

*PSR 2014-2022 e CSR 2023-2027 - Informativa sulle
attività di informazione/comunicazione svolte dal
1/11/2023 al 10/11/2024 e iniziative in programma per
il 2025*

Carla Lazzarotto
Firenze, 3 dicembre 2024

Informazione, comunicazione e pubblicità



Nel corso del 2024 si è proceduto ad attuare una duplice linea di azione, data la compresenza di attività collegate alla programmazione 2014-2022 e alla programmazione 2023-2027.

In particolare, è stata elaborata la nuova strategia di comunicazione dello Sviluppo rurale Toscana.

Il piano di comunicazione per il 2024 ha tenuto conto della sovrapposizione tra le due programmazioni e, di conseguenza, è stato impostato per essere in grado di abbracciare le due programmazioni e renderle complementari e connesse, con l'obiettivo principale di far comprendere la **continuità delle politiche di sviluppo rurale della Regione Toscana**.

In quest'ottica, quindi, le attività di comunicazione hanno riguardato la comunicazione delle nuove opportunità offerte nell'ambito della nuova programmazione e i risultati della programmazione 14-22.

L'indagine conoscitiva dopo la campagna «Sviluppo rurale toscana. Protagonisti per natura»

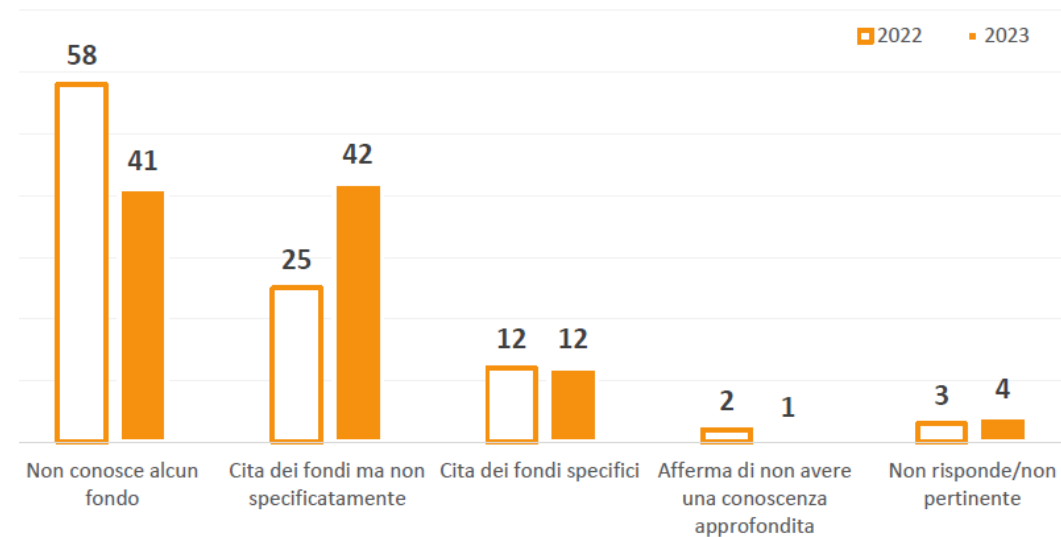


A gennaio 2024 è stata effettuata – tramite IRPET - un'indagine conoscitiva con lo scopo di **"misurare" gli effetti della campagna di comunicazione lanciata a novembre 2023, attraverso un questionario sottoposto a 1600 cittadini toscani.**

I risultati sono stati messi in comparazione sia con gli obiettivi quantitativi perseguiti dalla strategia di comunicazione per il periodo di programmazione 2014-2022, sia con i livelli raggiunti già stimati tramite la precedente rilevazione svolta nel 2022.

I risultati dell'indagine: il livello di conoscenza dei fondi europei - 1

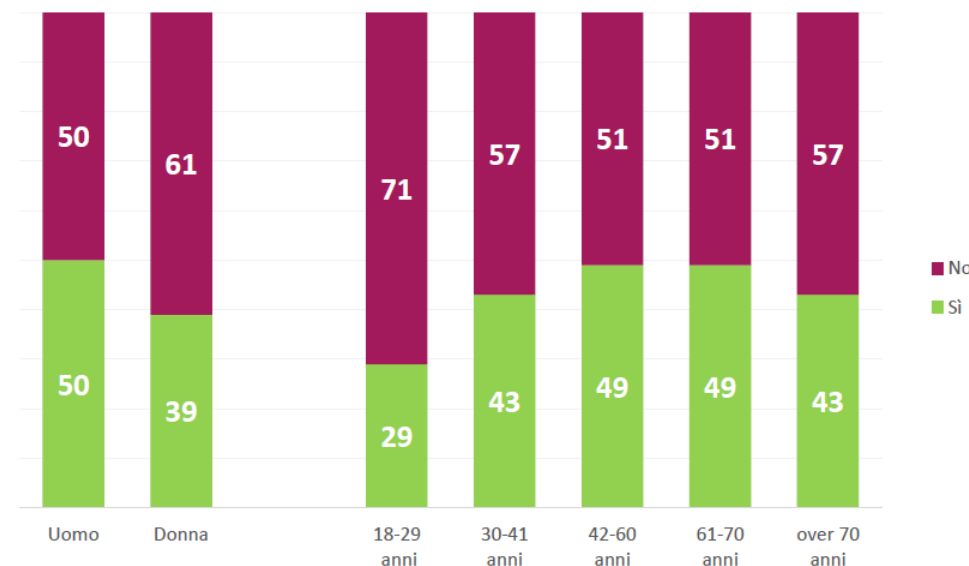
- **Netto miglioramento della conoscenza generale e spontanea (+17%) dei fondi europei.** I cittadini ritengono vantaggiosi i finanziamenti europei per l'agricoltura, fornendo una valutazione molto simile a quella dei fondi europei in generale.
- l'11% della popolazione toscana **sostiene di conoscere i fondi** oggetto di indagine, citandoli genericamente con la dicitura dei fondi per l'agricoltura (8%) o con la denominazione del Feasr e/o del PSR (3%).



