3.811.099	3.973.768
Ricavi (volume di attività)	9.612.441	10.052.653	10.293.303
N.ro dipendenti	71	76	75
Ricavi / n.ro dip.ti	135.386	132.272	137.244
c.to lavoro/ricavi	35,10%	37,91%	38,61%

Tabella 10 Indicatori di produttività ed incidenza del costo del personale nel triennio 2020 - 2022

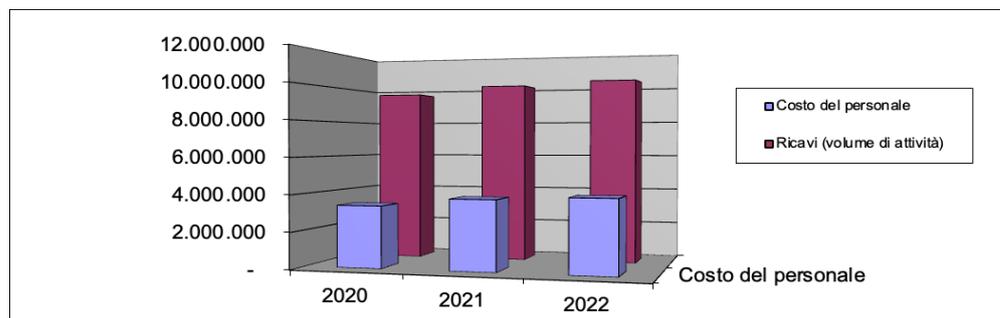


Tabella 11 Incidenza del costo del personale su volume attività nel triennio 2020 - 2022

Nel triennio trascorso, l'incidenza del costo del personale si mantiene pressoché costante in rapporto al volume delle attività svolte.

4. RAPPORTI CON LE IMPRESE LOCALI

La Fondazione ha nel proprio portafoglio una partecipazione del 50 % nel capitale sociale della Casa della Creatività Scrl; facendo seguito a quanto deciso con deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 02/12/2019, in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo ex art. 9 della L.R. n. 61/18 e, in particolare, delle disposizioni in materia di partecipazioni di cui al punto 20 dell'allegato A) della DGRT n. 1076 del 5/8/2019, nel mese di dicembre 2019 ha pubblicato avviso di manifestazione di interesse per verificare l'esistenza di operatori economici interessati all'acquisto dell'intera quota di partecipazione detenuta dalla Fondazione nella Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata. Alla scadenza del termine, fissato al 31/01/2020, non erano pervenute manifestazioni di interesse. Conseguentemente la Fondazione Sistema Toscana, sempre in attuazione degli indirizzi regionali in ambito di controllo analogo sopra menzionati, con successivo bando pubblicato in data 28/10/2020 ha manifestato la propria volontà ad offrire in vendita l'intera quota di partecipazione al capitale sociale della Casa della Creatività Società Consortile a responsabilità limitata.

5. RISCHI DA INVESTIMENTI IN STRUMENTI FINANZIARI

La Fondazione, nel rispetto della propria mission, non effettua e né ha mai effettuato operazioni in strumenti finanziari tali da apportare alcun tipo di rischio nella gestione operativa.

6. UNITÀ LOCALI

Dal 26 ottobre 2016 FST ha preso in consegna gli spazi del Cinema La Compagnia e i relativi uffici, a seguito dello specifico atto di concessione sottoscritto tra RT e FST). Nel corso del 2017 sono state attivate le sedi delle Manifatture digitale cinema di Prato e di Pisa a seguito del perfezionamento delle procedure e degli atti amministrativi con i rispettivi Comuni per la concessione a titolo gratuito degli spazi destinati allo sviluppo delle attività di Film Commission e ad accogliere i laboratori e le attività formative previste dall'APQ "Sensi Contemporanei per il Cinema" (Accordo di Programma Quadro 2016-2018 firmato dall'Agenzia per la Coesione Territoriale, il MIBACT e la Regione Toscana, di cui FST è il soggetto attuatore. Le altre unità locali attive sono la sede di Via San Gallo e i locali c/o la Casa della Creatività S.c.r.l. in Vicolo Santa Maria Maggiore 1, entrambe a Firenze.

