

SEGUITO ALLA SEZIONE 4b

Il presente allegato discende dal fatto che nella sezione 4b sono stati raggiunti i limiti di spazio consentiti. Pertanto di seguito vengono completate le informazioni relative al completamento delle misure adottate per dare adeguata pubblicità al programma (articolo 13 del regolamento di esecuzione (UE) n. 808/2014 della Commissione).

NEWSLETTER DIGITALE

Progettata e avviata nell'ultimo trimestre del 2018, ha visto una crescita costante di iscritti nel corso degli anni. Il form di iscrizione online è raggiungibile alla seguente pagina: <https://www.regione.toscana.it/psr-2014-2020/iscrizioni-newsletter>.

Gli iscritti alla newsletter al 31 ottobre 2022 erano 1514; si sono iscritti nel periodo di riferimento 173 utenti, per un totale di 1687 iscritti al 31/10/23.

Questi i numeri della newsletter nel periodo dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023:

Indicatore di realizzazione	Totale
N. iscritti	1687
N. newsletter inviate	2

PARTENARIATO

Gli incontri

1 Incontri con gli stakeholder del Psr 2014-2022 per la concertazione e la presentazione dei contenuti del nuovo CSR Toscana 2023-2027:

2 18 ottobre 2023 – tavolo della semplificazione con le organizzazioni professionali agricole

Comitato di sorveglianza 2014-2022

Di seguito tutte le consultazioni del CdS dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023:

- 1 Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame delle modifiche alla versione 12.1 del Psr
- 2 Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'approvazione della Relazione Annuale sull'attuazione del programma di sviluppo rurale 2014-2022 al 31 dicembre 2023
- 3 Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame delle modifiche al piano finanziario (versione 11.1)

4 4. Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame dei criteri di selezione del bando attuativo del tipo di operazione 6.4.1 "Diversificazione delle aziende agricole" - annualità 2022 (5-13 dicembre 2022, ore 13)

5 Comitato di sorveglianza del 29 novembre 2022

Comitato di monitoraggio 2023-2027

Di seguito tutte le consultazioni del CdS dal 1° gennaio 2023 al 31 ottobre 2023:

- 16-23 novembre 2023. Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame della proposta di modifica di alcune specificità regionali delle schede intervento del PSP Italia 2023-2027
- 30 ottobre-13 novembre 2023. Procedura di consultazione scritta per l'esame dei criteri di selezione di 6 bandi in uscita a novembre 2023 (SRA - ACA 1 - Produzione integrata; SRA - ACA 2 - Uso sostenibile dell'acqua; SRA - ACA 24 - Riduzione degli input chimici e idrici attraverso l'adozione di pratiche di agricoltura di precisione; SRA - ACA 25 - Tutela delle colture arboree a valenza ambientale e paesaggistica; SRD 5 - Impianto forestazione/imboschimento e sistemi agroforestali su terreni agricoli; SRD 15 - Investimenti produttivi forestali)
- 25-29 settembre 2023. Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame dei criteri di selezione degli interventi SRA ACA 3 e SRG 10
- 13-19 luglio 2023. Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame dei criteri di selezione dell'intervento SRA ACA 15
- 5 maggio -12 maggio 2023. Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame delle modifiche al piano finanziario del Csr Toscana Feasr 2023-2027 e dei criteri di selezione dell'intervento SRG06 "Leader - attuazione strategie di sviluppo locale"
- 29 marzo 2023 - 5 aprile 2023. Procedura di consultazione scritta d'urgenza per l'esame dei criteri di selezione degli interventi SRA-ACA 14 e SRA 29
- 12 gennaio 2023- prima seduta di insediamento del CdM

Rete rurale nazionale

Riunioni di coordinamento fra RRN e rappresentanti regionali della comunicazione: 15 febbraio 2023; 12 aprile 2023; 10 maggio 2023; 25 maggio 2023