I risultati dell'indagine: il livello di conoscenza dei fondi europei - 2

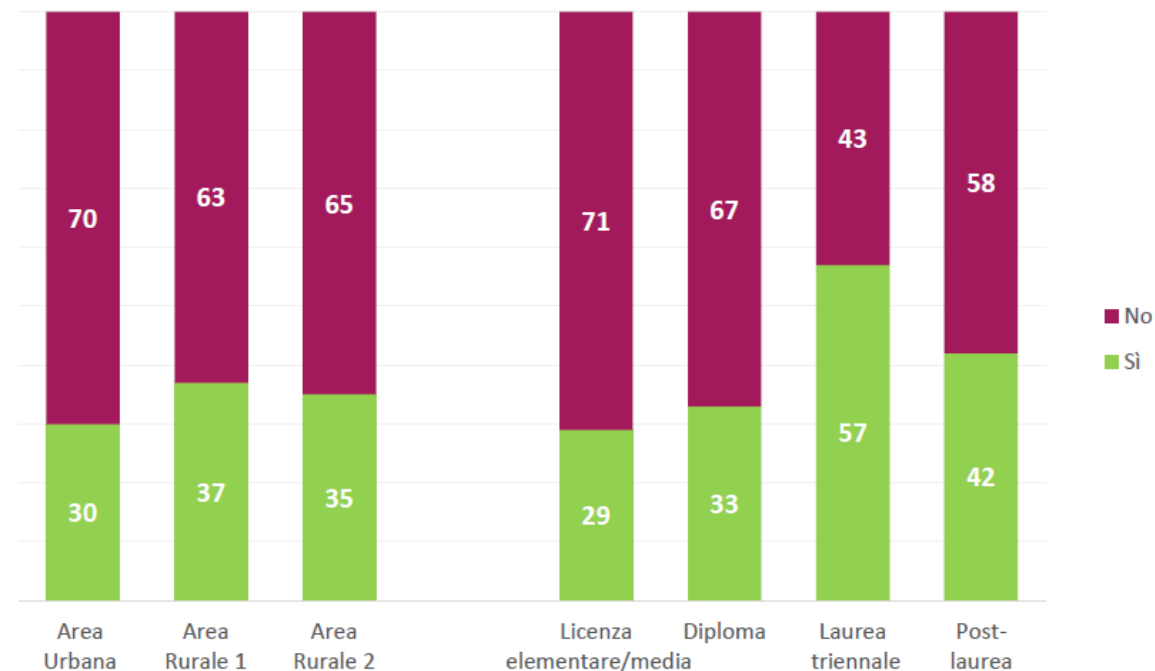
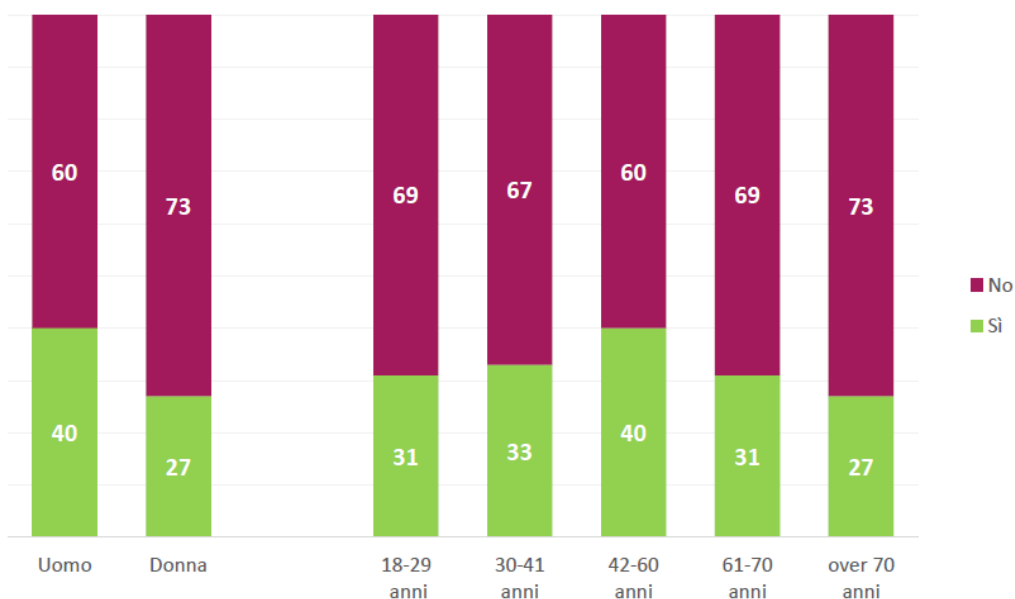
- I **giovani** sono la fascia di popolazione che **conosce meno** i fondi per l'agricoltura: la maggior parte dei 18-29enni (68%) nomina altri fondi europei, non legati a quelli oggetto d'indagine. Rispetto al 2022 si registra addirittura un calo (-8%) della conoscenza dei fondi europei per l'agricoltura e lo sviluppo delle aree rurali tra i giovani, elemento che rafforza la necessità di **prestare maggiore attenzione a questo segmento di popolazione** nella fase di programmazione delle campagne comunicative.

Grafico 2.a. E a conoscenza del fatto che in Toscana esistono Fondi europei per l'agricoltura e lo sviluppo delle aree rurali. Dettaglio per genere e classe d'età



I risultati dell'indagine: il livello di conoscenza dei fondi europei - 3

- Con riferimento alla valutazione dei progetti co-finanziati dal PSR, si riscontra una **stabilità nel livello di conoscenza** – 1/3 dei toscani afferma di conoscerli – e si evidenziano alcune differenze legate al **genere** dei rispondenti (le donne conoscono meno questi progetti) e alla **zona di residenza** (gli abitanti delle zone urbane risultano meno informati).



L'analisi dell'efficacia della campagna «Protagonisti per natura»

- La campagna ha raggiunto, come è abituale per questo tipo di campagne, una **quota ridotta della popolazione toscana (9%)**
- Chi ha avuto modo di vederla, l'ha **notata principalmente grazie alla televisione, ai quotidiani online e Facebook**
- Della campagna viene **ricordata** principalmente la **presenza degli allevatori/agricoltori (50%) e della Regione Toscana (31%)**
- La campagna **viene giudicata in modo prevalentemente positivo**, anche se una quota non trascurabile dell'audience l'ha giudicata autoreferenziale (56%), indifferente (42%) e stereotipata (40%). **Elemento positivo**, però, è che la **campagna ha generato interesse e curiosità** in quanto quasi la **metà dell'audience (43%) ha poi visitato il sito** ad essa dedicato e tra i visitatori, quasi la totalità **(94%) ha trovato ciò che cercava**
- Infine, sono state analizzate le precedenti campagne di comunicazione del Programma di sviluppo rurale (PSR). Solo una minima quota della popolazione (3%) è stata raggiunta dalle campagne comunicative e non si evidenziano forti differenze socio-demografiche

L'analisi dell'efficacia della campagna «Protagonisti per natura»: conclusioni

In conclusione, dall'indagine emerge la necessità, durante la fase di progettazione e programmazione delle attività di comunicazione, di:

- prestare particolare **attenzione** ad **alcuni segmenti della popolazione** (es. donne, giovani e meno istruiti) che dimostrano di essere meno informati sulle tematiche oggetto di indagine
- l'importanza del **carattere continuativo delle campagne** comunicative sull'esistenza del Feasr e del PSR, in modo da mantenere elevata l'attenzione sull'argomento

***LA CAMPAGNA DI LANCIO DELLA
PROGRAMMAZIONE 23-27***

La campagna di lancio della nuova programmazione (primo trimestre 2024): l'immagine ombrello



La campagna di lancio della nuova programmazione: le 4 declinazioni tematiche

Prima declinazione: ambiente e territorio – Voliamo alto



Seconda declinazione: innovazione – Puntiamo alle stelle



Terza declinazione: investimenti – Nutriamo passioni



Quarta declinazione: cooperazione – Facciamo squadra





I gadget «Sviluppo rurale Toscana 2023-2027»



Sottobicchieri



Bastoncino per il miele



Salvagoccia vino



Shopper



Tagliere



Cavatappi



Portauovo

La brochure «Sviluppo rurale Toscana 2023-2027»



Sviluppo rurale Toscana 2023-2027



Focus sugli interventi con finalità ambientali e di presidio del territorio

In questa tematica sono inseriti tutti gli interventi che hanno lo scopo di migliorare le prestazioni ambientali delle aziende agricole, lottare contro il cambiamento climatico, conservare e migliorare la biodiversità, tutelare le risorse naturali e la sostenibilità ambientale. Questo insieme di interventi eroga premi/pagamenti a capo o a superficie per compensare i maggiori costi e i minori ricavi derivanti da impegni agro-climatico-ambientali, oppure dalla permanenza dell'attività agricola o forestale in zone svantaggiate, o sottoposte a particolari vincoli normativi.



Focus sugli interventi a investimento

Competitività, resilienza e diversificazione sono tra le principali leve sulle quali agisce una serie di interventi per promuovere il settore, attraverso il superamento dei fattori critici di sviluppo imprenditoriale, attraverso investimenti finalizzati a consolidarne la struttura e il potenziale di sviluppo.

In questo ambito rientrano diversi interventi che vanno dagli investimenti produttivi per favorire la competitività delle aziende agricole, per la trasformazione e la diversificazione delle attività svolte (produzione di energie da fonti rinnovabili, ristorazione, agricoltura sociale, servizi di accoglienza e ospitalità), al supporto degli investimenti produttivi per favorire la sostenibilità e ridurre l'impatto ambientale, dai servizi di supporto alle start up alle nuove opportunità per i giovani, dallo sviluppo della bioeconomia alle infrastrutture verdi, ecc. Gli interventi di questa tematica prevedono l'erogazione di contributi a fondo perduto con una percentuale, rispetto all'investimento complessivo ammissibile, che varia a seconda dell'intervento (fino al 100%), così come specificata nei singoli bandi.

32

Focus sugli interventi per la cooperazione

Per superare gli svantaggi economici, ambientali e di altro genere causati dalla frammentazione del mondo rurale e per sviluppare l'innovazione e il trasferimento di conoscenze nel settore agricolo, forestale e nelle zone rurali, le forme di cooperazione sono sostenute da diversi interventi.

Grazie ai progetti di cooperazione nell'ambito di specifiche progettualità è possibile ridurre la distanza fra mondo della ricerca e mondo produttivo, facilitare l'innovatività degli interventi delle politiche di sviluppo rurale e favorire la capacità del sistema della consulenza nell'accompagnare l'imprenditore nelle fasi di targhetizzazione e implementazione dell'innovazione in azienda.



Focus sugli interventi che implementano il sistema della conoscenza

L'Akis (Agricultural Knowledge and Innovation System) riguarda tutti gli attori agricoli (agricoltori, silvicoltori, organizzazioni e cooperative di agricoltori e silvicoltori, organizzazioni di categoria, consulenti, ricercatori, formatori, organizzazioni non governative - ONG, enti pubblici, ecc.) che generano, condividono e utilizzano la conoscenza e l'innovazione per l'agricoltura e il mondo rurale.

L'Akis prevede l'utilizzo di modelli di innovazione interattivi per massimizzare i benefici dell'incontro di diverse tipologie di conoscenza (scientifica, organizzativa, pratica, ecc.) e proporre soluzioni specifiche in diversi contesti socio-istituzionali.

Il modello interattivo pone al centro l'agricoltore e le sue esigenze di cambiamento, cui sono chiamati a dare risposta una molteplicità di attori (approccio multi-attore) che operano a differenti livelli istituzionali (approccio multilivello).



33

La campagna per promuovere il bando giovani - Sottomisura 6.1 del PSR 14-22



Realizzati due reel:

- https://www.instagram.com/reel/C_phD3RqF0d/?igsh=MWlnYzFjMG83Z2tmMA%3D%3D
- https://www.instagram.com/reel/C_ICrxHB8Ga/?igsh=NGxtcWlsNmp2enRu

Gli atti di programmazione del 2024: la strategia, il piano annuale della comunicazione e le linee guida per i beneficiari

- “Strategia di comunicazione, informazione e pubblicità del Complemento regionale per lo Sviluppo Rurale (CSR) Feasr della Regione Toscana 2023-2027”, approvata con DGR n. 392 dell’8 aprile 2024
- Successivamente è stato predisposto il piano di comunicazione 2024 che ha tenuto conto del Piano generale della Comunicazione 2024 della Regione Toscana, approvato con delibera di Giunta n. 91 del 12 febbraio 2024 (“Piano generale della comunicazione per l’anno 2024”)
- «Obblighi di informazione e pubblicità per i beneficiari. Linee guida per i beneficiari per realizzare targhe e cartelli informativi sugli interventi realizzati nell'ambito del Complemento per lo sviluppo rurale (CSR) Toscana 2023–2027”, approvate con DGR n. 392 dell’8 aprile 2024
- Aggiornamento delle Linee guida per i beneficiari (DGR 1010 del 9 settembre 2024) per inserire il nuovo logo Leader fornito dall’Ue

LEADER

Development led by local communities

Un esempio di targa

POSTER FORMATO A3

Metropolis
- Extrabold
26 pt.



Metropolis
- Semibold
14 pt.

Metropolis
- Regular
17 pt.

Una scheda esemplificativa

Quando devo fare menzione dell'aiuto ricevuto?