CONTO ECONOMICO PREVISIONALE 2023

Con la DGR n° 1469/2022, la Giunta Regionale ha deliberato:

- le linee di indirizzo per il Programma di Attività FST 2023-24;
- di assegnare a FST contributi regionali, nel biennio 2023-2024, € 6.725.854,31 per il 2023 ed € 5.652.000 per il 2024
- il completamento del quadro di finanziamenti per il 2022 con € 225.310 destinati alle attività di Manifatture Digitali Cinema

Nei prospetti che seguono sono dettagliate, per singola annualità, le risorse stanziare sui relativi capitoli di bilancio. Si riporta inoltre lo schema di previsionale economico 2023-2024, in attesa dell'integrazione regionale per l'annualità 2025.

PREVISIONALE PLURIENNALE 2023-2024

		2023				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
Settore	Attività	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Presidenza	Giovanisi	63315	400.000,00	63315	100.000,00	500.000,00
Presidenza	ComunicOnlinePresidenza	33078	526.000,00	33078	40.000,00	566.000,00
Trasporto Pubbl. Locale	Muoversi in Toscana	32095	50.000,00	32095	200.000,00	250.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio	34219	40.000,00		0,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			34286	40.000,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			21088	30.000,00	30.000,00
Prevenzione collettiva	Pranzo Sano+attività Cinema			24095	90.000,00	90.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca	63319	1.265.000,00			1.265.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca			63327	870.000,00	870.000,00
Infrastrutture Soc. Informaz.	IF2023 e Toscana Digitale	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany	51679	857.000,00		0	857.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany	52923	190.000,00	52923	560.000,00	750.000,00
Turismo Commercio e Servizi	Attiv. Produttive	51907	15.000,00	51907	110.854,31	125.854,31
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany MakeIAT			53283	100.000,00	100.000,00
Turismo Commercio e Servizi	Vetrina Toscana	53243	5.000,00	53243	145.000,00	150.000,00
Econ. Terr. e progetti integrati	Impresa 4.0		15.000,00	52579	135.000,00	150.000,00
Agroalimentare	Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
Sett. Lavoro	Att. Settore Lavoro			62602	11.500,00	11.500,00
Sett. Lavoro	Att. Settore Lavoro			62603	11.500,00	11.500,00
Att. Ist., AALL, Legalità	Cultura legalità	11003	0,00	11003	25.000,00	25.000,00
		Tot. risorse attività istituzionali continuative	3.907.000,00	Tot. risorse attività istituzionali connesse	2.818.854,31	6.725.854,31
		TOTALE 2023			6.725.854,31	
CRT	Comunicazione CRT				135.000,00	135.000,00

Tab. 13: articolazione del contributo RT (anno 2023) nei vari capitoli regionali

AOGGRT / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

		2024				
		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONTINUATIVE		ATTIVITA' ISTITUZIONALI CONNESSE		totale per capitolo
Settore	Attività	Capitolo	€	Capitolo	€	€
Presidenza	Giovanisi	63315	400.000,00	63315	100.000,00	500.000,00
Presidenza	ComunicOnlinePresidenza	33078	526.000,00	33078	40.000,00	566.000,00
Trasporto Pubbl. Locale	Muoversi in Toscana	32095	50.000,00	32095	200.000,00	250.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio	34219	40.000,00		0,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			34286	40.000,00	40.000,00
Pianificazione del territorio	Comunic_Territorio_Paesaggio			21088	30.000,00	30.000,00
Prevenzione collettiva	Pranzo Sano+attività Cinema			24095	90.000,00	90.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca	63319	1.265.000,00			1.265.000,00
Spettacolo	Cinema e Mediateca			63327	870.000,00	870.000,00
Infrastrutture Soc. Informaz.	IF2023 e Toscana Digitale	14275	503.000,00	14275	197.000,00	700.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany	51679	857.000,00		0	857.000,00
Turismo Commercio e Servizi	VisitTuscany MakeIAT			53283	100.000,00	100.000,00
Turismo Commercio e Servizi	Vetrina Toscana	53243	5.000,00	53243	145.000,00	150.000,00
Agroalimentare	Agroalimentare	52748	41.000,00	52748	153.000,00	194.000,00
		Tot. risorse attività istituzionali continuative	3.687.000,00	Tot. risorse attività istituzionali connesse	1.965.000,00	5.652.000,00
		TOTALE 2024			5.652.000,00	