- Partecipazione al concorso “**RuralCiak**” che si è tenuto a Perugia il 19 aprile. In occasione della 17^a edizione del Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, la Regione Umbria – Autorità di gestione del PSR per l’Umbria 2014-2022 ha invitato i partecipanti alla cerimonia di premiazione di RuralCiak, il concorso che premia le produzioni video dello sviluppo rurale realizzati da Regioni e Province autonome italiane, in collaborazione con il Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. In tale occasione, è stato presentato al concorso il video aftershow roadshow realizzato al termine delle prime 40 video interviste ai beneficiari del progetto Buone prassi.
- Partecipazione all’evento “**Prospettive rurali**” che si è tenuto a Roma il 24 maggio. L’evento aveva l’obiettivo di presentare, tra le altre, le best practice presentate dalle diverse Autorità di gestione. Per la Regione Toscana è stato presentato il progetto “Flora aromatica”, un Progetto Integrato di Filiera, che ha attivato le misure 4.1.3, 4.2.1, 6.4.1 e 16.2 del PSR Toscana 2014-2022. In questa occasione è stata predisposta una scheda che è stata poi inserita nel catalogo dedicato alle BP ed è stata diffusa la video-intervista realizzata.
- Partecipazione da remoto e in presenza alle riunioni di coordinamento sulla comunicazione, fra i referenti regionali e i referenti della RRN della comunicazione: 15 febbraio, 12 aprile e 25 maggio 2023. Collaborazione con la RRN per la messa a punto del piano di comunicazione strategica del PSP 2023-2027 e del relativo piano di monitoraggio.

Attività di comunicazione plurifondo in collaborazione con Fesr, Fse, PO Italia Francia Marittimo

- Tra gli eventi organizzati in collaborazione con gli altri fondi europei (Fesr, Fse) realizzati nel periodo di riferimento del presente documento si segnalano i seguenti. Il primo evento plurifondo si è svolto dal **23 al 25 novembre 2022**, a Pisa e a Firenze: **Colloqui di Toscana**. I Colloqui di Toscana si sono sviluppati in tre giornate che hanno alternato momenti in plenaria animati da speaker di rilievo internazionale con le attività di tavoli tematici multiattoriali che hanno visto il confronto tra ricerca, imprese, comunità di pratica, parti sociali e policy makers istituzionali per fare il punto sui principali impatti e le relative risposte di intervento che la rivoluzione digitale e la transizione ecologica produrranno sull’economia, sullo sviluppo rurale, sul lavoro, sulla filiera formativa e sulle dinamiche di sviluppo territoriale.
- Il secondo evento plurifondo “L’Europa per le donne” si è svolto il **22 novembre 2023**, a Firenze, nell’ambito dell’evento di 5 giorni “**La Toscana delle donne**” <https://latoscanadelledonne.it/> per affrontare i temi della parità di genere e l’empowerment femminile e presentare le politiche attive della Regione Toscana e le nuove prospettive da attivare grazie alle risorse del Fondo sociale europeo, del Fondo europeo per lo sviluppo regionale, del Programma Italia Francia Marittimo, e del Fondo europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale. Hanno partecipato all’evento, in qualità di testimonial, tre beneficiarie del Fesr, individuate tra le buone prassi:
 - 1 Progetto “Le capre felici di Diamante”. Beneficiaria: Diamante Santini – Pistoia. Bando Pacchetto Giovani 2015 (sottomisura 6.1 e tipi di operazione 4.1.2, 4.1.5 e 6.4.1).
 - 2 Progetto “A Seggiano l’attenzione per l’ambiente e il fotovoltaico a tutela delle razze antiche”. Beneficiarie: Maria Antonietta De Devitiis e Giovanna De Cola – Grosseto. Bando

“Incentivare il ricorso alle energie rinnovabili nelle aziende agricole” (tipo di operazione 4.1.5)

3 Progetto “Fattoria Bistecca: un ritorno al passato che cambia il futuro di Cortona”. Beneficiaria: Ilaria Salvadori – Arezzo. Bando Pacchetto Giovani 2015 (sottomisura 6.1, tipi di operazione 6.4.1 e 4.1.2).

- Il **1 marzo 2023** si è tenuto un evento dedicato a tutti i fondi strutturali europei con l’obiettivo di presentare le nuove programmazioni per il periodo 2021-2027 e 2023-2027. L’evento “**I nuovi programmi comunitari cofinanziati dalla Regione Toscana 2021-2027**” si è tenuto a Firenze presso Villa Vittoria. È stata, quindi, l’occasione per presentare le strategie e il complesso di opportunità offerte dalla nuova programmazione dei fondi europei per il settennato 2021-2027. L’evento ha preso spunto dal lancio congiunto dei due programmi regionali FSE+ e FESR 2021-27, allargando la prospettiva al complesso dei fondi europei già attivi (fondo transfrontaliero interregionale Italia Francia Marittimo 2021-27 e FEASR – Fondo Europeo Agricolo di Sviluppo Rurale 2023-2027) o di prossimo avvio a livello regionale (FEAMPA – Fondo Europeo Affari Marittimi, Pesca e Acquacoltura). La giornata ha previsto anche un raccordo con alcune politiche trasversali e qualificanti l’azione regionale come il progetto Giovanisì (per l’autonomia giovanile), La Toscana delle donne e la strategia per le aree interne della Toscana diffusa (che vedrà aggiungersi alle prime tre aree attivate nel periodo 2014-2021 ulteriori 3 aree nella programmazione 2021-27, coniugando risorse nazionali ed europee). Si è trattato di un evento aperto alle istituzioni, al partenariato economico e sociale e alla cittadinanza, per divulgare le opportunità di crescita personali, sociali e territoriali. In occasione dell’evento il Feasr era presente anche con un punto informativo dedicato per rispondere alle domande dei partecipanti e per distribuire materiale informativo. E’ stata infatti realizzata una brochure informativa sulla nuova programmazione 2023-2027:

- **9 maggio 2023 - Toscana Europa, l’intelletto delle donne:**

- Sempre fra le attività plurifondo, da ricordare anche la “**Ricerca sulla condizione giovanile in Toscana**”, realizzata da Giovanisì, dalla quale è scaturito un report dal titolo “Essere giovani e diventare adulti in Toscana: un quadro comparativo”. Il report è suddiviso in due parti: una riguardava i risultati della ricerca quantitativa che ha previsto un questionario sottoposto ad un campione di 800 giovani tra i 18 e i 40 anni residenti in Toscana. La seconda parte invece riguardava la ricerca qualitativa, realizzata tramite i focus group, al quale hanno partecipato i beneficiari dei fondi europei. Per il Feasr hanno partecipato 4 giovani beneficiari del bando pacchetto giovani 2015.

- Il 21 ottobre 2023, al Teatro del Maggio Fiorentino a Firenze, si è tenuta **la seconda edizione di Next Generation Fest**, l’evento della GenZ organizzato dalla Regione Toscana. Si tratta, anche in questo caso, di un evento plurifondo organizzato dalla Presidenza della Regione Toscana e Giovanisì e finanziato interamente dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio civile universale). La prima edizione dello scorso anno ebbe molto successo, con la partecipazione di oltre 5 mila giovani arrivati da tutta Italia. A #NGF23 sono stati affrontati temi come Europa, Competenze, Lavoro, Formazione, Economia, Innovazione, Digitale, Sostenibilità, Creatività, Inclusione e Cittadinanza, visti con gli occhi della Generazione Z. Durante l’edizione 2023, a partire dalle 10 alle 23, oltre 60 ospiti - content creator, artisti influencer,

imprenditori, giornalisti e istituzioni – si sono alternati sul main stage dando vita ad un programma ricco di momenti di condivisione, interviste, performance musicali e artistiche. Sono stati invitati a partecipare all'evento due giovani beneficiari del bando pacchetto giovani del Psr 2014-2022, per raccontare la propria esperienza agli altri ragazzi che hanno popolato l'evento.

I due progetti invitati sono stati scelti fra quelli che il Valutatore Lattanzio aveva selezionato nel 2021 come progetti buone prassi:

"A Bagnone un progetto di imprenditoria agricola contro lo spopolamento"

"La vita felice delle capre di Chiara: una scommessa per rilanciare il territorio di Loro Ciuffenna".

In occasione dell'evento è stato realizzato un flyer ad hoc, per promuovere la conoscenza delle politiche di sviluppo rurale e dei risultati ottenuti fino ad oggi.

- Sempre fra le attività plurifondo, da ricordare anche la **“Ricerca sulla condizione giovanile in Toscana”**, realizzata da Giovanisì, dalla quale è scaturito un report dal titolo “Essere giovani e diventare adulti in Toscana: un quadro comparativo”. Il report è suddiviso in due parti: una riguarda i risultati della ricerca quantitativa che ha previsto un questionario sottoposto ad un campione di 800 giovani tra i 18 e i 40 anni residenti in Toscana. La seconda parte invece riguarda la ricerca qualitativa, realizzata tramite i focus group, al quale hanno partecipato i beneficiari dei fondi europei. Per il Feasr hanno partecipato 4 giovani beneficiari del bando pacchetto giovani 2015.

INFORMAZIONI SU QUOTIDIANI E PERIODICI SPECIALIZZATI

La collaborazione con gli house organ delle OOPPAA prevede per il 2023, come di consueto, la redazione di 5 pagine pubblicitarie/informative (publiredazionali) nel periodico “Dimensione Agricoltura” (bimestrale) nel corso dell'anno, aventi ad oggetto le opportunità offerte dal PSR (bandi aperti e in uscita) e i principali risultati ottenuti dal programma. Nel 2023 sono state realizzate in totale 5 pagine (su 5 pagine previste)

Eventi FEASR

Oltre agli eventi plurifondo sopra richiamati, sono stati organizzati eventi specifici Feasr.