		In quale casistica rientra il mio progetto?			Quando devo fare menzione degli aiuti? Per quanto tempo?
		Caso 1 : aiuto pubblico totale* Inferiore a 10.000 euro	Caso 2 : aiuto pubblico totale superiore a 10.000 euro e inferiore a 50.000 euro	Caso 3 : aiuto pubblico totale superiore a 50.000 euro	
Per tutti i progetti (investimenti materiali **, immateriali o di funzionamento ***)	Sito internet, canali social ufficiali all'occorrenza	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	- Non appena inizia la realizzazione delle operazioni o vengono installate le attrezzature necessarie - Mantenimento dei requisiti di comunicazione fino alla richiesta del saldo della sovvenzione
	I documenti, materiali di comunicazione, risultati finali di un'operazione destinata al pubblico o ai partner	Obbligatorio	Obbligatorio	Obbligatorio	
In più per gli investimenti materiali **	Manifesto formato A3	Facoltativo	Obbligatorio	Facoltativo	- Non appena inizia la realizzazione delle operazioni o vengono installate le attrezzature necessarie - Mantenimento dei requisiti di comunicazione fino a 3 anni dopo la richiesta del saldo della sovvenzione
	Targhe o pannelli permanenti (minimo A3)	Facoltativo	Facoltativo	Obbligatorio	

Le affissioni, targhe o pannelli permanenti devono essere **ben visibili dal pubblico**, poste sopra o in prossimità degli investimenti materiali finanziati.

Per i LEADER: una targa permanente esplicativa deve essere installata negli ambienti dei gruppi d'azione locali (GAL)

* Aiuto pubblico totale: includono i finanziamenti europei e i co-finanziamenti pubblici, nazionali o regionali

** Investimenti materiali: infrastrutture (strade forestali, idrauliche...) costruzioni (edifici, installazioni tecniche...), terreni, sviluppo e avanzamento dei lavori, materiali e utensili, materiali di trasporto, materiale da ufficio e informatico, mobili

*** Investimenti immateriali di funzionamento: dotazione giovani agricoltori, studi, logistica, diagnostica, brevetti, progetti di animazione, di promozione...

PSR 2014-2022: Progetto Buone prassi

Nel 2024 implementazione del progetto BP e continuazione delle attività impostate negli anni precedenti:

- ✓ Inserite nel sito «Racconti di sviluppo rurale» 56 schede di progetti individuati come buone prassi dal valutatore indipendente (16 PSGO e 40 sulle altre misure a investimento)
- ✓ avviata la collaborazione con Fondazione Sistema Toscana per la realizzazione delle relative video interviste, che saranno poi caricate, insieme alle schede, nello speciale «Racconti di sviluppo rurale» e nella playlist YouTube dedicata

Collaborazione con la RRN – la premiazione a Rural Ciak per la Toscana

- Partecipazione alle riunioni annuali di coordinamento sulla comunicazione, fra i referenti regionali e i referenti della RRN della comunicazione: 15 febbraio 2024.
- Partecipazione a 1 evento nazionale: **Rural Ciak - 19 aprile 2024, Perugia (Menzione speciale per il video “Donne in agricoltura”)**





INVITO
Venerdì 19 aprile
ore 16.00 - 17.50
Sala dei Notari - Piazza IV Novembre 1 - Perugia

In occasione della 18ª edizione del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, la Regione Umbria - Autorità di Gestione dello sviluppo rurale e Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF) sono liete di invitarLa alla cerimonia di premiazione di **RuralCiak II**, il concorso che premia le produzioni video delle Autorità di Gestione dello sviluppo rurale delle Regioni e Province autonome italiane.

Alla presenza della Rappresentanza della Commissione UE in Italia, del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, delle Autorità di Gestione di Regioni e Province autonome italiane, saranno decretate le Regioni vincitrici del concorso scelte, ad insindacabile giudizio, da una giuria tecnica di qualità di altissimo profilo costituita da professionisti del cinema/regia, del mondo dell'informazione e delle istituzioni UE.

Questa edizione prevede anche il Premio **RuralCiak giovani** assegnato da studenti provenienti da Università distribuite in tutta Italia.

PROGRAMMA

SALUTI ISTITUZIONALI

Michele Michelini, Direttore Sviluppo economico, Agricoltura, Lavoro, Istruzione, Agenda digitale Regione Umbria

Paolo Ammassari, Dirigente ufficio Direzione generale dello sviluppo rurale (DISR)*Programmazione dello sviluppo rurale Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF)

Massimo Pronio, Responsabile Comunicazione della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

RIFLESSIONI

LA BELLEZZA DEL PAESAGGIO RURALE ITALIANO E LE POLITICHE EUROPEE, NAZIONALI E REGIONALI A SALVAGUARDIA DEI TERRITORI

Franco Garofalo, Autorità di Gestione dello sviluppo rurale Regione Umbria

Paolo Ammassari, Dirigente ufficio Direzione generale dello sviluppo rurale (DISR)*Programmazione dello sviluppo rurale Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste (MASAF)

Collaborazione con la RRE – ARIA Awards 2024



IRIS: PROFUMO DI TOSCANA

Innovazione, tradizione,
competitività e resilienza

VOTE NOW

surveyMonkey.com/r/ZMVR78N



Collegati qui per votare il
nostro progetto e aiutare
l'agricoltura Toscana a vincere!



Partecipazione all'ARIA Awards 2024, il premio per l'agricoltura e l'ispirazione rurale della Rete rurale europea. La Toscana si è candidata nella categoria "Agricoltura intelligente e sostenibile" con un progetto integrato di Filiera (PIF) "**Iris profumo di Toscana**".

Il progetto toscano ha superato le selezioni europee (oltre 120 progetti europei) ed è arrivato in finale con altri 23 progetti europei (2 italiani): il **4 dicembre** ci sarà la **premiazione finale**.

I prodotti realizzati per la partecipazione al concorso:

- **Scheda progetto**
- **Video promozionale** con sottotitoli in inglese, in collaborazione con Fondazione Sistema Toscana
- **Video appello al voto** per la Rete rurale europea
- **Video appello al voto** per comunicazione interna
- **Post sponsorizzati**
- **Newsletter**
- **Pagina DA**

Eventi

1. **La Toscana delle donne.** Firenze, 26 novembre 2024

2. **Next Generation Fest 2024.** Firenze, 12 ottobre 2024

INVITO

26 NOV 2024
ORE 14.30

Palazzo Strozzi Sacati
Sala Esposizioni
Piazza Duomo, 10
Firenze

16 - 26 Novembre 2024
La Toscana delle donne
IL VIAGGIO

Sviluppo rurale
e imprenditoria femminile:
il contributo del FEASR
a supporto del gender equity

Giornata dei **fondi comunitari**

ISCRIVITI QUI
<https://svilupporurale.eventbrite.it>

Scarica il programma completo su
latoscandelledonne.it

Regione Toscana **GIOVANI SÌ**

Next Generation Fest

★ 12 OTTOBRE 2024
FIRENZE,
TEATRO DEL MAGGIO

35° anniversario della caduta del Muro di Berlino

Altri eventi:

1. **Festival dell'identità Toscana.** Firenze 20 marzo 2024
2. Convegno «**Tra scambio e ricambio generazionale: idee per i giovani agricoltori**» - Firenze, 27 giugno 2024
3. **Giovani e agricoltura, fare impresa prima dei 40.** 13 settembre 2024
4. **Agri & Tour** – Salone internazionale dell'agriturismo. Arezzo Fiere, 25-27 ottobre 2024

Le aziende toscane condotte da imprenditori agricoli con meno di 41 anni sono **4.336** (9 % del totale).