Tab. 14: articolazione del contributo RT (anno 2024) nei vari capitoli regionali

FATTI RILEVANTI INTERVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO QUADRIMESTRE 2023

Nel corso del primo quadrimestre del 2023 i fatti più significativi sul versante delle **dinamiche istituzionali e amministrative** riguardano:

- Completamento delle procedure di rendicontazione delle attività realizzate e concluse il 31.12.2022, con rispetto dei tempi indicati nella convenzione in vigore tra FST e RT (15.1.2023); validazione dei prospetti di rendicontazione (costi del personale diretti e indiretti, costi di funzionamento, costi per acquisto di beni e servizi) relativi alla realizzazione delle schede progetto del Programma delle Attività 2022, avvenuto in parte attraverso la piattaforma regionale Monitoscana e in parte con trasmissione via PEC per problematiche correlate alla piattaforma stessa
- Asseverazione del prospetto crediti-debiti di competenza 2022 che FST registra nei confronti della R.T., in conformità con i corrispettivi inseriti nel bilancio consolidato 2022 della Regione
- Relazione sullo stato di avanzamento relativo agli adempimenti in materia di controllo analogo stabili dalle direttive regionali, trasmessa a RT il 29.3.2023
- Avvio dell'iter autorizzatorio per la documentazione relativa al triennio 2023-25 (trasmessa a RT il 9-2-23 conseguentemente alla DGR 1469/2022), con primo passaggio in Giunta per approvazione atteso il 17-4-2023
- Prime integrazioni alle linee di indirizzo impartite a FST con la DGR 1469/2022, attese contestualmente alla sopra citata DGR
- Approvazione finale del programma 2022 (documentazione integrata trasmessa per PEC a Regione Toscana il 29/12/2022)
- Valutazioni inerenti le risorse necessarie per la prosecuzione attività di Manifatture Digitali Cinema (sedi di Prato, Pisa, Pistoia)

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA
Sede Legale: Via Duca d'Aosta, 9 50129 Firenze
Unità operativa: Via San Gallo, 25 50129 Firenze
P.IVA 05468660484

RELAZIONE DEL REVISORE UNICO
AL BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2022

Signori Consiglieri,

viene presentata all'attenzione del sottoscritto Revisore Unico il Bilancio dell'esercizio 2022 sul quale deve essere espresso il giudizio in conformità all'art. 14 del D. Lgs. 39/2010, come stabilito dal c. 5 art. 15 del vigente Statuto della Fondazione, prima dell'approvazione del documento da parte del Consiglio di Amministrazione, come previsto dall'art. 12.

Il sottoscritto, inoltre, ricorda che lo Statuto, al medesimo art. 15, stabilisce i compiti del Revisore Unico, quali:

- vigilare sull'osservanza da parte dell'ente delle disposizioni di legge, regolamentari e statutarie ed, in particolare, esercitare le funzioni di cui all'articolo 20 del D. Lgs. 123/2011, in conformità con le disposizioni della L.R. 39/2012, delle direttive del Consiglio Regionale e degli indirizzi della Giunta Regionale;
- esprimere un parere sul bilancio di previsione dell'ente con il motivato giudizio di congruità, di coerenza e di attendibilità contabile delle previsioni, nonché sugli equilibri complessivi della gestione;
- esprimere un giudizio sul bilancio di esercizio in conformità all'articolo 14 del D. Lgs. 39/2010;
- esprimere in via preventiva un parere obbligatorio sulle eventuali operazioni di indebitamento, sugli atti di gestione straordinaria del patrimonio, su eventuali operazioni di finanza di progetto e di assunzione di partecipazioni in società di cui all'articolo 8 della L.R. 65/2010.