- Il **14 marzo 2023**, presso l'Auditorium al Duomo (Firenze), è stato organizzato un evento dal titolo **“Dal programma di sviluppo rurale 2014-2022 al Complemento per lo sviluppo rurale 2023-2027: cambiamenti e prospettive future”**. A partire dai risultati della programmazione 2014-2022, l'evento ha avuto lo scopo di presentare i principali cambiamenti della nuova programmazione e le sue opportunità a tutti gli stakeholder e al partenariato interno. L'evento ha visto la partecipazione di rappresentanti del Masaf, di Agea, del Crea e di Ismea.
- Il **21 e 22 giugno 2023** si è tenuta la quarta **“Conferenza regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale – Seminare sostenibilità”**, presso la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Firenze, a sei anni dalla precedente "Conferenza regionale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale –Obiettivo Terra" che si era tenuta a Lucca. Si è trattato di un appuntamento importante per il settore dell'agricoltura e dello sviluppo rurale toscano, perché si è collocata in un momento chiave che vede la partenza della nuova programmazione dei sostegni previsti dal Fondo europeo agricolo di sviluppo rurale per il periodo 2023-2027, cui si aggiungono i fondi nazionali e quelli regionali, per un totale di 749 milioni di euro così suddivisi. È stata, quindi, l'occasione per le autorità europee,

nazionali e regionali per confrontarsi con gli stakeholder regionali del mondo agricolo e dello sviluppo rurale e discutere sugli scenari futuri e sulle tematiche di maggiore rilevanza per il mondo agricolo. Non solo, l'evento ha consentito di fare il punto sui risultati raggiunti negli ultimi anni in tutti gli ambiti interessati: agricolo, agroalimentare, forestale e dello sviluppo rurale.

Un vero e proprio evento annuale per comunicare i risultati del PSR Feasr 2014-2022 e per avviare la nuova programmazione 2023-2027 in attuazione del Complemento per lo sviluppo rurale Toscana 2023-2027: la Conferenza "Seminare sostenibilità - 2023" ha consentito, grazie all'analisi dei dati forniti dall'ultimo Censimento Istat dell'agricoltura (2021) e a quelli relativi all'andamento finale della programmazione 2014-2022, di confrontarsi sulle linee strategiche per l'attuazione e l'avvio della nuova PAC 2023-2027.

- Il 17 luglio a Firenze, nella Sala Pegaso di Palazzo Strozzi Sacrati, si è tenuto un incontro dedicato all'innovazione in agricoltura. L'evento si è tenuto in presenza, con diretta streaming.
Durante l'evento, "**Alimentiamo l'innovazione creativa**", sono state presentate delle video-pillole, realizzate da Fondazione Sistema Toscana, dedicate agli agroinnovatori ovvero ai protagonisti del cambiamento della Toscana rurale, con la presentazione dei relativi a progetti cofinanziati dalla sottomisura 16.2 "Sostegno a progetti pilota e di cooperazione" del PSR 2014-2022.

ATTIVITÀ GIORNALISTICA E MEDIA RELATIONS

Rassegna stampa: n. notizie e articoli pubblicati dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023: **26**.

Comunicati stampa Psr 2014-2022

Numero di comunicati stampa dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023: **16**.

Attività giornalistica e media relations 23-27

Rassegna stampa: n. notizie e articoli pubblicati dal 1° gennaio al 31 ottobre 2023: **23**.

Comunicati stampa 2023-2027

Numero di comunicati stampa dal 1° gennaio al 31 ottobre 2023: **5**.

CAMPAGNE PUBBLICITARIE

Sviluppo rurale toscana. Protagonisti per natura

A partire dal mese di giugno 2023 è stata avviata la progettazione della campagna dedicata alle buone prassi che è andata on air a partire dal mese di novembre.

La comunicazione delle buone pratiche del PSR Toscana va oltre il mero adempimento regolamentare di comunicazione dei risultati, contribuendo a:

- dare una efficace attuazione del programma, attraverso il coinvolgimento dei veri attori del PSR Toscana, siano essi rurali ed extra-rurali. Perciò non solo aziende agricole e investimenti,

ma anche beneficiari pubblici che attuano gli obiettivi del PSR Toscana con lo scopo di rispondere ai fabbisogni del territorio in maniera più ampia;

- affrontare con più forza le sfide future e cogliere le opportunità di crescita del territorio, spingendo a conoscere la nuova programmazione 2023-2027. Tramite la comunicazione delle buone prassi, si vuole quindi comunicare, attraverso progetti reali, concreti e che hanno fornito e forniscono risultati tangibili, le ricadute socioeconomiche degli investimenti fatti per creare curiosità sulle nuove opportunità e quindi spingere a informarsi sulla programmazione 23-27;
- attraverso la viva voce dei protagonisti del PSR Toscana che raccontano le buone pratiche, favorire la condivisione di informazioni e le conoscenze, uscendo dall'usuale ambito del PSR, anche per dare gli strumenti per esplorare tematiche innovative legate allo sviluppo rurale.