La situazione in Toscana è simile a quella di altre Regioni italiane ed è dovuta a diverse cause:

- tendenza demografica: bassi livelli di fecondità e maggiore longevità della popolazione
- diminuzione della popolazione giovanile nelle aree rurali
- meno servizi e possibilità di lavoro nelle aree rurali

Per promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità agricola è dunque necessario favorire l'ingresso e la permanenza di giovani imprenditori attraverso interventi diretti in agricoltura e migliorando la qualità della vita nelle aree rurali.

Il ricambio generazionale in agricoltura è quindi una necessità e una sfida, ma è anche una priorità nell'agenda politica dell'Italia e dell'Unione europea (UE), che ha evidenziato il fondamentale ruolo dei giovani per:

- la sostenibilità e la competitività dell'agricoltura
- la vitalità delle aree rurali
- l'introduzione di innovazione tecnologica e organizzativa



Regione Toscana
Gestione delle misure del PSR per la consulenza, la formazione, l'innovazione, per i giovani agricoltori e per la diversificazione delle attività agricole
Telefono: 0554385199
www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-2023-2027



Il PSR prevede, per lo sviluppo rurale, 76 interventi a livello nazionale cofinanziati dal Fesr e include gli interventi regionali, ovvero gli interventi che le Regioni e le Province Autonome attivano sul proprio territorio per rispondere alle specificità regionali. Il PSR è stato, quindi, contestualizzato a livello regionale attraverso i Complementi per lo sviluppo rurale.

LO SVILUPPO RURALE TOSCANA
Il Complemento per lo sviluppo rurale (CSR) della Toscana 2023-2027 è stato approvato in prima istanza il 27 dicembre 2022 (delibera di Giunta regionale n. 1534) e successivamente aggiornato. La versione attuale è reperibile sul sito della Regione Toscana dedicato allo Sviluppo Rurale 2023-2027 (si veda Q&Code sul retro pagina).

Il CSR Toscana 2023-2027 dedica al livello regionale il PSR, per rispondere in maniera più efficace ed efficiente ai fabbisogni regionali nell'attuazione degli interventi previsti. Fornisce le indicazioni necessarie all'attuazione della strategia nazionale al livello regionale, assicurando l'attuazione degli interventi, sulla base delle priorità regionali e di uno specifico cronoprogramma. In Toscana, su 76 interventi previsti nel PSR Italia, ne sono stati attivati 50.

150 interventi attivi in Toscana per lo sviluppo rurale riguardano 4 temi:

AMBIENTE | INVESTIMENTI | COOPERAZIONE | CONOSCENZA

E prevedono:
- interventi a caposuperficie (premi/pagamenti compensativi)
- investimenti
- interventi per la cooperazione

- sistema della conoscenza e dell'innovazione in agricoltura (Aikis - Agricultural Knowledge and Innovation System)

La strategia di sviluppo rurale in Toscana si incentra sulle seguenti tematiche:
- sostenibilità, resilienza e lotta ai cambiamenti climatici
- competitività
- vivibilità e attrattività dei territori rurali
- innovazione

Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria del CSR Toscana 2023-2027 è pari a quasi 749 milioni di euro con le seguenti percentuali di cofinanziamento regionale, nazionale ed europeo:
- 17,7% di fondi regionali
- 41,51% di fondi nazionali
- 40,7% di fondi europei e, nello specifico, del Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale (Fesr)

I flyer



I siti web: gli speciali 2014-2022 e 2023-2027

1) Speciale PSR 2014-2022

<http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020>

Indicatore di realizzazione	Valore
n. Notizie in prima pagina	26
n. di pagine pubblicate/modificate/integrate	Circa 100
visualizzazioni di pagina	9.147
Visualizzazioni uniche	4.119
tempo medio sulla pagina	00:00:59
frequenza di rimbalzo	32%

2) Speciale “Racconti di sviluppo rurale”

<https://www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-racconti>

Pubblicate 56 nuove schede

Visualizzazioni Pagina	Visualizzazioni uniche	Rimbalzi
1947	1071	68,00%

3) Speciale Sviluppo rurale Toscana 2023-2027

<https://www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-2023-2027>

Indicatore di realizzazione	Valore
N° notizie in prima pagina	40
n. pagine pubblicate	Più di 100
visualizzazioni di pagina	37.065
Visualizzazioni uniche	12.405
tempo medio sulla pagina	00:00: 45
frequenza di rimbalzo	29%

Form on line «Scrivici/Partecipa»

2014-2022 - account dedicato

partecipa.psr1420@regione.toscana.it

1. <http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/scrivici/richiesta-informazioni-generalis>
2. <http://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/scrivici/richieste-informazioni-bandi-aperti>

	SCRIVICI 2014-2022	
Periodo di riferimento	Valore	Totale per periodo
1° novembre 2023 – 10 novembre 2024	122 (n. di richieste di chiarimenti su bandi aperti)	145
	23 (n. di richieste di informazioni a carattere generale)	