In considerazione dei compiti sopra citati, il sottoscritto procede a relazionare, oltre che sulla parte della revisione richiesta dallo Statuto, anche su quella di vigilanza, in maniera distinta.

A) Relazione del Revisore Unico ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Relazione sulla revisione contabile del Bilancio d'esercizio

Giudizio

Per quanto riguarda il mandato affidato, il sottoscritto dichiara che, nel corso dell'esercizio, ed in sede di chiusura, ha effettuato i controlli, anche contabili, e le verifiche imposte dall'art 15 dello Statuto Sociale.

A giudizio del sottoscritto, il Bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico della Fondazione per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Per quanto riguarda la continuità aziendale, il sottoscritto dà atto che l'attività della Fondazione si è svolta regolarmente, per cui non si sono verificati elementi che possono aver costituito incertezze significative sulle attività aziendali.

Giova tener presente che la gestione si è svolta normalmente e che il risultato di esercizio è positivo.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

Per questi motivi è stato possibile acquisire elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il giudizio.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio d'esercizio

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del Bilancio d'esercizio, affinché fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un Bilancio, che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Fondazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del Bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia.

Gli Amministratori, inoltre, sono responsabili per la redazione del Bilancio d'esercizio in conformità delle direttive della Regione Toscana, (in quanto la Fondazione opera in regime di "in house providing"), stabilite dalla DGR 496/2019 "Direttive agli enti dipendenti in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di bilancio, principi contabili, modalità di redazione e criteri di valutazione", il quale aggiorna le direttive in materia di documenti obbligatori che costituiscono l'informativa di Bilancio ed i suoi allegati (Principi contabili (All.to 1), Nota integrativa (All.to 2), Relazioni dell'organo di amministrazione (All.to 3) e Programmazione e Rendicontazione degli investimenti (All.to 4)).

Si specifica che i principi contabili regionali citati stabiliscono comunque che i principi nazionali dovranno essere integralmente adottati dagli Enti strumentali della Regione Toscana ove applicabili e che i principi regionali vogliono pertanto essere solo uno schema interpretativo di quelli nazionali.

Responsabilità del Revisore Unico

È del revisore la responsabilità di esprimere un giudizio professionale sul Bilancio d'esercizio sulla base della revisione legale effettuata in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11 del D. Lgs. 39/2010.

La revisione legale comporta attività che consentano di acquisire una ragionevole sicurezza che il Bilancio d'esercizio non contenga errori significativi, ovvero che nonostante l'utilizzo delle metodiche ISA sia possibile escludere il rilievo di un errore significativo, qualora esistente.

La revisione legale comprende altresì la valutazione dell'appropriatezza dei principi contabili adottati, della ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli Amministratori, nonché la valutazione della rappresentazione del Bilancio d'esercizio nel suo complesso.

Il sottoscritto ritiene di aver acquisito elementi probatori sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Il sottoscritto ha svolto le procedure indicate nel principio di revisione (ISA Italia) n. 720 B al fine di esprimere, come richiesto dalle norme di legge, un giudizio sulla coerenza della Relazione sulla Gestione, con il Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A giudizio del sottoscritto la Relazione sulla Gestione è:

- coerente con il Bilancio d'esercizio della Fondazione al 31 dicembre 2022;
- redatta in conformità alle norme di legge;
- priva, con le motivazioni sopra dette, di errori significativi.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lett. e), del D. Lgs. 39/2010, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione della Fondazione e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, il sottoscritto non ha nulla da riportare.