Obiettivo finale è stato quello di consentire la restituzione di contenuti, finalità e risultati conseguiti dal PSR Toscana, attraverso il coinvolgimento dei beneficiari e degli stakeholder, creando e, in alcuni casi, consolidando il rapporto di fiducia tra cittadino e mondo rurale toscano. Si è data evidenza all'interazione fra questi e le istituzioni locali, attraverso il rafforzamento dell'identità dei territori sotto un unico ombrello, lo sviluppo rurale in Toscana e la sua capacità di fornire agli attori rurali ed extra-rurali gli strumenti per uno sviluppo condiviso di tutto il territorio, favorendo la condivisione e lo scambio di esperienze.

Campagna di brand GiovaniSi

Si segnala, inoltre, la partecipazione a una **campagna plurifondo** dedicata ai **giovani**, che aveva come obiettivo quello di far conoscere le opportunità offerte dai fondi strutturali europei (Feasr, Fse e Fesr). Si è trattato di una campagna multisoggetto che si è svolta a livello regionale e della quale si riporta di seguito un'immagine.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

I dati quantitativi raccolti sono contenuti nel presente documento.

Per il monitoraggio qualitativo, già avviato nel secondo semestre del 2021 in collaborazione con Irpet, a dicembre 2023 è stato presentato il report della seconda indagine campionaria realizzata nel corso del mese di novembre 2022. I risultati di questo secondo monitoraggio qualitativo hanno consentito di effettuare le scelte sopra esposte in merito alla campagna di comunicazione sulle buone prassi.

Di seguito si riportano le conclusioni:

“L'indagine ha analizzato la conoscenza dei cittadini toscani nei confronti dei Fondi Europei e, in particolare, del Fondo Europeo per l'agricoltura e lo sviluppo delle aree rurali (FEASR) e del Programma di Sviluppo Rurale (PSR).

Ciò che emerge è una discreta conoscenza dei temi a livello generale, dove quasi un toscano su due conosce i fondi strutturali europei o ha una consapevolezza dell'esistenza del FEASR e di progetti co-finanziati. Tuttavia, quando si entra nello specifico e vengono introdotte le denominazioni e sigle specifiche, la consapevolezza scende al 29%.

In generale, si possono individuare dei segmenti di popolazione più a rischio “disinformazione” sulla questione, come ad esempio i giovani e le persone meno istruite, i quali non solo dimostrano di essere poco informati sui progetti e fondi europei, ma non esprimono ulteriore interesse a ricevere informazioni e comunicazioni al riguardo (Grafico 12.a e b).

Tra chi conosce i fondi europei e/o il PSR e il FEASR, la maggior parte giudica positivamente il loro impatto sul territorio e il voto medio è al di sopra della sufficienza in tutti gli ambiti considerati. Per quanto riguarda le comunicazioni sul tema ricevute, poco più di un intervistato su due è stato

raggiunto almeno una volta dalle informazioni inerenti al programma, ma soltanto l'11% si informa regolarmente e il 41% non ne ha mai ricevuta alcuna.

Tra chi le ha ricevute/lette, prevale una valutazione negativa (65%), tuttavia ciò non inficia la ricerca di maggiori informazioni e la richiesta di più comunicazioni sul tema. Poco meno della metà dei toscani infatti sarebbe interessato a disporre di maggiori informazioni al riguardo il che dimostra che l'interesse nei confronti dei fondi e dei progetti ad essi legati rimane vivo tra i cittadini. TV e Social risultano i canali preferiti per acquisire notizie sul tema, ma anche il sito regionale può avere un ruolo importante nel veicolare le informazioni.”

Il report è disponibile presso l'Autorità di gestione.

A seguito di quanto emerso, quindi, non solo si è deciso di impostare la campagna BP in un determinato modo per quanto concerne messaggi e piano mezzi, ma al termine della campagna stessa, quindi tra fine novembre e nel mese di dicembre, verrà effettuata un'ulteriore indagine campionaria, sempre condotta da Irpet, per capire se tale azione di comunicativa, molto ampia e su un target generalista, è stata o meno in grado di colmare le lacune evidenziate.

Dotazione complessiva 2023 per le attività di comunicazione: 300.000€