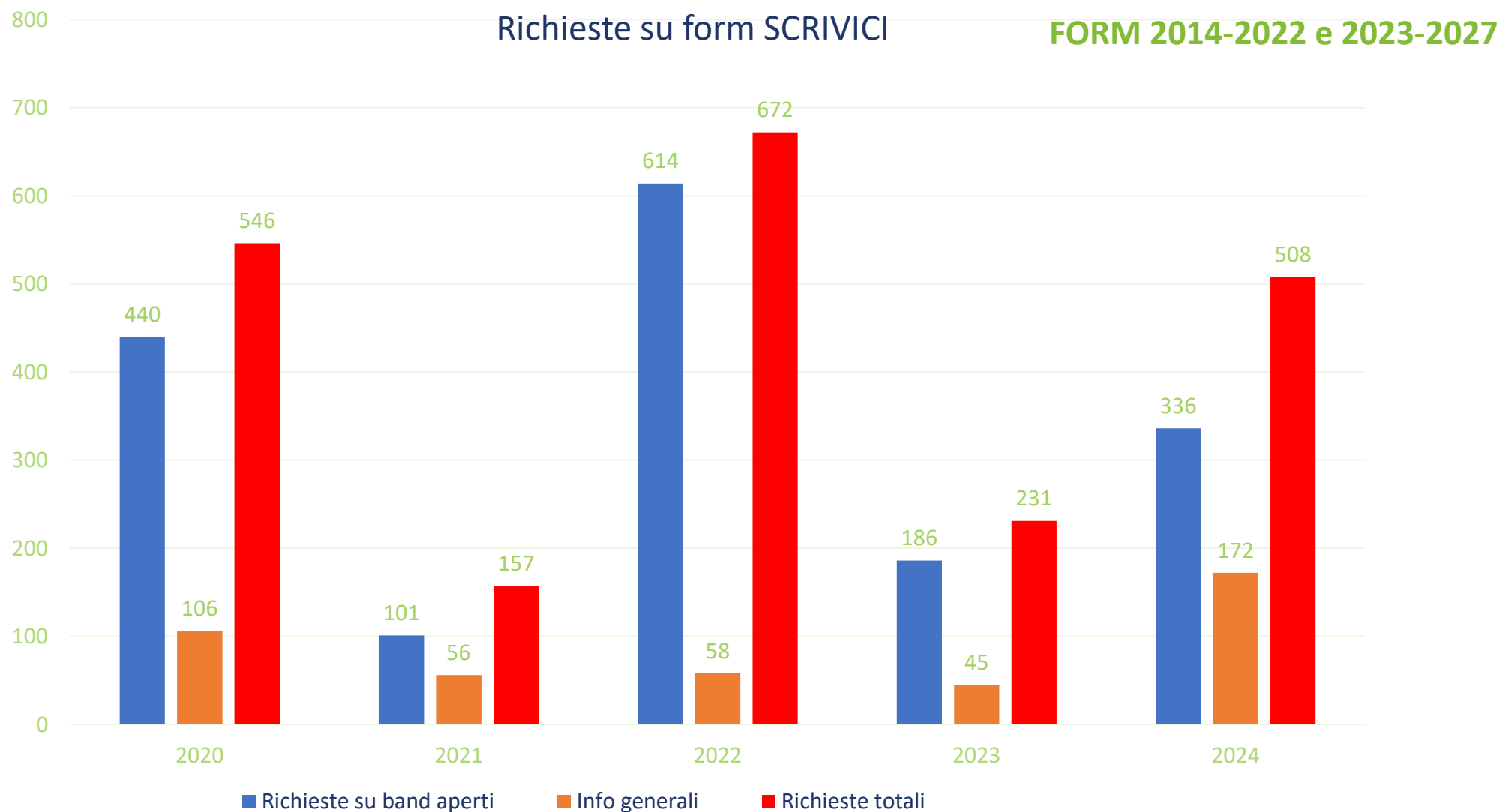
2023-2027 - account dedicato

partecipa.svilupporurale2023-2027@regione.toscana.it

1. <https://www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-2023-2027-form-scrivici>
2. <https://www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-2023-2027/scrivici>

	SCRIVICI 2023-2027	
Periodo di riferimento	Valore	Totale per periodo
Dal 1 novembre 2023 al 10 novembre 2024	214 (n. di richieste di chiarimenti su bandi aperti)	363
	149 (n. di richieste di informazioni a carattere generale)	

Form on line «scrivici/partecipa»: confronto 2020/2024



I social media: Facebook e Instagram

FACEBOOK

<https://www.facebook.com/regionetoscana.paginaufficiale>

Post psr 14-22 Periodo di riferimento	Indicatore di realizzazione	di	Valore
Dal 1° novembre 2023 al 10 Novembre 2024	Post pubblicati	15	
	Condivisioni	215	
	Visualizzazioni	113.217	
	Reazioni	352	

Post relativi al CSR 2023-2027 nel periodo di riferimento	Indicatore di realizzazione	Valore
Dal 1° novembre 2023 al 10 Novembre 2024	Post pubblicati	68
	Condivisioni	583
	Visualizzazioni	875.748
	Reazioni	1329

83 POST FACEBOOK

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/regionetoscana/>

Periodo di riferimento	Indicatore di realizzazione	di	Valore
1 novembre 2023 – 10 Novembre 2024	Post pubblicati	10	
	Condivisioni	19	
	Reazioni	253	

Periodo di riferimento	Indicatore di realizzazione	Valore
1° novembre 2023 – 10 Novembre 2024	Post pubblicati	50
	Condivisioni	29
	Reazioni	3222

60 POST INSTAGRAM

143 POST IN TOTALE (25 SUL PSR; 118 SUL CSR) - IL DOPPIO DELLO SCORSO ANNO (70 POST)

Alcuni post pubblicati

Regione Toscana
30 ottobre · 🌐

La Regione Toscana è in finale all'Agricultural and Rural Inspiration Awards (ARIA), un concorso indetto dalla Rete rurale europea per premiare i migliori progetti cofinanziati dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr), con il progetto "Iris: il vero profumo della Toscana".

Una storia di resilienza, riscatto sociale, innovazione e tradizione che porta la Toscana a concorrere alla finale con altri 23 progetti europei.

👉 Per votare basta collegarsi al link www.surveymonkey.com/r/ZMVR78N e selezionare "Iris: the true scent of Tuscany".

🗳️ Votate per far sbocciare il futuro dell'agricoltura in Toscana

PSR
Programma di Sviluppo Rurale

**IRIS:
PROFUMO
DI TOSCANA**

Innovazione, tradizione,
competitività e resilienza

VOTE NOW

surveymonkey.com/r/ZMVR78N

Collegati qui per votare il nostro progetto e aiutare l'agricoltura Toscana a vincere!

Regione Toscana
18 maggio · 🌐

Sviluppo rurale Toscana: i primi risultati del bando "Promozione prodotti di qualità", intervento SRG10 del Complemento di sviluppo rurale Toscana 2023-2027

In risposta al bando "Promozione prodotti di qualità" (SRG10), sono state presentate 31 domande per un importo complessivo di contributo richiesto pari a 7.436.882,03 €, a fronte di una dotazione finanziaria di 6.000.000,00 € prevista dal bando. Le domande finanziabili sono 25.

🗳️ Il bando sostiene le iniziative di infor... Altro...