Richiami di informativa

Per le poste di bilancio sulle quali è utile fornire informazioni particolari, il sottoscritto dichiara che:

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

- risulta agli atti una dettagliata relazione sugli investimenti effettuati riconciliata con le risultanze contabili;
- sono dettagliate le voci che compongono la spesa del personale riconciliata con i dati del 2016;
- risultano iscritti risconti attivi che sono composti principalmente da spese inerenti alcuni ambiti progettuali per i quali, seppur rendicontati al settore regionale, non hanno trovato copertura nello specifico contributo, che è stato impegnato successivamente al 31.12.22;
- i crediti verso la Regione Toscana, dettagliati nella Nota Integrativa, di 2.409.592,18 euro vs Giunta RT e 13.500,00 euro vs Consiglio RT corrispondono a quanto riconciliato ed attestato dal sottoscritto con attestazione;
- la Fondazione opera fiscalmente come ente non commerciale, poiché ai sensi dell'art. 149 TUIR non ha esercitato in maniera prevalentemente l'attività commerciale per l'intero periodo d'imposta.

Correlazione con il Bilancio Preventivo

Per quanto riguarda il confronto con il Bilancio Preventivo dell'esercizio 2022, il sottoscritto prende atto che le variazioni sono dovute alla gestione e sono state costantemente monitorate nei lavori consiliari.

B) Attività di vigilanza del Revisore Unico ai sensi dell'art. 15 Statuto

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, il sottoscritto ha svolto l'attività di vigilanza prevista dall'art. 15 dello Statuto, in conformità con le disposizioni della L.R. 39/2012, delle direttive del Consiglio Regionale e degli indirizzi della Giunta Regionale.

Attività di vigilanza sull'osservanza della legge, dei regolamenti e dello Statuto

Il sottoscritto ha vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo dei regolamenti e dello Statuto durante le sedute consiliari.

Il sottoscritto ha osservato la corrispondenza dell'operato alle finalità dell'Ente la cui attività è sintetizzata nelle poste di Bilancio e nella Relazione di Gestione.

Attività di vigilanza sul rispetto dei principi di corretta amministrazione

Il sottoscritto ha acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di propria competenza, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, innanzitutto attraverso le verifiche periodiche, durante le quali non è emersa l'esistenza di operazioni atipiche o inusuali poste in essere nel corso dell'esercizio.

Attività di vigilanza sull'adeguatezza della struttura organizzativa

Dall'attività di vigilanza è emersa l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, in termini di struttura, procedure, competenze e responsabilità, alla dimensione della Fondazione, alla natura ed alle modalità di perseguimento dell'oggetto sociale.

Attività di vigilanza sull'adeguatezza del sistema amministrativo contabile

Il sottoscritto ha vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo contabile, sui sistemi informatici e telematici, nonché sull'affidabilità dello stesso a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dal Direttore, dal Dirigente preposto e dai responsabili delle funzioni competenti.

Ulteriori informazioni

Il sottoscritto:

- nel corso dell'esercizio non ha ricevuto né denunce né esposti;
- nel corso dell'esercizio non ha rilasciato pareri ai sensi di legge;
- prende atto che la Fondazione non detiene attività in valuta alla data di chiusura dell'esercizio;
- prende atto che gli impegni, le garanzie e le passività potenziali sono esaustivamente illustrati.

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA***Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio di esercizio***

I controlli eseguiti consentono di attestare la corrispondenza delle poste del bilancio con le risultanze dei libri e delle scritture contabili tenute regolarmente.

Per i motivi sopra esposti, considerata l'attività svolta, il sottoscritto esprime parere favorevole all'approvazione, da parte del Consiglio di Amministrazione, del Bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 destinando l'avanzo alla parziale copertura della perdita pregressa.