Bando "Promozione prodotti di qualità"
Intervento SRG10 del Complemento di sviluppo rurale Toscana 2023-2027

€ 6 milioni
Dotazione finanziaria prevista dal bando

31
Domande presentate

25
Domande finanziabili

Per ulteriori informazioni visita il sito www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-2023-2027

Razzoliamo bene.
Sosteniamo l'agricoltura e lo sviluppo rurale in Toscana

Scopri tutte le opportunità su regione.toscana.it/sviluppouraletoscana
Per informazioni 055-4385920

regionetoscana • Segui

regionetoscana Con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale, la Regione Toscana supporta progetti, investimenti e idee per la crescita del settore agricolo, alimentare e forestale, migliorando la qualità della vita di tutti noi.

👉 Scopri lo Sviluppo rurale Toscana: link in bio

#SviluppouraleToscana
#fondieuropei
33 sett

👍 🗨️ 📌

👤 Piace a florenzique e altri
8 aprile

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

regionetoscana • Segui

regionetoscana Sviluppo rurale Toscana, premi annuali per la produzione integrata: bando 2024

Il bando contribuisce alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, attraverso un sostegno per investire in progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, migliorare il sequestro del carbonio e promuovere l'energia sostenibile.

Il bando è rivolto a:
- agricoltori, singoli o associati
- enti pubblici gestori di aziende agricole
- altri gestori del territorio che aderiscono al Sistema di qualità nazionale di produzione integrata per la fase di coltivazione

Domanda entro il 15 maggio 2024.
#SviluppouraleToscana
#fondieuropei

Per saperne di più: urly.it/3yxv

Vuoi rimanere sempre aggiornato sui bandi dello Sviluppo rurale Toscana? Iscriviti alla newsletter! urly.it/3hz4k
35 sett

👍 🗨️ 📌

Le playlist YouTube

1. La **playlist PSR 2014-2022** contiene tutti i video di contenuto generale sul PSR (21 fino a oggi), realizzati nell'ambito delle campagne di comunicazione, compresi i servizi e gli speciali per la TV

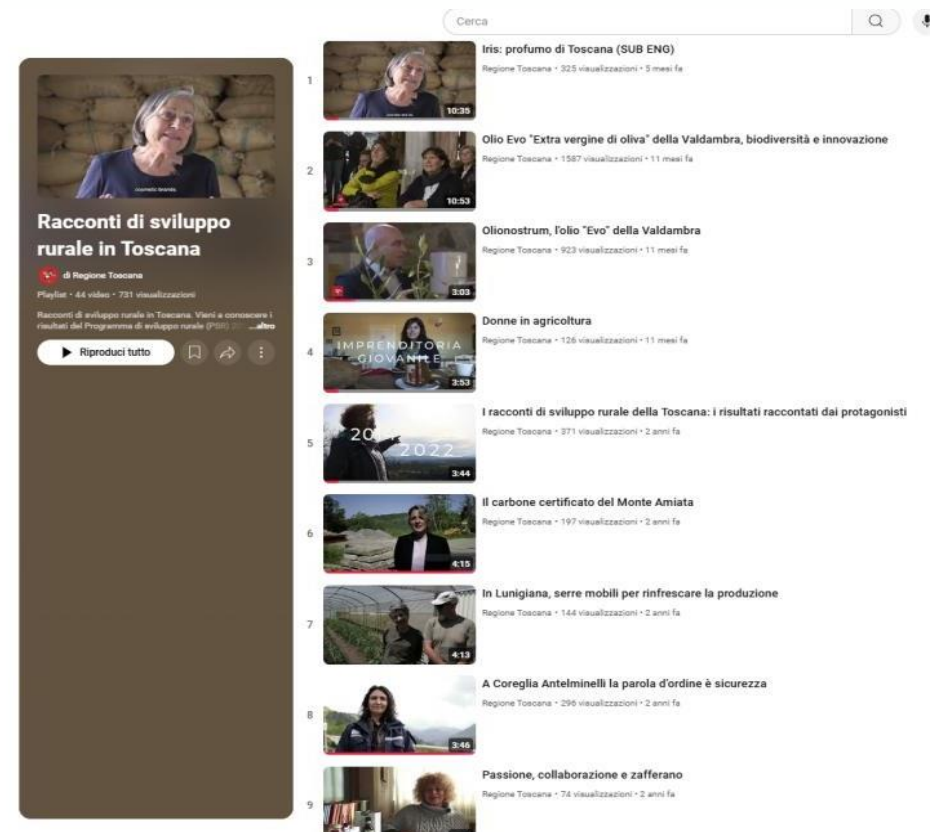
https://www.youtube.com/playlist?list=PLW5kU--3bfh0564_Om9TwhdjxymgDJxAM

2. La **playlist Racconti di sviluppo rurale in Toscana** (39 video fino a oggi) dedicata alle buone prassi della programmazione 14-22

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLW5kU--3bfh2vGOMYJ-qgxmCFmRd2rJDb>

Indicatore di realizzazione	Totale
N. video pubblicati dal 1/11/2023 al 10/11/2024	1
N. visualizzazioni dal 1/1/2023 al 10/11/2024	328

Nel periodo di riferimento pubblicati i video relativi alla partecipazione al concorso ARIA 2025



La newsletter: da «PSR Toscana news» a «Sviluppo rurale Toscana news»

SVILUPPO RURALE TOSCANA NEWS

Le ultime notizie dallo Sviluppo Rurale della Toscana

Indicatore di realizzazione	Totale
N. iscritti	1784
N. newsletter inviate	2

Crescita importante delle iscrizioni alla newsletter, grazie anche ai post sui social. % di visualizzazione che si attesta intorno al 59%.

Nel corso del 2024, la newsletter è stata oggetto di un primo restyling del nome “Sviluppo rurale Toscana news” e della grafica, riportando il blocco istituzionale della nuova programmazione.

Iscritti	Totale
N. Iscritti nel 2018	624
N. Iscritti nel 2019	883
N. Iscritti nel 2020	1085
N. Iscritti nel 2021	1273
N. Iscritti nel 2022	1504
N. Iscritti nel 2023	1687
N. Iscritti nel 2024	1719



ARIA AWARDS 2024: VOTA IL PROGETTO DI SVILUPPO RURALE DELLA TOSCANA ARRIVATO IN FINALE

IRIS: PROFUMO DI TOSCANA

Innovazione, tradizione,
competitività e resilienza

VOTE NOW



surveymonkey.com/23M7RTN



Collegati qui per votare il
nostro progetto e aiutare
l'agricoltura Toscana a vincere!

La Regione Toscana partecipa all'Agricultural and Rural Inspiration Awards (ARIA), un concorso indetto dalla Rete rurale europea per premiare i migliori progetti collaterali al fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (PESR).

La Toscana è in finale con il progetto "It's the vero profumo della Toscana", un Progetto integrato di filiera (PIF) cofinanziato con il Programma di Sviluppo Rurale (PSR) Fesr 2014-2022: una storia di resilienza, riscatto sociale, innovazione e tradizione che porta la Toscana a concretare alla finale con altri 23 progetti europei.

Cio tempo fino al primo dicembre per votare il progetto "It's the true scent of Tuscany" (Ita) collegarsi al link https://aria-campaign.euripa.eu/campaign/agricultural-rural-inspiration-awards-2024_en per aiutare l'agricoltura Toscana a vincere

Per maggiori informazioni sul progetto e per vedere il video completo vai su <https://www.regione.toscana.it/aria-awards-vota-il-progetto-di-sviluppo-rurale-della-toscana>

Tutti i dati sono stati verificati e sono corretti.

Se hai bisogno di aiuto, vai su aria@regione.toscana.it

Se hai bisogno di aiuto, vai su aria@regione.toscana.it

<https://www.regione.toscana.it/aria-awards-vota-il-progetto-di-sviluppo-rurale-della-toscana>

<https://www.regione.toscana.it/aria-awards-vota-il-progetto-di-sviluppo-rurale-della-toscana>

Incontri e condivisione con il partenariato

- Sedute e **consultazioni del CdS (6 procedure scritte)**
- Sedute e **consultazioni del CdM (7 procedure scritte)**
- **Incontri periodici e coinvolgimento del partenariato** del programma, con particolare riferimento allo stato di attuazione della programmazione 2014-2022 e alla nuova programmazione 2023-2027, in particolare si segnala:

- 7 febbraio
- 5 novembre

} Tavolo della semplificazione con gli stakeholder

Tutti i bandi vengono condivisi con il partenariato

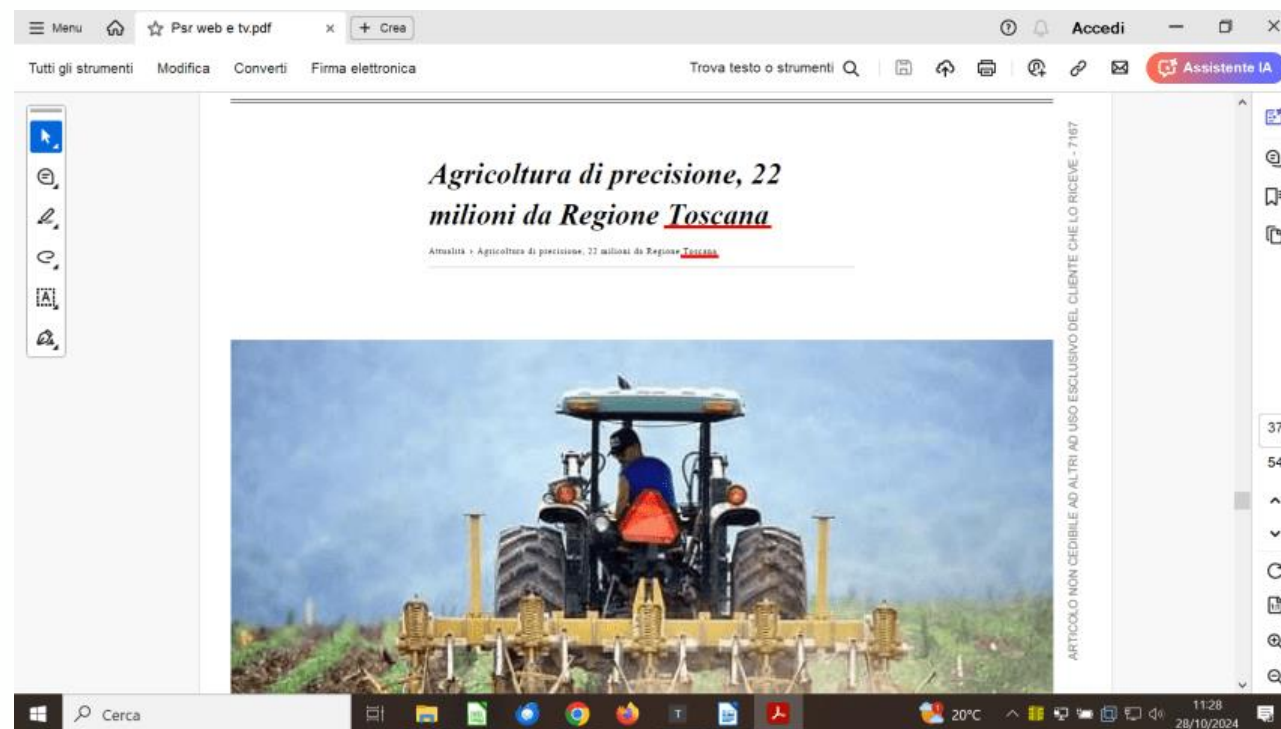
Attività giornalistica e media relations

PSR 14-22

- Rassegna stampa/rassegna web e rassegna tv: n. **40 notizie e articoli pubblicati** dal 1° novembre 2023 al 10 novembre 2024
- Comunicati stampa: **16**

CSR 23-27

- Rassegna stampa/rassegna web e rassegna tv: n. **25 notizie e articoli pubblicati** dal 1° novembre 2023 al 10 novembre 2024
- Comunicati stampa: **7**



La collaborazione con l'Università di Firenze, Dagri - Scuola di Agraria

Avviata nel 2024 una collaborazione con il Dipartimento agricoltura della scuola di agraria di Firenze per far conoscere a professori, laureandi, dottorandi e studenti la programmazione dello Sviluppo rurale Toscana 2023 – 2027 in maniera approfondita, fornendo anche elementi pratici.



Ipotesi di realizzazione nel 2025 di **5 laboratori** (a numero chiuso di circa 4 ore ciascuno) per un totale di 15-20 ore con riconoscimento finale di 3 CFU che potrebbero essere così articolati:

- Introduzione al Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale con lettura di alcune schede del PSP
- approfondimento di un intervento del PSP/CSR
- lettura di un bando e costituzione simulata di un progetto per una candidatura
- divisione in gruppi per scelta del progetto da candidare e lavoro dei gruppi
- presentazione dei progetti e valutazione degli stessi (a cura dell'AdG)

La comunicazione 2025

Attività che si prevede di realizzare nel 2025:

- Collaborazione con QN
- Realizzazione n. 56 video storytelling
- Campagna Buone Prassi – chiusura PSR (risultati)
- Gadget
- Pagine pubblicitarie (house organ OOPP)
- Brochure Buone prassi
- Eventi

<https://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020>

<https://www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-racconti>

<https://www.regione.toscana.it/sviluppo-rurale-2023-2027>