Firenze, 19 aprile 2023

IL REVISORE UNICO
(*Prof. Roberto Giacinti*)

G/FST/Bil 2022/Rel Coll Cons 2022

A00GRT / AD Prot. 0224324 Data 15/05/2023 ore 10:21 Classifica A.090.090.

MODALITÀ TECNICHE PER L'INVIO DEGLI ATTI DESTINATI ALLA PUBBLICAZIONE

Con l'entrata in vigore dal 1 gennaio 2008 della L.R. n. 23 del 23 aprile 2007 "Nuovo ordinamento del Bollettino Ufficiale della Regione Toscana e norme per la pubblicazione degli atti. Modifiche alla legge regionale 20 gennaio 1995, n. 9 (Disposizioni in materia di procedimento amministrativo e di accesso agli atti)", cambiano le tariffe e le modalità per l'invio degli atti destinati alla pubblicazione sul B.U.R.T.

Tutti gli Enti inserzionisti devono inviare i loro atti per la pubblicazione sul B.U.R.T. in formato esclusivamente digitale. Le modalità tecniche per l'invio elettronico degli atti destinati alla pubblicazione sono state stabilite con Decreto Dirigenziale n. 5615 del 12 novembre 2007. **L'invio elettronico avviene mediante interoperabilità dei sistemi di protocollo informatici (DPR 445/2000 artt. 14 e 55) nell'ambito della infrastruttura di Cooperazione Applicativa Regionale Toscana. Le richieste di pubblicazione firmate digitalmente (D.Lgs. 82/2005) devono obbligatoriamente contenere nell'oggetto ESCLUSIVAMENTE la dicitura "PUBBLICAZIONE BURT", hanno come allegato digitale l'atto di cui è richiesta la pubblicazione. Per gli enti ancora non dotati del protocollo elettronico, per i soggetti privati e le imprese la trasmissione elettronica deve avvenire esclusivamente tramite posta certificata (PEC) all'indirizzo regionetoscana@postacert.toscana.it**

Il materiale da pubblicare deve pervenire all'Ufficio del B.U.R.T. entro il mercoledì per poter essere pubblicato il mercoledì della settimana successiva.

Il costo della pubblicazione è a carico della Regione.

La pubblicazione degli atti di enti locali, altri enti pubblici o soggetti privati obbligatoria per previsione di legge o di regolamento è effettuata senza oneri per l'ente o il soggetto interessato.

I testi da pubblicare, trasmessi unitamente alla istanza di pubblicazione, devono possedere i seguenti requisiti formali:

SPECIFICHE TECNICHE PER L'INVIO DEGLI ATTI AL B.U.R.T

I documenti che dovranno pervenire ai fini della pubblicazione sul B.U.R.T. devono seguire i seguenti parametri

FORMATO

A4

Verticale

Times new roman

Corpo **10**

Interlinea esatta **13 pt**

Margini **3 cm** per lato

Il CONTENUTO del documento deve essere poi così composto

NOME ENTE

TIPOLOGIA ATTO (DELIBERAZIONE-DECRETO-DETERMINAZIONE-ORDINANZA- AVVISO ...)

NUMERO ATTO e DATA (se presenti)

OGGETTO dell'atto

TESTO dell'atto

FIRMA dell'atto in fondo allo stesso

NON DEVONO essere inseriti numeri di pagina e nessun tipo di pièdipagina

Per il documento che contiene allegato/allegati, è preferibile che gli stessi siano inseriti nello stesso file del documento in ordine progressivo (allegato 1, allegato 2...). In alternativa potranno essere inseriti in singoli file nominati con riferimento all'atto (<nomefile_atto>_Allegato1.pdf, <nomefile_atto>_Allegato2.pdf, ", ecc.)

ALLEGATI: FORMATO PAGINA A4 girato in verticale - MARGINI 3cm PER LATO

IL FILE FINALE (testo+allegati) deve essere redatto in **formato PDF/A**